

# El valor de lo intangible



## Colaboradores



# SUMARIO

- 4 Grupo Albia, ejemplo de desarrollo, sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad.
- 8 Entrevista: Xavi Munt, Gerente de Funerària de Terrassa.
- 13 Funespaña, empresa comprometida con la sociedad.
- 18 Entrevista: Jaume Echaurren, Director General de Àltima.
- 23 Parcemasa, un ejemplo de necrópolis naturalizada.
- 29 La sostenibilidad medioambiental, patrimonial y social, ejes de la estrategia empresarial de SFM.
- 35 Cementiris de Barcelona, sostenibilidad social y medioambiental.
- 40 Entrevista: Ana M. Gassió, Directora General de PFB Serveis Funeraris.
- 45 El valor de la gestión pública en los Servicios Funerarios (AFCM).
- 48 El valor de lo intangible. Por Vicente Luis Díaz Pedraza, Economista y Asesor de Marketing.

## Poniendo en valor los activos intangibles de las empresas

Hace ya un tiempo que veíamos la necesidad de editar un nuevo especial que pusiera el foco de interés en aquellos ejes estratégicos de las corporaciones -independientemente de su tamaño- basados en conceptos como sostenibilidad medioambiental, solidaridad, igualdad y equidad de género, responsabilidad social, entre otros.

El sector funerario, así como el cementerial y sus empresas, son ejemplo de compromiso ecoresponsable y de construir un fuerte vínculo con la sociedad y, en este sentido, merecen que se cuente, a través de estas páginas, todo aquello que no se ve a primera vista, pero que aporta valor al servicio esencial que prestan a las familias.

Desde estas líneas, agradecer el apoyo y la colaboración de las empresas y entidades que forman parte de este Especial 'El valor de lo intangible', porque nos han ayudado a abrir una ventana desde la cual ver los diferentes proyectos que emprenden, los cuales se engloban en una apuesta empresarial basada en la honestidad y encaminada a dejar un mundo mejor a generaciones futuras.

Les deseo que disfruten de la lectura y que sirva para concienciar de la gran labor que realizan las empresas funerarias y de cementerios.

### Gonzalo Amorós, director de Revista Funeraria.

Más de 30 años al frente de la publicación funeraria de referencia en nuestro país.



# Grupo Albia, ejemplo de desarrollo, sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente y la sociedad

La compañía ha integrado, dentro de sus ejes estratégicos, los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como empresa comprometida con el cuidado y la preservación del medio ambiente y el entorno, Grupo Albia ha puesto en marcha una serie de iniciativas que garanticen la reducción de su huella de carbono y el respeto hacia el ecosistema: reforestación de terrenos, reducción de emisiones de CO2, electrificación de la flota, nuevos filtros en los hornos crematorios, entre otras.

Estos proyectos impulsados por Albia están enmarcados y recogidos dentro de su Agenda Verde, la cual establece las estrategias en materia de sostenibilidad desarrolladas por la entidad, tanto en la actualidad como en los próximos años.

"Hemos enfocado casi toda nuestra actividad relacionada con la sostenibilidad a reducir dos indicadores básicos a corto plazo; los kilogramos de CO2 que emitimos al medio ambiente por cada servicio funerario que gestionamos y, por otro lado, kW de energía que consumimos por cada uno de estos servicios. Tenemos, también, a medio plazo, destacadas otras acciones de sostenibilidad como pueden



- o Recogida de plásticos
- o Entrega de bolsas de algodón reciclado
- o Hemos aumentado nuestra donación a ECODES

**Albia**  
servicios funerarios

ser las plantaciones de árboles o la recogida de plásticos, pero fundamentalmente nos centramos en emitir menos y no en compensar lo que emitimos", destaca Emilio de Leyva, Director de Tecnología y Medios de Grupo Albia.

Entre sus iniciativas más destacadas, se encuentra Bosque Albia, un proyecto que tiene como objetivo compensar la huella de carbono, contrarrestar las emisiones de CO2 totales para el 2035 y limitar el impacto de los servicios funerarios en el medio ambiente. Entre las ventajas que ofrece

la replantación, se encuentran la restauración ecológica de hábitats degradados -lo que favorece el aumento y la conservación de la biodiversidad, con especial atención a las especies de flora y fauna más vulnerables-, con la absorción de CO2 a través del refuerzo de las especies autóctonas. Desde febrero de 2021, se han llevado a cabo seis plantaciones en diferentes puntos de la geografía nacional: Vitoria-Gasteiz, Sanxenxo (Pontevedra), Illescas (Toledo), Santiago de Compostela, Linares (Jaén) y Zaragoza.

Carlos Gallego describe en este vídeo en qué consiste el proyecto de reforestación Bosque Albia.

"En Bosque Albia han participado más de 250 voluntarios, reforestando más de 120.000 m<sup>2</sup> y, dado los buenos resultados, seguiremos apostando por extender esta iniciativa a otras ciudades del territorio nacional", indica Carlos Gallego, Director de Desarrollo y Grandes Cuentas de Grupo Albia.

Por otro lado, Grupo Albia, en línea con su misión de garantizar el bienestar y cuidado de



las familias que confían en ella, ha renovado su colaboración con el programa Ni Un Hogar Sin Energía de ECODES (Fundación Ecología y Desarrollo), aumentando, significativamente, su donación respecto a años anteriores. Cabe señalar que, solo en 2021, *Ni Un Hogar Sin Energía* prestó apoyo a más de 4.700 hogares, multiplicando por tres la media anual de benefi-



Desde inicios de 2021 se han llevado a cabo 6 plantaciones en diferentes puntos del país, entre ellas una en la localidad toledana de Illescas.



ciarios en relación a convocatorias pasadas. Desde que se puso en marcha, la propuesta ha llegado a más de 15.000 familias que han visto cómo sus facturas de energía se han reducido, de media, hasta 175 euros anuales, lo que supone hasta el 25% de su gasto en electricidad.

- Reducción de emisiones
- Electrificación de la flota
- Ajuste del consumo
- Cierre de instalaciones por la noche
- Filtros en hornos crematorios





Emilio de Leyva explica en esta pieza cómo Grupo Albia ha logrado reducir las emisiones derivadas de su actividad.





## Grupo Albia apuesta por el talento femenino y la igualdad dentro de la compañía

La empresa aumentó en 2021 casi un 32% el número de mujeres en puestos directivos, respecto al año anterior

Grupo Albia continúa trabajando en su firme apuesta por asegurar la igualdad entre mujeres y hombres dentro de la empresa. Por ello, su Comité de Incentivación de Talento Femenino, encargado de elevar el desarrollo profesional de las mujeres que forman parte de Albia, mantiene el objetivo de incrementar, año tras año, la presencia del talento femenino en el Grupo, así como de fomentar una proporción equilibrada -de mujeres y hombres- en todos los niveles de la Organización.

*"Tres años y medio después de la creación de este Comité, nos sentimos realmente orgullosos de los resultados que hemos conseguido. Estamos ampliando significativamente la presencia del talento femenino en nuestros equipos y entre los cargos de mayor responsabilidad, y seguimos trabajando en iniciativas que promueven el desarrollo profesional de las mujeres en nuestra Organización, en línea con el compromiso de la compañía por lograr una igualdad efectiva en nuestros equipos"*, desta-

ca Rosana Domenech, Directora de Recursos Humanos de Grupo Albia.

La entidad se adhirió, en 2018, al Protocolo General para la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, promovido por la Secretaría de Estado de Igualdad, y a la iniciativa 'Más mujeres, mejores empresas', con el propósito de aumentar su presencia femenina en 4 años. En 2021, de un total de 127 procesos de selección que llevó a cabo la compañía, 61 mujeres fueron seleccionadas para las vacantes. En

el mismo año, Albia incrementó el número de perfiles femeninos en los puestos de dirección, pasando de 22 a 29 -entre 2020 y 2021-, es decir, un aumento del 31,8 % -frente al -3,33 % en el caso de los hombres-.

Enmarcada dentro de las acciones de Igualdad de Albia, se ha puesto en marcha el Programa Atenea, un proyecto interno de mentoring, que tiene como objetivo impulsar la visibilidad y el talento de las profesionales que forman parte de la plantilla. De este modo, un grupo de





Alba Rodríguez, protagonista del documental 'Un día con ellas'.

profesionales de Servicios Centrales -mentoras- comparten sus conocimientos y experiencias para asesorar e incentivar a sus compañeras -mentees- en un proceso de desarrollo profesional y personal.

Asimismo, se llevó a cabo la producción y grabación de [Un día con ellas](#), un vídeo que resume la labor diaria de Alba Rodríguez, conductora funeraria de Albia Madrid, y ha sido grabado en el Tanatorio-Crematorio Municipal de Torrejón de Ardoz. El propósito es poner de manifiesto que cualquier compañero/a, con una adecuada formación y una actitud positiva hacia el trabajo, puede desempeñar esta profesión con los mismos niveles de excelencia, independientemente de su género.

Destacar que, recientemente, Grupo Albia ha obtenido el sello *Empowering Women's Talent*, un programa que impulsa el desarrollo del talento enfocado en el empoderamiento y el liderazgo femenino, el cual contribuye a que las empresas puedan compartir, comunicar e inspirar sobre la diversidad de género ■

**“Grupo Albia ha puesto en marcha el Programa Atenea, un proyecto interno de mentoring que tiene como objetivo impulsar la visibilidad y el talento de las profesionales que forman parte de la plantilla”**

Más información en



ENTREVISTA A XAVI MUNT  
GERENTE DE FUNERÀRIA DE TERRASSA

## “Nuestra prioridad es la atención y el servicio a las familias”



*Funerària de Terrassa (Barcelona) gestiona el [Complejo Funerario Municipal de Terrassa](#). Como empresa pública, su prioridad es, en todo momento, la atención y el servicio a las familias, "lo cual representa una singularidad en relación al resto de operadores del territorio", en palabras de la compañía. Además, Funerària pone a disposición de la ciudadanía unas instalaciones únicas, modernas y funcionales que albergan todos los equipamientos funerarios en un mismo recinto.*

*Entrevistamos a Xavi Munt, gerente de la empresa desde el mes de septiembre de 2021, para que nos explique su visión sobre el sector funerario y de qué manera Funerària está iniciando una nueva etapa llena de proyectos que reafirman su compromiso y vocación de servicio a la sociedad.*

### ¿Cuáles son los valores que distinguen a Funerària de Terrassa de otras empresas del sector?

Además de la posibilidad de dar respuesta a todas las necesidades funerarias en un único recinto, ya que nuestras instalaciones disponen de Tánatorio, Crematorio y Cementerio, lo que nos diferencia es que somos empresa pública, y, por tanto, nuestra prioridad es ser capaces de escuchar a las

familias para entender lo que precisan y poder acompañarlas en esa necesidad. La vocación de servicio de la plantilla y el compromiso con la ciudad y la ciudadanía son la seña de identidad de Funerària.

### ¿En qué se materializa este compromiso?

En realidad, está presente en todas y cada una de nuestras actuaciones. Por una parte, tenemos nuestro [compromiso](#)

[con la sociedad](#). Desde hace años, participamos organizando algunas actividades programadas en diversos eventos de la ciudad, como la Fiesta Mayor. Cada mes de abril, preparamos un [ciclo de cine](#) en el que proyectamos películas sobre temáticas relacionadas con la muerte, para ayudar a normalizar el debate sobre este tema que continúa siendo tabú hoy en día. Apostamos por la [Atención al duelo](#) dirigida

a diversos colectivos y, de hecho, tenemos varios proyectos en marcha, como el recientemente inaugurado [Espacio del Duelo Gestacional, Perinatal y Neonatal](#) del Cementerio, cuyo objetivo es facilitar el recuerdo y la despedida en este tipo de situaciones.

Por otro lado, seguimos sumando actuaciones para acercar aún más el cementerio a la ciudad. Por ello, hemos desarrollado una serie de [propues-](#)





Espacio del Duelo Gestacional, Perinatal y Neonatal (Cementerio Municipal de Terrassa).

## “La ciudadanía cada vez busca más la personalización de los servicios funerarios”

[tas educativas para el público infantil y juvenil](#), concretamente, una visita especial para grupos escolares, un recorrido dinamizado con el dibujo como protagonista, una actividad de aventura y un taller artístico. Asimismo, estamos a punto de estrenar un espacio multifuncional en el Cementerio que permitirá acoger muestras, talleres y otros proyectos en el futuro. Como siempre, continuamos trabajando con el Museu de Terrassa para [promover el conocimiento del patrimonio cultural y artístico del Cementerio](#), mediante [exposiciones](#) y [visitas guiadas](#). En esta línea, formamos parte de la campaña [“Cementerios vivos”](#) de la Asociación de Funerarias y Cementerios Municipales

(AFCM), cuyo objetivo es precisamente la difusión del valor patrimonial que albergan estos recintos. Además, somos una empresa comprometida con la [accesibilidad](#) y el [medio ambiente](#), y seguimos sumando acciones en estos ámbitos, como la renovación de los hornos crematorios, la instalación de filtros para minimizar las emisiones o la incorporación de nuevos vehículos eléctricos a nuestra flota.

### ¿Qué iniciativas han emprendido que aporten valor intangible al servicio funerario?

A veces, las cosas pequeñas, los detalles... son los que marcan la diferencia. Por ejemplo, hemos introducido una serie



Uno de los vehículos 100% eléctricos que componen la flota de Funeraria de Terrassa.

de mejoras en el protocolo de entrega de cenizas, porque entendemos que este punto es fundamental para las familias. Por eso, hemos establecido unas pautas de actuación que permiten que la recogida no sea un mero trámite, sino un momento especial dentro del conjunto del proceso. También hemos incorporado un equipo audiovisual en el [Crematorio](#), para acompañar durante la introducción del fé-

retro en los hornos. El sistema permite una despedida emotiva antes de la incineración, que se acompaña de música y proyecciones audiovisuales personalizadas. De esta manera, se genera un momento bonito de recuerdo y homenaje a la persona difunta.

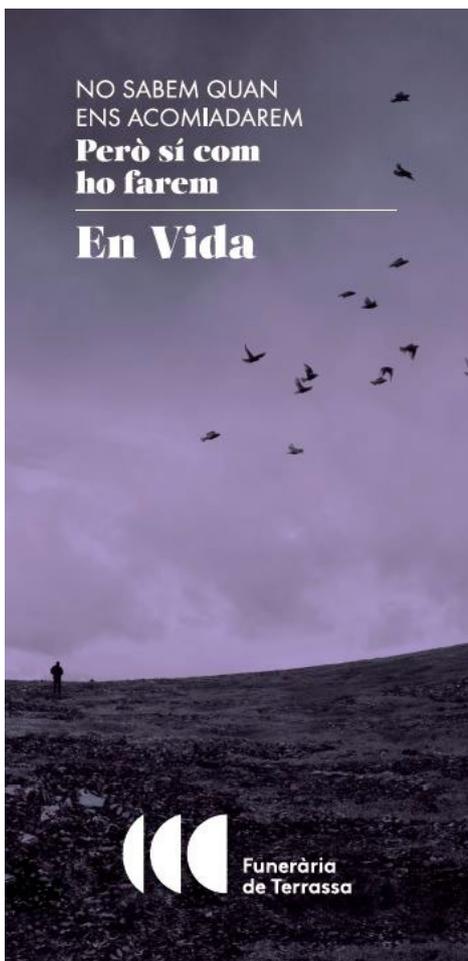
### ¿Se ha producido un cambio en la demanda de servicios funerarios?

La sociedad avanza constan-





Entrada al Crematorio Municipal de Terrassa.



NO SABEM QUAN  
ENS ACOMIADAREM

**Però sí com  
ho farem**

**En Vida**

**Funerària  
de Terrassa**

**“Somos una empresa comprometida con la accesibilidad y el medio ambiente”**

temente, y el mundo funerario debe procurar evolucionar y adaptarse a los cambios. En este momento, por ejemplo, seguimos buscando [nuevas opciones para las cenizas](#), dado el aumento en la demanda de las incineraciones, especialmente durante los últimos años.

Pero, sobre todo, lo que hemos detectado en este sentido es que la ciudadanía cada vez busca más la personalización de los servicios funerarios. Para dar respuesta a esta necesidad, desde el pasado mes de agosto, tenemos a disposición de las familias el [Jardín](#), un nuevo espacio exterior para la celebración de ceremonias de despedida y otro tipo de actividades. Con esta gran apuesta nuestro propósito es, no solo ofrecer un nuevo lugar donde celebrar las ceremonias (además del Templo y el Oratorio), sino facilitar la configuración de nuevas opciones de des-

pedida que puedan dar respuesta a todas las necesidades presentes y futuras de las familias.

En el ámbito de la personalización de los servicios, debemos resaltar que disponemos del producto [En Vida](#), que posibilita decidir de manera anticipada los detalles de la propia despedida. Esta opción permite también tener la tranquilidad de que, en el momento en el que nos marchemos, nuestros seres queridos no tendrán que hacerse cargo del coste del funeral, ni tomar decisiones sobre los detalles del mismo ni su organización.

**¿Cuáles son los retos de futuro de la entidad?**

Estamos trabajando en varios proyectos que nos ayuden a garantizar que nuestra funeraria sea, como siempre, la de todos, y seguir actuando como referente tanto por las instalaciones de que disponemos





Vista aérea del Complejo Funerario Municipal de Terrassa, el cual acoge Tanatorio, Crematorio y Cementerio en un mismo emplazamiento.



Jardín es el nuevo espacio exterior dentro del Complejo, donde la Funeraria tiene previsto acoger ceremonias de despedida, así como otras propuestas culturales.

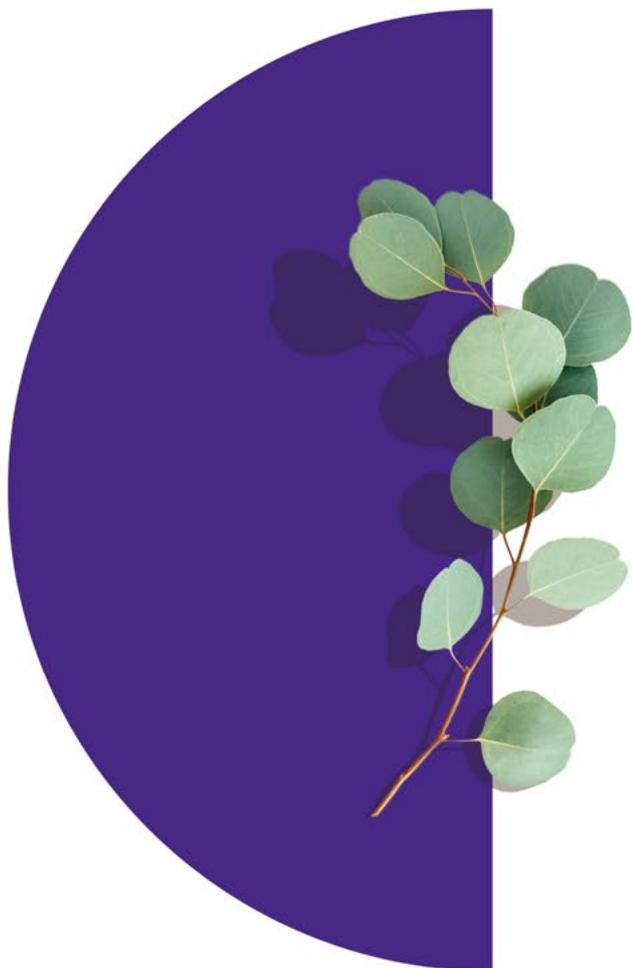
como por la calidad de los servicios que prestamos. En el ámbito funerario, estamos poniendo en marcha diversas iniciativas para optimizar los procesos y la oferta de servicios.

Y en cuanto al [Cementerio](#), nos encontramos en un

momento de valoración de opciones para que continúe siendo un espacio al servicio de la población, abierto a todas las confesiones, y que cubra las necesidades del conjunto de la ciudadanía, ya sea en el momento actual como en años venideros ■

Más información





**NOU SERVEI**  
**Cerimònies  
al Jardí**

Un adeu rodejat  
de natura és  
un adeu més bonic.  
Informa-te'n.

**900 268 268**



**COMPLEX FUNERARI MUNICIPAL**  
Ctra. de Montcada, 789 (Cementiri)



 **Funerària  
de Terrassa**

La teva. La de totes i tots.

# Funespaña, empresa comprometida con la sociedad

La firma asume una gran responsabilidad con las personas y su entorno, llevando a cabo acciones que permitan dejar un legado a la ciudadanía presente y futura



**“Funespaña ofrece alternativas y soluciones personalizadas que ayudan a superar la crisis emocional producida por una pérdida y sus consecuencias”**

Funespaña es una empresa de servicios funerarios comprometida en ofrecer una gestión integral personalizada a las familias que han perdido a un ser querido. Para ello, cuenta con un amplio número de profesionales distribuidos en 22 provincias en las que se realizan prestaciones las 24 horas del día.

La empresa tiene una visión de futuro respetuosa con la sociedad, la economía y el medio ambiente y en línea con las nuevas tendencias del sector, Funespaña apuesta por la tecnología, la innovación, la sostenibilidad, el respeto por la diversidad y las nuevas formas de despedirse. Asimismo, el grupo tiene un compromiso muy activo con

los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

La organización asume una gran responsabilidad con las personas y su entorno y, por ello, impulsa y potencia acciones que permitan dejar un legado visible a la sociedad, tanto presente como futura. Entre las iniciativas desarrolladas en este sentido, cabe destacar aquellas centradas en algunos sectores vulnerables como la infancia, los discapacitados, los mayores o las personas con tendencias suicidas.

#### **Ayuda en el proceso de duelo**

Enfrentarse a la pérdida y ausencia de un ser querido es

un momento complicado en la vida de cualquiera. Por ello, desde hace años Funespaña pone en marcha propuestas y actividades de ayuda al duelo y sensibilización en el proceso de adaptación a la muerte.

Cuando este duelo afecta a los más pequeños, y más si se trata de colectivos vulnerables, muchas familias no saben cómo hacerle frente y, por ello, Funespaña ofrece alternativas y soluciones personalizadas que ayudan a superar la crisis emocional producida por una pérdida y sus consecuencias.

Por otra parte, en noviembre de 2021, Funespaña firmó un acuerdo con la Fundación Down Madrid para la puesta en marcha de las Jornadas Ci-



“La percepción de la muerte en la infancia es diferente a la de los adultos. En ocasiones resulta un tema tabú que no se trata en profundidad o se aborda solo mediante eufemismos”



Las Jornadas Ciclo de la Vida, de las que este año se ha celebrado la segunda edición, tienen la finalidad de ayudar a las familias de niños con Síndrome de Down u otra discapacidad intelectual a comprender y normalizar la pérdida y la ausencia de un ser querido.



Funespaña ha donado diversos recursos editoriales que ayudan a niños y adultos a superar la crisis emocional producida por una pérdida.

clo de la Vida, cuyo fin es ayudar a personas con Síndrome de Down u otra discapacidad intelectual a comprender y normalizar la muerte y el ciclo de la vida. Estas jornadas, de las cuales ya se han celebrado dos ediciones, incluyen la lectura de adaptaciones de cuentos infantiles editados por Funespaña, así como charlas sobre el duelo impartidas por psicólogas colaboradoras de la empresa funeraria. Asimismo, subrayar que, junto a la revista *Adiós Cultural*, editada por Funespaña, se convoca cada año un 'Concurso de Cuentos Infantiles' que tiene como objetivo ofrecer a las familias recursos y herramientas gratuitas que, a través de la lectura, puedan ayudar a explicar una pérdida a los más pequeños de la casa, así como establecer desde una edad temprana unas pautas psicológicas saludables de la relación de los niños con la muerte.

Entre otras acciones destinadas a la ayuda al duelo destaca la donación de diversos ejemplares de libros sobre el duelo, tanto infantil -correspondientes a los seleccionados en el 'Concurso de Cuentos Infantiles'-, como en adultos -en este caso '*La muerte y el duelo (A través de los cuentos)*', de Carmen Moreno Lorite-, que se han destinado a tres núcleos de población onubense, en concreto Almonte, El Rocío y Matalscañas.

Los libros se hicieron llegar al Centro de Servicios Sociales Municipales; a 10 centros escolares, con alumnos de edades comprendidas entre los 3 y los 17 años; 3 bibliotecas; un centro de educación para adultos; un centro de mayores y tres centros de salud.

De igual forma, este 2022, con motivo del Día Internacional del Libro y para fomentar la lectura de los más pequeños, Funespaña, puso a dis-

posición de las familias, a través de los más de 150 centros gestionados por la compañía, los cuentos infantiles ganadores de ediciones anteriores de este certamen. Como apuntábamos, la finalidad de estos cuentos es brindar a las familias herramientas con las que poder explicar a los más pequeños, desde una visión esperanzadora, menos oscura y centrada en el ciclo de la vida, la pérdida de alguien cercano. Y es que la percepción que se tiene en la infancia de la muerte es diferente a la de los adultos. En ocasiones resulta un tema tabú que no se trata en profundidad y, cuando se aborda, solo es mediante eufemismos por el miedo a tocar aspectos que puedan resultar sensibles y complejos para ellos.

**Prevención del suicidio**

España afronta su máximo histórico de suicidios: casi 4.000 personas acabaron

con su vida en 2020. Se trata del peor dato desde que se tienen registros, según cifras de la Fundación para la Prevención del Suicidio. A pesar de las medidas que se están tomando desde el gobierno, la sociedad y los profesionales consideran estas medidas insuficientes.

Por todo ello, y siempre en aras de estrechar su compromiso social, Grupo Funespaña, a través de la revista *Adiós Cultural*, lleva un año emitiendo una serie documental en su página web y en su canal de YouTube basada en 12 entrevistas en la que expertos en diferentes áreas del conocimiento y la actuación desgranar los motivos por los que en España se qui-





Grupo Funespaña emite desde hace un año una serie documental basada en 12 entrevistas en la que expertos en diferentes áreas del conocimiento y la actuación desgranar los motivos por los que en España se quitan la vida 10 personas al día.

tan la vida 10 personas al día, una cada 2 horas y media, y las tentativas de suicidio se han casi cuadruplicado en el último año.

De la misma manera, el suicidio y su contexto cultural será este año el tema de la cuarta edición del curso universitario 'Almas, almos y ánimas' que Funespaña patrocina y que desarrolla la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia) en su sede de Pontevedra (Vigo) entre los días 16 y 18 de noviembre. El objetivo de esta formación es reflexionar sobre el suicidio y trabajar su contexto cultural desde la literatura, el cine, el teatro y el periodismo. La inscripción en el curso es gratuita y, como en anteriores convocatorias, se realizará en dos formatos: presencial y virtual. Al finalizar se entregará a los matriculados un certificado de aprovechamiento asistiendo al 85% del curso.

Durante la formación se proyectarán los cortometrajes finalistas del II festival 'Visualízame en tu memoria' que organiza Fundación

Inquietarte en colaboración con UNED Pontevedra y cuyo premio al mejor cortometraje patrocina Funespaña con 1.500 euros. El festival se plantea con el propósito de reflexionar desde el cine en torno a la muerte y sobre la propia memoria personal, familiar, social e histórica.

#### Reducción del impacto medioambiental

Desde hace años, el Grupo Funespaña es consciente de su responsabilidad con y hacia el medio ambiente. Por ello, ha fijado, junto a la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), una estrategia a corto, medio y largo plazo, de modo voluntario como paso hacia una política activa y coherente en relación con el cambio climático y el medio ambiente.

En línea con el compromiso de neutralidad climática en 2050 promovido por la Comisión Europea, Funespaña ha activado el cálculo de su huella de carbono, analizando las emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizadas durante el ciclo de vida de los

### Taller sobre duelo perinatal



El pasado 14 de octubre, una fecha cercana a la celebración del Día Mundial del Duelo Perinatal, el Tanatori Municipal de Tarragona, gestionado por Funespaña, llevó a cabo un taller sobre duelo perinatal.

El acto tuvo lugar en el Institut Municipal d'Educació y contó con la colaboración de un equipo especializado en duelo perinatal de la delegación territorial de Tarragona del Colegio Oficial de Psicología de Cataluña (COPC). El taller trabajó las emociones en torno a la pérdida y explicó las diferentes fases del proceso de duelo. Además, incluyó la práctica de actividades manuales, que permitieron a los asistentes compartir experiencias y reflexionar sobre cómo gestionar la pérdida en estos casos.

### "El suicidio y su contexto cultural será este año el tema de la cuarta edición del curso universitario 'Almas, almos y ánimas' que Funespaña patrocina y que desarrolla la UNED"

servicios funerarios prestados por el grupo desde el inicio del Plan Medioambiental, puesto en marcha en 2018 y en constante desarrollo. Este documento tiene como propósito la neutralidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Entre las iniciativas medioambientales desarrolladas para la reducción de la huella de CO2, se encuentran la implementación de una energía eficiente a través de placas fotovoltaicas en varias de las instalaciones fúnebres que gestiona, la adquisición de modelos eléctricos para su flota de vehículos o la apertura de nuevos conceptos de cementerios, más verdes y sos-

tenibles. También en cuanto a innovación en hornos crematorios, Funespaña recientemente ha adquirido varias unidades de última tecnología que suponen un adelanto en la gestión medioambiental, con un importante descenso de contaminantes, minimizando la huella de carbono de sus emisiones.

Comparando la actividad de 2021 –en los 13 crematorios y 17 tanatorios– con la del año 2019 se aprecia una importante reducción en las emisiones que alcanza el 17,85%, pese a haber tenido una mayor actividad del negocio funerario, con el consiguiente aumento de las necesidades energéticas.





Funespaña tiene una visión de futuro respetuosa con la sociedad, la economía y el medio ambiente y en línea con las nuevas tendencias del sector.

**“La empresa funeraria ha activado el cálculo de su huella de carbono, analizando las emisiones de Gases de Efecto Invernadero realizadas durante el ciclo de vida de los servicios funerarios prestados por el Grupo”**



Entre las acciones medioambientales desarrolladas para la reducción de la huella de CO<sub>2</sub>, se encuentra la adquisición de modelos eléctricos para su flota de vehículos.

Además, si contrastamos los datos en términos relativos, son aún más evidentes, ya que se ha obtenido una reducción de más de un 26% de toneladas de CO<sub>2</sub> en un servicio completo de incineración. A la compañía se le ha otor-

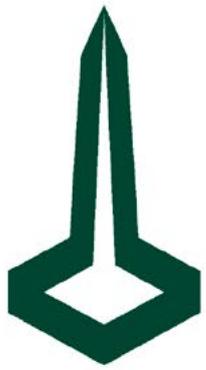
gado la etiqueta emitida por CeroCO<sub>2</sub>, que certifica que ha calculado las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas por la actividad de los servicios de tanatorios y crematorios durante un periodo concreto ■



La compañía utiliza energía sostenible gracias a las placas fotovoltaicas con las que cuenta en varias de las instalaciones que gestiona.

Más información en





# Sarria-Funetxea



**Comprometidos  
con Bizkaia  
desde 1950**

**94 66 11 000 (24h)**

[www.sarriafunetxea.com](http://www.sarriafunetxea.com)

**BASURTO  
GETXO  
LAS ARENAS  
MUNGIA**

ENTREVISTA A JAUME ECHAUREN  
DIRECTOR GENERAL DE ÁLTIMA

## “Todo aquello que proyectamos en Áltima pasa por el filtro de la sostenibilidad, entendida en su máxima amplitud”



*En los últimos 20 años, Áltima se ha desarrollado y crecido en un entorno cada vez más dinámico y complejo, consolidándose como una empresa referente del sector funerario en nuestro país. Hace seis meses, el grupo decidía redefinir su configuración organizativa con el propósito de continuar encarando los retos que depara un contexto en constante evolución, garantizando a su vez el servicio esencial y de calidad que presta a las familias, el cual va adaptando a las necesidades de la sociedad. A continuación, entrevistamos a Jaume Echaurren, quien ha sido nombrado director general de Áltima en esta nueva etapa de la compañía.*

**Recientemente, Grupo Áltima ha redefinido su modelo organizativo. ¿Cuáles son los principales objetivos de este proceso de cambio?**

Estamos convencidos de que este cambio aportará una mayor agilidad en la toma de decisiones tácticas de la empresa y en la implementación de nuevos proyectos, además de una mayor eficiencia operativa. Significa un paso adelante en nuestro permanente compromiso por la excelencia en el servicio.

**En el marco de la nueva configuración organizativa, usted ha sido nombrado director general en la compañía, a la cual lleva vinculado muchos años, ¿cuáles eran sus funciones anteriores dentro de la empresa y qué le supone liderar esta nueva etapa del grupo?**

Efectivamente, me incorporé a la empresa hace 17 años, coincidiendo con la entrada

en funcionamiento de nuestro primer tanatorio en Barcelona, Ronda de Dalt. Mis primeras funciones fueron como adjunto a la dirección de Compras y Mantenimiento y, pocos años después, asumí el cargo de director de este departamento. Posteriormente, en 2011, después de cursar el máster de Operaciones en ESADE, asumo la nueva función de dirección de Operaciones Funerarias, compaginándolo con la de dirección de Compras. Finalmente, en 2017 incorporo la función de jefe de zona, puesto similar al de una subdirección general, añadiendo el control de gestión de los centros de las áreas periféricas del grupo a mis tareas de director de Operaciones y Compras.

A lo largo de este recorrido en Áltima, he impulsado varios proyectos de innovación en la gestión, que han permitido la homogeneización de nuestros procesos operativos, así como aumentar la eficiencia y competitividad de nuestra compañía. En los últimos años, he



## Sobre el proceso de redefinición organizativa: “Significa un paso adelante en nuestro permanente compromiso por la excelencia en el servicio”



Camino del Bosque, una de las alternativas para el destino sostenible de las cenizas.

trabajado estrechamente con la dirección general en el análisis de la organización futura, que ahora estamos implementando.

Esta nueva etapa en Áltima representa para mí un gran reto que afronto con ganas, ilusión, prudencia y, sobre todo, agradezco por dirigir esta compañía con una calidad humana enorme, en unos momentos en los que tenemos previsto desarrollar importantes proyectos.

**La sostenibilidad es el ámbito en el que Áltima basa la totalidad de su estrategia de desarrollo empresarial. ¿Cómo hace frente la compañía al gran reto de reducir el impacto ambiental de su actividad?**

Todo aquello que proyectamos

en Áltima pasa por el filtro de la sostenibilidad, entendida en su máxima amplitud, no solo en el aspecto medioambiental, sino también en cómo gobernamos nuestra compañía o qué aportamos a nuestra sociedad en el ejercicio de nuestra misión de acompañamiento a las personas en momentos de dolor. Y en ello estamos trabajando.

En relación con las medidas específicas que Áltima está adoptando para reducir su impacto medioambiental, en un primer lugar está la voluntad de entender que cada nuevo servicio o proyecto que lanzamos cumpla con el requisito de menor impacto ambiental. En segundo lugar, medimos dicho impacto, ya que necesitamos conocer este dato para poder reducirlo o eliminarlo. Finalmente, nos centramos en diseñar e implementar pro-

yectos que permitan reducir nuestra huella de carbono a partir de la información recabada por nuestras mediciones. De ahí, surgen iniciativas como Planta Viva, consistente en la elaboración de composiciones florales a partir de plantas vivas de proximidad; la total electrificación de nuestra flota de vehículos para 2024; la instalación de filtros de última generación en nuestros hornos crematorios; la incorporación de placas fotovoltaicas para favorecer el autoconsumo en algunos de nuestros centros; el fomento del uso de féretros ecológicos y urnas biodegradables; o el impulso de un proyecto de apicultura sostenible para fomentar la polinización en el Cementerio Comarcal de Roques Blanques, entre otras acciones.

Unas medidas dirigidas a todos los ámbitos en los que prestamos servicio y desde todos los centros que gestionamos (tanatorios, crematorios y cementerios), siendo una de las primeras empresas del sector en asumir este compromiso a nivel global.

En este sentido, nuestro compromiso cuenta con el aval de las certificaciones de gestión de calidad ISO 9001 y de gestión ambiental ISO 14001 en todos nuestros centros, además de contar con el registro europeo ambiental EMAS en el cementerio de Roques Blan-

ques, que fue el primero de España y el tercero de Europa en obtenerlo.

**La empresa mide desde hace siete años su huella de carbono. ¿Con qué fin realiza esta función?**

Fuimos la primera empresa funeraria del país en medir nuestra huella de carbono. Este cálculo, que realizamos en colaboración con la empresa Inèdit, Sostenipra y la Universitat Autònoma de Barcelona, nos permite medir la cantidad de emisiones de dióxido de carbono producidas a consecuencia de nuestra actividad, examinando todos nuestros centros, tanatorios, cementerios y crematorios, así como los procesos directos e indirectos, desplazamientos del personal, el material de los féretros y las urnas o los productos químicos empleados en la tanatopraxia. Somos plenamente conscientes de la importancia de actuar, también desde nuestro sector, ante el contexto de emergencia climática, de una forma eficiente y diseñando estrategias reales que generen un impacto positivo en la salud de las personas y su entorno más cercano.

**Áltima también ha puesto en marcha un plan para fomentar el autoconsumo energético. ¿Han obtenido**



## “Fuimos la primera empresa funeraria del país en medir nuestra huella de carbono”

Planta Viva consiste en una composición floral a partir de plantas vivas de cultivo local, que además permite conservar un recuerdo del ser querido, ya que la planta se ofrece en macetas personalizadas a las familias.



### los resultados deseados?

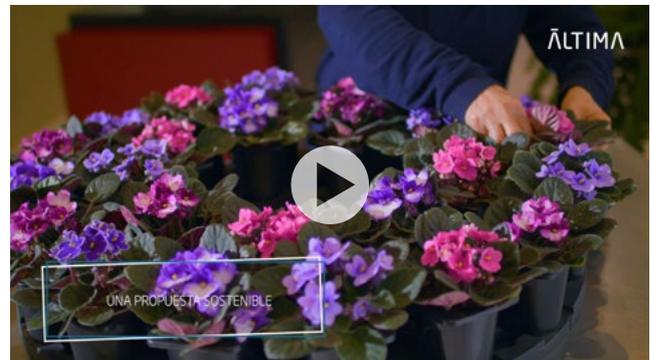
Hemos llevado a cabo una prueba piloto en el Tanatorio de Vilafranca del Penedès, donde el pasado año instalamos los primeros paneles solares de la compañía para contribuir al ahorro energético del centro y promover el uso de energías limpias y renovables. De momento, en lo que llevamos de año, estamos muy satisfechos con los resultados obtenidos, ya que hemos conseguido un 56% de ahorro de consumo energético, equivalente a 17,4 toneladas de CO2. Próximamente, nuestro objetivo es incentivar el autoconsumo energético en otros tres tanatorios barceloneses: Ronda de Dalt, Sitges y Castelldefels-Gavà; y en el de Figueres, en la provincia de Girona. La previsión es instalar este sistema en más centros donde dispongamos del espacio adecuado.

**Por otro lado, Última ofrece a la ciudadanía diversas opciones para que los entierros sean totalmente**

### respetuosos con el entorno, ¿cuáles son algunas de ellas?

Fruto del cálculo de nuestra huella de carbono, identificamos que uno de los aspectos con mayor impacto ambiental de nuestra actividad eran las composiciones florales, la mayoría de las cuales están elaboradas con rosas, arthuriums, claveles y otras flores procedentes de Sudamérica o de Sudáfrica. Además, al tratarse de flor cortada, implicaba un volumen de merma elevado. Para reducir este impacto, surgió Planta Viva (**ver vídeo**), una iniciativa que empezamos a llevar a cabo a través de la empresa Limbo (y su solución Green Memory). Se trata de una composición floral a partir de plantas vivas de cultivo local, producidas en el territorio español o, máxime, europeo, que además permite conservar un recuerdo del ser querido, ya que la planta se ofrece en macetas personalizadas a las familias.

Otra solución que hemos em-



prendido con mucha determinación, y que perseguimos desde hace años, es la electrificación completa de nuestra flota de vehículos de servicio local y autonómico. Junto con la empresa de carrocería Bergadana, hemos apostado por el proyecto Lumen, basado en el Nissan Leaf, y el proyecto eATYS, basado en la Mercedes Vito eTourer, que también usamos como base para nuestras ambulancias de recogida.

Asimismo, para dar respuesta a la tendencia creciente de la incineración, desde hace años desarrollamos diversas soluciones innovadoras y a la vez respetuosas con el medio ambiente. Ejemplo de ello son

las alternativas para el destino sostenible de las cenizas como el Bosque de la calma, los Árboles familiares o el Camino del bosque, que permiten depositar la urna, siempre biodegradable, en un entorno adecuado para este fin, como son los cementerios, en plena naturaleza y de forma controlada. En el caso de preferir un entierro tradicional, también proponemos opciones respetuosas, como los Panteones del bosque, rodeados de pradera, o los Nichos verdes, planteados como jardines verticales. En la mayoría de las incineraciones, ya empleamos únicamente féretros ecológicos, libres de barnices, tejidos sintéticos,



cristales o elementos metálicos. También, más del 40% de las urnas en los servicios realizados ya son biodegradables, elaboradas con arcillas, sal o madera natural.

Todas ellas son alternativas muy bien acogidas por parte de las familias, y nos damos cuenta de que cada vez son más las que prefieren una despedida que sea respetuosa con el medio ambiente.

Además, estamos también comprometidos con proyectos que protegen el entorno en el que nos encontramos, como el reciente *Apiario didáctico* de Roques Blanques, la instalación de varias cajas-refugio y de una estación de escucha para la protección y el estudio de los murciélagos o la construcción de una balsa para la protección de los anfibios autóctonos, todos ellos en nuestro cementerio de Roques Blanques.

**Y en el caso de las incineraciones, la empresa ha implementado diversos espacios verdes y soluciones sostenibles para el destino final de las cenizas. ¿Considera que estas propuestas son de alguna manera el futuro concepto de cementerio dado que la incineración ha ganado peso frente al entierro tradicional?**

La incineración crece año tras año y, actualmente es la opción más demandada en nuestro país. Creemos que seguirá creciendo en los próximos años, aunque tampoco descar-



Apiario didáctico en Roques Blanques. Acoge 100 colmenas para proteger la polinización de las abejas.

tamos un cambio de tendencia ante la inestabilidad del mercado actual de la energía.

Sin duda, hay que seguir dando respuesta a esta tendencia, mayoritaria en muchas ciudades, aunque sin olvidar otro porcentaje importante de población que continúa prefiriendo la inhumación.

Los cementerios tienen que adaptarse a este cambio creando nuevas sepulturas, como son los columbarios o los espacios para esparcir cenizas de forma controlada y sostenible, pero sin dejar de lado las sepulturas tradicionales como panteones, tumbas o nichos, en las que, además, también es posible inhumar las cenizas.

**En el último año se está renovando la totalidad de la flota de vehículos de la compañía. ¿Cuándo está previsto que ésta llegue a ser 100% eléctrica?**

Nuestra intención es que la flota de vehículos de Álta-

sea completamente eléctrica en 2024. Actualmente, ya contamos con cerca de 30 unidades de coches de este tipo y, en algunas comarcas donde prestamos servicio, como el Barcelonès y el Baix Llobregat, en la provincia de Barcelona, ya funcionamos casi exclusivamente con eléctricos. El propósito es contar con un total de 70 vehículos eléctricos entre fúnebres, ambulancias y comerciales, así como con 70 puntos de recarga repartidos por los centros de la compañía en Cataluña y Baleares.

**El Cementerio Roques Blanques cuenta con una nominación en el Concurso de Cementerios a 'mejor iniciativa medioambiental', por su labor a favor de la protección de las abejas que habitan en los alrededores del recinto. ¿En qué consiste esta**

## iniciativa?

Roques Blanques se encuentra en un emplazamiento único, integrado en el Parque Natural de la Sierra de Collserola, en la provincia de Barcelona. Al hallarse dentro de un entorno protegido, disponemos de varios espacios que no pueden ser destinados al uso propiamente de cementerio. Por ello, hace varios años pensamos que estos lugares podían ser utilizados para proyectos sostenibles que ayudaran a la protección de la biodiversidad y a fomentar la sensibilización y concienciación de la sociedad por la preservación del entorno. Así, en colaboración con entidades como el Consorcio del Parque Natural de la Sierra de Collserola o el Museo de Ciencias Naturales de Granollers, hemos llevado a cabo proyectos para la protección y el estudio de varias especies autóctonas amenazadas, como la ardilla, los an-



**“Hemos incentivado un plan de igualdad para fomentar la incorporación de las mujeres en un sector que ha sido tradicionalmente masculino”**

fibios, los murciélagos o las mariposas.

En este sentido, el *Apiario didáctico* es el proyecto más reciente que hemos llevado a cabo en Roques Blanques. Acoge 100 colmenas repartidas en cuatro espacios específicos y delimitados, en los límites del cementerio y alejados de las sepulturas. Tiene el propósito de fomentar la polinización de las abejas, muy amenazadas por la actividad humana, la contaminación, el cambio climático o el uso de pesticidas. Además, el apiario también fomenta la concienciación sobre el importante papel de estos insectos a través de visitas guiadas y promueve la inserción laboral de colectivos con riesgo de vulnerabilidad, mediante la elaboración artesanal de velas a partir de la cera obtenida del colmenar, y que posteriormente se entregan a las familias.

**Además de su compromiso medioambiental, la compañía tiene muy presente su responsabilidad**



**social y para ello mantiene un fuerte vínculo con la comunidad formando parte de diversas propuestas sociales y promoviendo valores como la igualdad, equidad y solidaridad, entre otros. ¿Qué le gustaría destacar al respecto?**

En el marco de nuestro plan estratégico de sostenibilidad corporativa, entendemos la sostenibilidad en su sentido más amplio: medio ambiente, responsabilidad social y el propio gobierno de la compañía. Por lo que desarrollamos iniciativas en cada uno de estos ámbitos, priorizando la colaboración con nuestro entorno geográfico más cercano. En lo relativo a la responsabilidad social, apoyamos diversas entidades locales sin ánimo de lucro, instituciones y fundaciones, para impulsar proyectos de valor y que fomenten el retorno social. En

esta línea, desde 2013, patrocinamos la investigación en cuidados paliativos a través de la Cátedra WeCare, de la Universidad Internacional de Catalunya (UIC Barcelona). Además, colaboramos con diversos grupos de ayuda al duelo locales, así como con entidades que trabajan por la integración laboral de personas con discapacidad, promoviendo la producción o adquisición de sus productos y servicios.

En referencia al gobierno de nuestra compañía, cabe destacar el fomento de una política de contratación de personas basada en los criterios de igualdad, inclusión y proximidad. En referencia a este aspecto, hemos incentivado un plan de igualdad para fomentar la incorporación de las mujeres en un sector que ha sido tradicionalmente masculino. Hoy en día, la plantilla fe-

La previsión de la compañía es que la totalidad de su flota de vehículos sea completamente eléctrica en 2024.

menina de Áltima ya es del 42%. Asimismo, estamos implantando herramientas de test para medir la calidad del ambiente laboral y poder detectar aspectos de mejora. Somos conscientes de que podemos seguir mejorando, pulir nuestras deficiencias y aportar valor diferencial que ayude a la sociedad en la que vivimos.

Sin olvidar, en este ámbito, el impulso de una cadena de aprovisionamiento responsable, donde priorizamos los aspectos sociales y medioambientales en la selección y homologación de proveedores ■

Más información

ALTIMA



# Parcemasa, un ejemplo de necrópolis naturalizada

Los cementerios pueden llegar a convertirse en grandes reservorios de biodiversidad al nivel de un espacio natural protegido



*Teniendo como prioridad en su estrategia de gestión la protección del medio ambiente, Parcemasa, Parque Cementerio de Málaga, S.A., lleva desarrollando estos últimos años diversos proyectos de sostenibilidad que persiguen la mejora medioambiental y la reforestación de espacios. La compañía, que inicia su andadura en 1987, gestiona y conserva a día de hoy el patrimonio del Cementerio Histórico San Gabriel, además de otros recintos como el Cementerio El Palo, el de San Miguel y el de San Antonio-Churriana. Y en línea con la cada vez mayor tendencia hacia los cementerios parque, los cuales acogen espacios más naturales y contribuyen a contrarrestar los efectos del cambio climático, descubrimos en estas páginas qué actuaciones ha llevado a cabo Parcemasa en relación a conceptos como 'infraestructura verde' y 'soluciones basadas en la naturaleza'.*

Desde Parcemasa se están implementando diversas actuaciones enfocadas a impulsar la biodiversidad y la mejora del entorno con soluciones basadas en la naturaleza en el Parque Cementerio de Málaga, entre ellas la instalación de placas solares para autoconsumo, además de otras acciones como la introducción de colmenas, instalación de cajas nido, creación de praderas silvestres para el fomento de insectos polinizadores así como de áreas azules, charcas y estanques para acoger a la fauna.

De la misma manera se está llevando a cabo la colocación de sistemas de anticolidión para la protección de la avifauna o la retención de taludes con barreras naturales de vetiver. También se están poniendo en valor los restos de poda por medio de vermicompost, la recuperación de árboles, la creación del huerto Parcemasa para empleados o la adhesión de Parcemasa a ArbNet, una comunidad internacional interactiva y colaborativa que facilita el intercambio de conocimientos, experiencias y otros re-



“Desde Parcemasa son conscientes de que es prioritario un cambio de modelo tanto en lo referente al diseño como parque como a su gestión, encaminado a lograr un espacio más resiliente y sostenible donde se aporten los servicios ecosistémicos y demás beneficios medioambientales”



Para Parcemasa el Jardín del Recuerdo es un espacio para el recuerdo y de contemplación, diseñado para minimizar la huella ecológica que suponen las necrópolis que se diseñaron en los años setenta del siglo pasado, copias de las ciudades de hormigón.

cursos para ayudar a los gestores de plantaciones y bosques a cumplir sus objetivos institucionales. La entidad trabaja, asimismo, para elevar los estándares profesionales a través del Programa de Acreditación Arboretum de ArbNet.

Todas estas iniciativas se recogen en la actualización del estudio '[Málaga, Ciudad Más Sostenible](#)' un informe que recopila las acciones realizadas para mejorar la sostenibilidad medioambiental y calidad de vida en la ciudad andaluza.

## 1. PROYECTO VERDE

### Infraestructura verde

Parque Cementerio de Málaga S.A. está inmersa en una serie de proyectos en los que se pretende convertir el espacio físico del cementerio en un nodo de alta calidad medioambiental el cual ayude a contrarrestar el fuerte impacto y minimizar los perjuicios medioambientales experimentados en los últimos años, actuando, además, con carácter preventivo de cara a las previsiones climáticas. "Las necrópolis naturalizadas pueden ser espacios que, integrados en las Infraestructuras Verdes Urbanas y Periurbanas, aporten importantes servicios ecosistémicos y enriquezcan dichas infraestructuras. Si la implantación está bien diseñada y ejecutada, se convertirán en grandes reservorios de biodiversidad pudiendo estar al nivel de un espacio natural protegido", aseguran desde la compañía andaluza.

Parcemasa como infraestructura verde en el entorno periurbano de Málaga.

La Ley 33/2015, de 21 de septiembre, por la que se modifica la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad incorpora por primera vez en el ordenamiento jurídico español el concepto de 'infraestructura verde'.

En su artículo 15 se expresa la obligación de elaborar una Estrategia Estatal de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológica. De esta manera, pretende dar cumplimiento a la Comunicación de la Comisión Europea e incorporar estrategias de la Unión Europea en materia de biodiversidad.

En este sentido, y ante la crisis climática actual, desde Parcemasa se toma consciencia que, como gestores de dicho espacio, es prioritario un cambio de modelo tanto en lo referente al diseño como parque como a su gestión, encaminado a lograr un espacio más resiliente y sostenible donde se aporten los servicios ecosistémicos y demás beneficios medioambientales y donde se contribuya a minimizar los perjuicios ambientales que causa la alta actividad de la zona. A medio plazo, según explican desde la compañía, el objetivo es la conversión del espacio de Parcemasa en una Infraestructura Verde y Nodo de alta calidad medioambiental que se integre y forme parte del previsible y deseable cinturón verde de la ciudad de Málaga. Esta es la razón por la cual desde Parcemasa se diseña un nuevo modelo de gestión



con programas de trabajo que establezca las bases para alcanzar las metas propuestas. *"Una Infraestructura Verde debe ser herramienta integradora de soluciones basadas en la naturaleza enfocadas a la protección del capital natural siendo dicha protección un factor de desarrollo y crecimiento inteligente, integrador y sostenible."*

### Jardín del Recuerdo en San Gabriel

Concebido como espacio memorial o para el recuerdo, la idea es que sea una zona con alta protección medioambiental y con la mínima intervención e infraestructuras. El 'Jardín', al ser un espacio donde se depositan cenizas, tiene garantizada su permanencia como espacio natural en un área periurbana siempre expuesta al desarrollo urbanístico.

Para Parcemasa el Jardín del Recuerdo es *"un espacio para el recuerdo y de contemplación, diseñado para minimizar la huella ecológica que suponen las necrópolis que se diseñaron en los años setenta del siglo pasado, copias de las ciudades de hormigón"*. Y es que, las ceremonias de inhumación de cenizas en este entorno dejan en los que participan el recuerdo del fallecido unido a este entorno natural. Es decir, entre otras pretensiones en el diseño, lo que se busca, en palabras de Parcemasa, es que el mejor recuerdo sea el que se asocia con el 'Jardín' y el entorno natural en su conjunto con su belleza y biodiversidad. Además, que las cenizas se incorporen a la tierra y contribuyan a su fertilidad y sus ciclos ecológicos y eso pase a ser el mejor monumento. De esta manera, el Jardín se convierte en una opción responsable



A medio plazo, el objetivo es la conversión del espacio de Parcemasa en una Infraestructura Verde y Nodo de alta calidad medioambiental que se integre y forme parte del previsible y deseable cinturón verde de la ciudad de Málaga.

y comprometida con la salud del planeta. Es un hecho que cada vez son más las personas que toman conciencia de la necesidad de minimizar la huella ecológica que dejamos. En el plano económico, la compañía andaluza también apunta que este espacio es más barato de gestionar y de mantener, más ecológico y con más beneficios ecosistémicos, algo que rara vez se cuantifica. Un proyecto de estas características es pionero en España, al ser ecológico y minimalista.

#### Objetivos del Jardín

- Pretender ser referente en innovación socioecológica, cambio de paradigma en el mundo funerario.
- Potenciar los aspectos paisajísticos y ecológicos, para garanti-



## Acreditación como miembro de Arboretum ArbNet (Nivel 1)

The Morton Arboretum es una red internacional nacida en Estados Unidos que lanzó, en abril de 2011, ArbNet y arbnet.org, una comunidad interactiva de arboretos que está diseñada para apoyar los propósitos e intereses comunes de los jardines públicos centrados en los árboles, creando el Registro Morton de Arboreta, una lista y base de datos de arboretos y otros jardines públicos que tienen un enfoque sustancial en plantas leñosas. Desde su creación, ArbNet ha acreditado unos 300 arboretos en 28 países y reconoce los arboretos en varios niveles de desarrollo, capacidad y profesionalismo, fomenta la profesionalidad de los arboretos en todo el mundo, permitiendo la colaboración en actividades científicas, de colecciones y de conservación y avanzando en la plantación, estudio y conservación de árboles.

La misión del arboreto en Parcemasa es crear un lugar de retiro espiritual, recreación, educación y belleza. El arboreto 'Parque Cementerio de Málaga' comprende áreas diferenciadas en tipología de espacios verdes: zonas verdes en la necrópolis, espacios forestales, jardines en las áreas de servicios y el Jardín del Recuerdo.

*"La misión que nos encomendamos como arboreto al pasar a formar parte de la Red ArbNet es la preservación y mejora como espacio natural, el fomento de la cultura del árbol, que nuestro espacio de gestión se convierta en un nodo verde en la periferia de la ciudad de Málaga, aportando sus servicios ecosistémicos a la misma. El Jardín del Recuerdo busca ser un lugar lleno de belleza donde el árbol sea vínculo vivo entre los fallecidos y sus seres queridos, quedando éste unido a ellos en las generaciones futuras."*

“La idea de crear un huerto en Parcemasa nace, inicialmente, de la posibilidad de ofrecer una actividad alternativa al desarrollo laboral cotidiano donde trabajadores de distintos departamentos y áreas pudieran disfrutar de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza”



Jardín del Recuerdo. Un lugar para abrazar la vida.

Parcemasa presenta así un vídeo del Jardín del Recuerdo que invita a conocer este espacio de memoria y homenaje a los que ya no están: *"Bienvenidos al Jardín del Recuerdo. Un lugar para disfrutar de la memoria de tus seres queridos. Un espacio asombroso que respira armonía. Donde los árboles y las flores marcan el camino de la tranquilidad. Un lugar para sentir, hablar y tener siempre presente a esa persona estimada. Un espacio íntimo y propio, lleno de luz que transmite sosiego y que te ayuda en ese proceso tan importante como es el duelo. Jardín del Recuerdo. Un lugar para abrazar la vida."*

zar la conservación de la biodiversidad.

- Recuperar espacio de 4 hectáreas para la biodiversidad y la toma de conciencia medioambiental.

El manejo del espacio del Jardín del Recuerdo es totalmente orgánico, cumpliendo normas de jardinería ecológica, y con el fin de que se convierta en referente en ese modelo de jardinería. Al ser un espacio visitado y al que estará vinculado un gran número de personas y familias puede ser un lugar que cree inquietudes medioambientales. En este sentido, puede convertirse en lugar de estudios relativos a la botánica y conectado con universidades, asociaciones o distintos estamentos que de alguna manera estén vinculados con el medio ambiente, la jardinería y botánica en general.

#### Proyectos a corto/medio plazo.

- Espacio para el desarrollo de distintos eventos culturales como exposiciones al aire libre, conciertos de música clásica, día del árbol, seminarios de distinta índole aunque siempre teniendo en cuenta el espacio donde se desarrollan dichas actividades.
- Realización de un invernadero para la producción de plantas y árboles que abastecerán los espacios a desarrollar en el 'Jardín', así como reposiciones en demás zonas de las instalaciones de Parcemasa. Éste será gestionado por personal de Parcemasa y se concibe además como espacio formativo para alumnos de escuelas profesionales de jardinería (Universidad Laboral de Málaga), así como la UMA (Universidad de Málaga) y otras entidades con las que se pueden firmar acuerdo de colaboración.

- Proyecto de un estanque de unos 500 m<sup>2</sup> en el centro del Jardín, que será alimentado por un pequeño arroyo creado para enriquecer el espacio con un elemento tan vital como es el agua. Esto es fruto de la recuperación de un pequeño manantial, que ha permanecido oculto y que en tiempos pasados alimentó las tierras de labor de la finca donde hoy se asienta la necrópolis y que, tras su recuperación, pasará a alimentar el arroyo y estanque, así como suministrar agua para el riego del área. Esto ayudará sin duda a la recuperación de la fauna propia de la zona, aves, insectos y pequeños mamíferos.

#### **Proyecto de huerto ecológico**

Según explican desde la empresa, la idea de crear un huerto en Parcemasa nace, inicialmente, de la posibilidad de ofrecer una actividad alternativa al desarrollo laboral cotidiano donde trabajadores de distintos departamentos y áreas pudieran disfrutar de actividades al aire libre y en contacto con la naturaleza, ayudando a fortalecer y mejorar la convivencia e interacción entre compañeros y fomentar el trabajo común, pudiendo involucrar incluso a la unidad familiar.

Este proyecto de educación medioambiental, además de aportar beneficios psíquico-cognitivos enseña, tanto a adultos como a niños participantes, a trabajar la tierra, conocer sus ciclos, cómo se producen los alimentos sanos, el concepto de autoconsumo, entender de dónde vienen y cómo se producen los alimentos. En definitiva, crear una conciencia ambiental.





Para Parcemasa, una Infraestructura Verde debe ser herramienta integradora de soluciones basadas en la naturaleza enfocadas a la protección del capital natural siendo dicha protección un factor de desarrollo y crecimiento inteligente, integrador y sostenible.



### Colaboración social

A pesar de que, en un principio, la actividad del proyecto giraba en torno al ámbito interno, debido al éxito experimentado, Parcemasa ha querido ambiciosamente ampliar sus objetivos mediante la colaboración social. El excedente de producción se destinará a aquellas asociaciones que necesiten alimentos básicos.

Otro de los objetivos marcados a medio plazo es la posibilidad de realizar talleres y excursiones escolares. Actualmente, Parcemasa está en contacto con diversos centros públicos para establecer acuerdos.

## **2. FOMENTO DE LA BIODIVERSIDAD**

### Preservación de áreas azules y animales protegidos y en peligro de extinción.

El objetivo de Parcemasa es proteger y conservar todos los espacios azules como charcas, arroyos y estanques para salvaguardar la diversidad de especies y fomentar la biodiversidad.

## **3. AVIFAUNA**

### Reintroducción de avifauna.

Presencia de cajas nido para la reintroducción de la Avifauna.

Rescate de cigüeña y azor.

### Medidas de protección de avifauna

Sistemas de seguridad que tienen como función principal evitar la muerte por colisión de las aves. Además, las protecciones de avifauna facilitan la visualización de tendidos y líneas eléctricas a helicópteros, aviones y vuelos sin motor

## **4. OTROS PROYECTOS**

### Proyecto de bioingeniería aplicando el concepto SBN.

Mediante el empleo de *Chrysopogon zizanioides*, comúnmente conocido como Vetiver, se construyen barreras vivas para la estabilización de taludes. El vetiver es una gramínea cuyas características la hacen ideal para afrontar soluciones de bioingeniería. Su reproducción es a partir del engrosamiento sobre la misma planta, permitiendo utilizarse como barrera natural ante la presencia de grandes cantidades de agua y desbordamientos.

### Revalorización de residuos orgánicos procedentes de jardines y espacios verdes.

La valorización de material orgánico procedente de la poda, desbroces y siegas a través de procesos como el compostaje y la lombricultura conlleva, en primer lugar, cerrar las salidas de energía del sistema, así como cortar entradas que suponen un coste en la gestión. *"Cerrando el círculo al reciclar y revalorizar el material producido en nuestro espacio, optimizamos recursos tales como el agua y la energía."*



Parcemasa presenta el vídeo 'Una nueva vida. Biofauna natural' (vídeo inmersivo con gafas VR). En [www.malagasostenible.com](http://www.malagasostenible.com) puede consultarse un informe que recopila las acciones realizadas para mejorar la sostenibilidad medioambiental y calidad de vida en la ciudad andaluza, entre ellas las de Parcemasa.

El proceso de valorización de estos residuos es llevado a cabo con dos técnicas diferenciadas:

### Compostaje

Los residuos vegetales se depositan en el área acondicionada para ello y apilados de forma adecuada que se produzca su fermentación y maduración convirtiéndose en material compostado (compost) apto para su aporte a las áreas ajardinadas, ya sea incorporándolo a este o bien como cobertura (acolchado).

### Humus de lombriz

La lombricultura es una técnica de producción de humus a partir de materia orgánica en fase de descomposición; esta se deposita en pilas donde se introducen grandes cantidades de lombrices de una especie concreta (eisenia foetida), la llamada lombriz roja californiana. Esta transforma esta materia orgánica en humus de alta calidad y totalmente higienizado, el cual según diversos estudios es uno de los mejores fertilizantes y mejoradores de suelo. El material resultante de la gestión adecuada de estos residuos es aportado al suelo de los jardines y zonas verdes, lo que garantiza una regeneración del suelo y su mejora continua, contribuyendo a crear un suelo con una alta capacidad de infiltración de las lluvias y retención de la misma.

Un suelo con altos niveles de materia orgánica humificada aumenta su capacidad de retención de agua hasta un 40% estando disponible para las plantas, protegiendo la tierra de escorrentías, y en definitiva volviendo al suelo el material vegetal que este produjo y cerrando así el ciclo de nutrientes. Con esto se imita el continuo círculo de vida que es una constante en la naturaleza, aporte de nutrientes y elementos que generan plantas y arbolado sano, minimizando con ello la proliferación de plagas y enfermedades, así como la reducción en los costes de gestión.

## 5. ENERGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA

Proyecto de instalación de producción eléctrica fotovoltaica para



La generación de energía fotovoltaica en el Cementerio de San Gabriel representa un ahorro en términos de energía final de 523.621,71 kwh, y un porcentaje de ahorro de energía del 55,98%.

autoconsumo conectada a red eléctrica, destinada al autoabastecimiento de energía.

El proyecto consiste en una instalación en el Cementerio de San Gabriel de producción eléctrica fotovoltaica, para autoconsumo, de una potencia nominal de 572,850 KW, destinada a la generación de energía eléctrica en régimen de autoconsumo conectada a la red eléctrica. Las placas solares se colocarán en la cubierta de 38 bloques de nichos existentes en la necrópolis (de una totalidad de 212 bloques), cada uno de ellos, por 45 paneles de 335 W, distribuidos en tres filas, y se estima que proporcionarán 572,850 KW de potencia.

### Objetivo

Sustituir parcialmente la energía de la red reduciendo el consumo de electricidad y las consiguientes emisiones de CO2.

### Resultados esperados

Esta producción permitirá cubrir la totalidad de la demanda de energía eléctrica que el complejo consume en horario diurno. Además, dada la actividad desarrollada en el mismo, dicha cobertura se realizará durante todos los días del año. El factor más importante a tener en cuenta es la importancia que tiene hoy día el coste de la energía eléctrica, por lo que este autoconsumo supondrá un ahorro de energía eléctrica del 55,98%, equivalente aproximadamente a 90.000 euros anuales ■

### Más información en



# La sostenibilidad medioambiental, patrimonial y social, ejes de la estrategia empresarial de SFM

Las iniciativas implantadas por la funeraria municipal persiguen diversos ODS

El principio de sostenibilidad, en la más amplia acepción de la palabra, es un pilar fundamental en el que se apoya la estrategia corporativa de Servicios Funerarios de Madrid (SFM), compañía que persigue ofrecer servicios de calidad, atendiendo las necesidades de las familias y los requerimientos normativos y de ética empresarial, para lo que se basa en la mejora continua de procesos y la modernización de medios. Con el objetivo de conocer de primera mano las iniciativas que desarrolla la compañía, hemos hablado con Elena Garrido, Responsable de Crematorios y Cementerios; Raquel Ramiro, Responsable de Recursos Humanos, y Loreto Palomares, Responsable del Área Comercial, quienes nos desvelan algunas de las acciones más relevantes llevadas a cabo por la compañía relacionadas con la sostenibilidad ambiental, social y patrimonial de SFM.

La empresa pública madrileña gestiona un total de 14 cementerios municipales de la capital y dispone de dos tanatorios –el Tanatorio Sur y Tanatorio M-30–, y dos cre-



Elena Garrido,  
Responsable de Crematorios  
y Cementerios.



Loreto Palomares,  
Responsable del Área  
Comercial.



Raquel Ramiro,  
Responsable de Recursos  
Humanos.

matorios, uno ubicado en el Cementerio de La Almudena y otro en el Cementerio Sur.

## Sostenibilidad ambiental

En términos de sostenibilidad medioambiental, SFM no solo contempla todos aque-

llos objetivos marcados por la normativa sino que tiene en cuenta las propuestas de productos y servicios que el propio mercado brinda para sumar a la oferta de la compañía. Así, además de ofrecer féretros, urnas y otros artícu-

los ecológicos, SFM ha incorporado en las licitaciones establecidas en los últimos años la exigencia de utilizar materiales naturales para ciertos artículos funerarios.

Asimismo, a lo largo de los años, Servicios Funerarios



**“Queremos ser referente en el sector, promoviendo acciones que impulsen nuestro compromiso y que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestras ciudades”  
(Loreto Palomares, Responsable del Área Comercial)**

La renovación de las dependencias interiores del edificio singular situado en el Cementerio de Nuestra Señora de La Almudena se ha realizado siguiendo rigurosos criterios de sostenibilidad y optimización de recursos energéticos respetuosos con el medio ambiente.



SFM ha llevado a cabo la sustitución de la flota de vehículos por automóviles con etiqueta Eco y Cero emisiones.



de Madrid ha implementado diversos Planes de Inversión, que le han permitido renovar sus instalaciones con una perspectiva sostenible, desde el respeto al medio ambiente con la utilización de materiales naturales, la implementación de medidas de eficiencia energética y la utilización de componentes con certificación de origen, garantizando su correcto reciclado. El actual plan, puesto en marcha hace 5 años, contempla entre otras iniciativas la reforma integral del Tanatorio M-30. Durante la renovación del edificio se están aplicando diferentes soluciones relacionadas con la sostenibilidad. Así, igual que lo fue hace unos

años en el Tanatorio Sur, la madera es el elemento natural protagonista, el cual aporta la calidez necesaria al espacio mientras se respeta el entorno. "Además, se han incorporado diferentes soluciones ecofriendly como la climatización con recuperación de calor, iluminación de bajo consumo LED con temporización, sistemas que permiten el aprovechamiento de la luz natural o la utilización de plantas de bajo consumo hídrico, entre otros", explica Loreto Palomares, Responsable del Área Comercial de la empresa pública madrileña. Además de la visión estética, bajo el punto de vista de Palomares, es "imprescindible

mantener un enfoque sostenible en todas las intervenciones, tanto constructivas como de reparación, sustitución o renovación". Otro aspecto en el que la inversión es importante es la sustitución de la flota de vehículos por automóviles con etiqueta Eco y Cero emisiones, reafirmando el compromiso de la empresa con las familias y el medio ambiente. Asimismo, a nivel interno están incorporándose medidas concretas para que la plantilla se alinee con la estrategia sostenible a través

de formación y sensibilización. Las iniciativas sostenibles implementadas por SFM persiguen además diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. "Todos los sectores, tanto públicos como privados, tenemos un compromiso de movilización, de manera que aquellas acciones que pongamos en marcha a nivel local acaben impactando a nivel mundial y se cumplan los 17 objetivos para las personas y



para el planeta. En SFM hemos realizado un diagnóstico de la situación y próximamente vamos a trabajar de manera aún más sistemática a través de nuestro Plan de Sostenibilidad, que incorporará tanto medidas concretas, como hábitos responsables para reducir los consumos energéticos y los costes de funcionamiento, minimizando así el impacto medioambiental, la contaminación y el tratamiento de residuos, y por tanto, mejorando la competitividad de nuestra compañía. Como empresa pública municipal de Madrid, queremos ser referente en el sector, promoviendo acciones que impulsen nuestro compromiso y que ayuden a mejorar la calidad de vida de nuestras ciudades", asegura la Responsable del Área Comercial.

Por su parte, los cementerios municipales también se han beneficiado del Plan de Inversión, que prevé diversas actuaciones destinadas a la rehabilitación de sus edificaciones, instalaciones e infraestructuras. "La más reciente ha sido la renovación, ordenación y adaptación de accesibilidad de las dependencias interiores e instalaciones del edificio singular situado en el Cementerio de Nuestra Señora de La Almudena, que da servicio de inhumación en el campo-santo", afirma Elena Garrido, Responsable de Crematorios y Cementerios de SFM. Estas intervenciones incluyen, principalmente, la

creación de oficinas de encargados de cementerios y de recepción a los servicios de inhumación; vestuarios y duchas de oficiales de cementerios; zona de almacén para equipos y materiales de apoyo; área de descanso y comedor de oficiales de cementerios, y sala multiusos. "La rehabilitación se ha realizado siguiendo rigurosamente el código técnico que obliga a que todos los elementos constructivos cumplan los criterios de sostenibilidad y optimización de recursos energéticos respetuosos con el medio ambiente, entre los que cabe destacar el uso de pinturas que ayudan a la eliminación del CO<sub>2</sub> transformándolo en oxígeno", incide Garrido, quien hace hincapié en que "esta intervención contribuye a la preservación del patrimonio histórico del Ayuntamiento de Madrid".

Por otro lado, cabe destacar que recientemente se ha comunicado una inversión de más de 5,8 millones de euros para rehabilitar los diferentes cementerios gestionados por SFM. Dentro de esas intervenciones se prevén proyectos que avalan el compromiso de la compañía con el entorno natural. "En todos los nuevos proyectos SFM busca soluciones que aumenten la sostenibilidad, como elementos reciclados para nuevas construcciones, o materiales como la pintura o adoquines que conviertan el CO<sub>2</sub> en oxígeno, árboles que necesiten bajo consumo en agua y permitan

## "Realizamos formaciones internas de concienciación y sensibilización de nuestra plantilla, tanto en materia de igualdad como de impacto de género" (Raquel Ramiro, Responsable de Recursos Humanos)

que los cementerios se puedan convertir en pulmones de Madrid", destaca la Responsable de Crematorios y Cementerios.

Parte de esta inversión se destinará a la recuperación de una zona de vertidos de tierras en el Cementerio de La Almudena en la que está prevista la construcción de nuevas unidades de enterramiento en un espacio singular siguiendo criterios sostenibles.

### Compromiso con las personas

Entendiendo el concepto 'sostenibilidad' no solo en términos medioambientales, desde SFM se han establecido objetivos relacionados con aspectos sociales, como el desarrollo de planes de igualdad y de políticas de inclusión y diversidad. Así, además de contar con una Comisión de Igualdad, la firma participa en muchas de las actividades o iniciativas que promueve el Ayuntamiento de Madrid en este ámbito. "Realizamos formaciones internas de concienciación y sensibilización de nuestra plantilla, tanto en materia de igualdad como de impacto de género, así como en la participación de foros de forma activa con otras



La compañía anima a sus empleados a participar en el Banco de Alimentos, ofreciéndoles que la mitad de su tiempo de voluntariado lo asuma la empresa como tiempo de trabajo.

empresas públicas para una mejora de las prácticas empresariales. Por otra parte, en cada ejercicio incluimos en el Presupuesto Anual una Memoria de Impacto de Género", nos cuenta Raquel Ramiro, Responsable de Recursos Humanos de SFM. "Además, promovemos, tanto de manera interna como hacia la ciudadanía, la utilización de un lenguaje -escrito, visual y audiovisual- inclusivo y no sexista".

De la misma manera, SFM dispone de un Código Ético que se enmarca en el Modelo





La donación de juguetes o la entrega de tapones de plástico son algunas de las acciones llevadas a cabo dentro de la estrategia de sostenibilidad social de SFM en la que la solidaridad representa un concepto básico.

Desde SFM se han establecido objetivos relacionados con aspectos sociales, como el desarrollo de planes de igualdad y de políticas de inclusión y diversidad.

de Prevención de Riesgos Penales, ya que la empresa está firmemente comprometida en la lucha contra el Acoso Laboral, tanto sexual como de otro tipo. En palabras de la Responsable de Recursos Humanos, "desde el Departamento de Personas animamos a los empleados a hacer uso de este canal si se considera que es tratado de forma injusta en el trabajo y/o que sus jefes o compañeros no le tratan con el debido respeto". Por ello, SFM cuenta con un Canal de Denuncias que permite a empleados y otras personas dar a conocer cualquier negligencia profesional o conducta ilícita o contraria a la ética en el lugar de trabajo, cumpliendo con la Directiva Europea vigente y las políticas de Responsabilidad Social Corporativa. "Disponer de un canal ético nos ayuda a la gestión de riesgos. Es confidencial y anónimo, y respeta las medidas de seguridad", asevera Ramiro. Por otra parte, la solidaridad representa un concepto básico dentro de la estrategia de sostenibilidad social de

SFM, que desarrolla diversas campañas solidarias como la donación de juguetes en Navidad o la entrega de tapones de plástico a la Fundación Seur. Además, anima a sus empleados a participar en el Banco de Alimentos, ofreciéndoles que la mitad de su tiempo de voluntariado lo asuma la empresa como tiempo de trabajo. Dentro de los activos intangibles -que la compañía considera clave para la transformación de SFM- uno de los objetivos prioritarios es la máxima personalización de cada servicio funerario. Esto se consigue gracias a la incorporación de detalles que ofrecen valor añadido. También enfocando gran parte del esfuerzo profesional en conseguir que la atención a las familias sea impecable. "Consideramos imprescindible orientar nuestro impulso en la humanización del servicio. Si ya estábamos convencidos de la importancia de este aspecto, el tiempo de pandemia ha dejado en SFM la idea clara de que el factor emocional, así como el contacto y la per-



**“Existe un claro compromiso por parte de la empresa funeraria municipal por acercar a la ciudadanía el papel de los cementerios en la sociedad y en la historia, así como por difundir el patrimonio funerario que albergan estos recintos funerarios” (Elena Garrido, Responsable de Crematorios y Cementerios)**

sonalización de la despedida, son los valores esenciales a los que debemos conferir nuestro mayor esfuerzo", declara Palomares. Entre las últimas acciones llevadas a cabo en este sentido cabe resaltar la implementación del servicio de escucha gratuito, las ceremonias personalizadas, el apoyo psicológico, los murales de despedida, las ceremonias musicales en el lugar elegido, las despedidas online o la celebración de webinars temáticos.

"Queremos lograr en nuestro día a día, servicio a servicio, un vínculo humanizador donde el respeto a los deseos y demandas de las familias sean la nota predominante de la despedida. En SFM nos esforzamos en identificar y aprovechar todos los aspectos intangibles, trabajándolos con los equipos de atención a las familias, para que éstos se focalicen como impulsores clave de generación de valor. Estamos realizando importantes inversiones en



Como parte de su labor de conservación, la empresa pública inició en 2021 el proyecto de digitalización de los libros y registros históricos conservados en los 13 cementerios municipales que gestiona.

SFM ha impulsado a lo largo de los últimos años diferentes actividades culturales que tienen como escenario el cementerio.



la actualización de nuestros aplicativos informáticos y en la creación de un canal de comunicación digital que permita agilizar procesos con nuestros proveedores de servicios y, fundamentalmente, permitiendo así a nuestros usuarios mantener un hilo de información ágil, sencillo y en tiempo real'.

Por otra parte, la formación a sus profesionales es una parte destacada en la estrategia de la compañía y, por ello, se

proporciona a los empleados que trabajan en contacto directo con las familias cursos que les brindan habilidades para ofrecer un excelente servicio a los usuarios. "Todas nuestras formaciones están desarrolladas a medida y se tienen en cuenta las características y casos reales de la empresa, ya que la puesta en práctica es fundamental. En SFM creemos que la educación debe ser continua y se realizan periódicamente

te cursos de actualización de conocimientos", expone la Responsable de Recursos Humanos. "La Comisión de Formación de SFM ha puesto en marcha un plan para el periodo 2021-2023 que contiene 30 acciones formativas, las cuales responden a la siguiente tipología: formación transversal, formación específica del puesto, formación de gestión y formación de PRL".

## Conservación y difusión patrimonial

Existe un claro compromiso por parte de la funeraria municipal por acercar a la ciudadanía el papel de los cementerios en la sociedad y en la historia, así como por difundir el patrimonio funerario que albergan estos recintos funerarios, tal y como explica Garrido. "Desde SFM entendemos que tenemos un compromiso de difusión y concienciación de la labor social realizada por parte de los

servicios funerarios. Además, hay que considerar que los cementerios de Madrid contienen gran parte de la historia de la ciudad a través de personajes y personalidades que descansan en ellos, y junto con la riqueza arquitectónica que albergan, son patrimonio de todos los ciudadanos". Por ello, SFM ha impulsado a lo largo de los últimos años diferentes actividades culturales como el programa de visitas guiadas a sus cementerios o el Concierto Nocturno de Luces, además de la participación en otras iniciativas de este tipo, como los Veranos de la Villa o Madrid Otra Mirada (MOM), entre otras.

"Estos proyectos, que ponen en valor el respeto a las tradiciones que han formado parte de nuestra cultura y evolución, se desarrollan con el objetivo de eliminar tabúes. Además, permiten entender la muerte como parte del ciclo de la vida y de nuestras tradiciones, y la diversidad de las mismas a la hora de personalizarlas en base a los deseos de cada familia. Cada iniciativa conlleva una invitación a la reflexión sobre ideas preestablecidas y permiten descubrir la cultura funeraria como historia, tradición y arte", afirma Garrido.

También como parte de su labor de conservación, en mayo de 2021, dentro del proyecto de transformación digital que se está realizando en SFM, se inició el proceso de digitalización de los libros y registros históricos conservados en los 13 cementerios municipales.



## Reciclaje de metales pesados

El proceso de incineración está regulado por la legislación medioambiental que garantiza que las emisiones estén controladas y que se cumple rigurosamente con las limitaciones exigidas. Además, en los dos crematorios que gestiona SFM, se desarrollan programas de mediciones de control a través de empresas independientes autorizadas. Los resultados registrados se mantienen por debajo de los límites establecidos.

Pero el compromiso medioambiental y social de la compañía va más allá del control de emisiones y, a través de una empresa especializada y autorizada como gestora de residuos, SFM realiza el tratamiento y reciclaje de todos los elementos residuales resultantes del proceso de incineración, incluidos los metales pesados, para garantizar un



A través de una empresa especializada y autorizada como gestora de residuos, SFM realiza el tratamiento y reciclaje de todos los elementos residuales resultantes del proceso de incineración para garantizar un tratamiento adecuado de los mismos.

tratamiento adecuado de los mismos. Como resultado de este reciclaje, y una vez deducidos los gastos de gestión, se generan unos importes económicos que, a través de un proceso público de selección, se destinan a proyectos de carácter social. En concreto a aquellos desarrollados por fundaciones o asociaciones que colaboran en la atención del duelo o en aspectos relacionados con el mismo. En este sentido, el año pasado SFM convocó un concurso de ideas, al que se presentaron 12 proyectos de los que se seleccionaron 5 como ganadores.



El reciclaje realizado por SFM genera unos importes económicos que se destinan a proyectos de carácter social desarrollados por fundaciones o asociaciones que colaboran en la atención del duelo o en aspectos relacionados con el mismo. En la imagen, representantes de las entidades ganadoras del último concurso celebrado.

Éstos incluyen, entre otros archivos, los del Cementerio de La Almudena desde su inauguración en 1884. "Con esta digitalización, SFM está dando los primeros pasos de un trabajo que permitirá en un futuro cercano el acceso a este patrimonio documental, para la realización de consultas a toda la ciudadanía", indica Garrido ■

## Medidas de ahorro energético

SFM ha desarrollado, en línea con su compromiso con la sostenibilidad, una serie de medidas de ahorro y mejora de la eficiencia energética a aplicar por toda la plantilla:

- Política de apagado de luces y dispositivos.
- Aprovechar al máximo la ventilación natural cuando sea posible.
- Apagar los sistemas de climatización cuando los espacios o salas están vacías.
- Programar los termostatos del aire acondicionado y la calefacción a las temperaturas recomendadas (27°C en verano y 19°C en invierno).
- Política de reducción de consumo de papel.
- Separar correctamente los residuos y depositarlos en contenedores o en puntos limpios adecuados próximos a la oficina: papel, pilas, cartuchos de impresora, mobiliario, equipos eléctricos y electrónicos usados, etc.
- Sustitución de iluminación no eficiente y revisión de horarios de apagado de zonas y equipos.

Más información en



# Cementiris de Barcelona, sostenibilidad social y medioambiental

La compañía apuesta por la adaptación a las nuevas realidades y por continuar desarrollando sus proyectos bajo el paraguas de sus valores



Placas fotovoltaicas en el Cementerio de Montjuïc.

**“La gestión sostenible y responsable no solo tiene que ver con el Medio Ambiente: CBSA también cuenta con una perspectiva social que abarca diferentes aspectos”**

Cementiris de Barcelona, empresa municipal que gestiona los 9 cementerios de la Ciudad Condal, se rige en base al Plan Estratégico 2020-2027 que contempla las principales actuaciones previstas en ese periodo y apuesta por la adaptación a las nuevas realidades, demandas y necesidades. También por continuar desarrollando los principales proyectos siempre bajo el paraguas de sus valores: la excelencia del servicio, el compromiso con la ciudadanía, la cooperación, la transparencia y la incorporación de mecanismos que respondan a la diversidad de la sociedad. Así, el documento determina las grandes líneas de trabajo

para los próximos años, entre ellas, el desarrollo de una gestión sostenible y responsable con perspectiva social y medioambiental que se basa en la incorporación de medidas ambientales en las acciones de mantenimiento de los cementerios; la renovación progresiva del parque móvil con vehículos más sostenibles con una apuesta por la electrificación de la flota; la extensión de la recogida selectiva de residuos en todos los cementerios de la ciudad, y la implementación de acciones que favorezcan la reducción del impacto ambiental con una apuesta por los sistemas de generación de energías renovables en las instalaciones.

## La cremación en CBSA, un proceso sostenible

En los últimos años, la opción de incineración de los difuntos ha ganado terreno a la inhumación y actualmente es el servicio más demandado. Así, con el objetivo de adaptar los recursos y las infraestructuras a las nuevas necesidades, y de acuerdo con las previsiones de su Plan Estratégico, Cementiris de Barcelona puso en funcionamiento el pasado mes de abril el quinto horno crematorio del Cementerio de Montjuïc, el cual brinda un rendimiento medioambiental que ha demostrado una reducción del 60% de combustible. El equipo cuenta con un diseño eficiente desde el punto de vista energético y consume menos gas en cada una de las cremaciones que realiza.

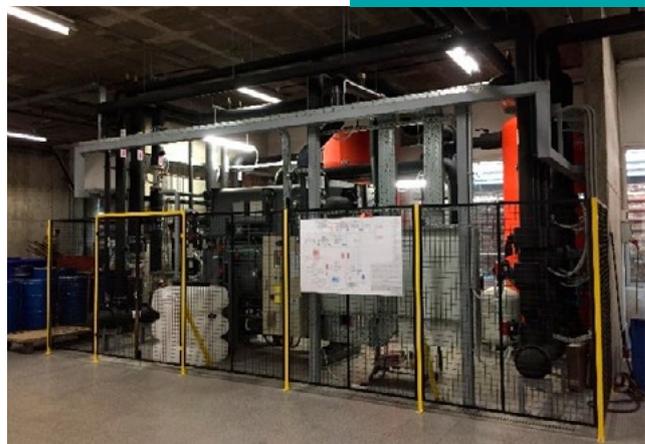
Con el fin de minimizar el combustible, mejorar los tiempos de cremación y respetar en todo momento las normas ambientales, el horno está dotado de varios programas que, de manera automá-





La instalación del quinto horno del Cementerio de Montjuïc ha permitido reordenar y mejorar los espacios del crematorio y se ha generado una nueva sala de visionado de introducción del féretro.

El Proyecto de Eficiencia Energética hace posible recuperar el calor residual del Crematorio de Montjuïc.



tica, se reajustan en función de la incineración que se está llevando a cabo. Además, dispone de un sistema de control ambiental estricto que permite monitorizar de manera continua, mediante un Sistema Automático de Medida (SAM), todas las emisiones a la atmósfera. Los datos obtenidos son reportados directamente al Servicio de Vigilancia Ambiental de Cataluña.

La instalación de este equipo de última tecnología mejora la operativa, la funcionalidad y ayuda a mejorar la eficiencia energética gracias a las bajas necesidades de energía y a su alto rendimiento.

En cuanto a la gestión operativa, la incorporación de este nuevo equipo posibilita mayor flexibilidad a la hora de realizar los mantenimientos y revisiones periódicas. Además, cuenta con un plan de mantenimiento preventivo con el propósito de identificar las posibles averías de forma anticipada. De esta manera se reducen los costes de mantenimiento correctivo y se maximiza la operatividad de los hornos.

Como ya se venía realizando con el resto de hornos, y dentro del Proyecto de Eficiencia Energética que el recinto desarrolla desde hace años, el nuevo equipo se ha conectado a la red de aprovechamiento de calor residual que se desprende en el proceso de la cremación. Así, se puede dotar de agua caliente, calefacción y refrigeración a toda la instalación.

Esta intervención ha hecho posible, además, reordenar y mejorar los espacios del crematorio y, en este sentido, se ha generado una nueva sala de visionado de introducción del féretro en el horno que permite un mayor confort e intimidad a las familias que así lo deseen.

La puesta en funcionamiento del quinto horno crematorio se suma a otros proyectos desarrollados por Cementiris de Barcelona los cuales persiguen dar una mejor respuesta a las nuevas realidades y demandas de la ciudadanía. Ejemplo de ello son los proyectos de ampliación de los espacios para el reposo de las cenizas.



Imagen de la flota de vehículos eléctricos en el Cementerio de Montjuïc.

### Otra iniciativa ecológica: los coches eléctricos

Cementiris de Barcelona sigue apostando por el cambio progresivo de los actuales vehículos a motor de combustión a los vehículos eléctricos o híbridos. Con ello se pretende optimizar de una manera más racional cualquier desplazamiento que se realice tanto dentro como fuera de los recintos, consiguiendo de esta forma reducir la contaminación y mejorar la calidad

del aire. Actualmente, el 30% de las unidades que componen la flota son eléctricas y el objetivo es seguir avanzando a medida que la industria ofrezca vehículos eléctricos adaptados a las distintas necesidades de trabajo en los cementerios.

*"Nuestra estrategia es disponer de una flota más moderna, eficiente, en óptimo*



estado de funcionamiento y que reduzca el impacto medioambiental y, para ello, hemos establecido un nuevo sistema de adquisición de vehículos mediante fórmulas de renting para poder dotarnos de vehículos no contaminantes", explican representantes de Cementiris de Barcelona. Por otra parte, cabe destacar que la compañía dispone de siete elevadores eléctricos para las inhumaciones que se realizan en los cementerios de Sant Gervasi, Poblenou y Sants.

## Fuerte vínculo con el tejido asociativo de la ciudad

La gestión sostenible y responsable no solo tiene que ver con el Medio Ambiente: CBSA también cuenta con una perspectiva social que abarca diferentes aspectos, como la prestación de servicios de calidad, personalizados, con transparencia y ajustados a las necesidades cambiantes de la ciudadanía; la conservación, mejora y adaptación de la infraestructura de los cementerios y las instalaciones de cremación, así como potenciar los cementerios como espacios de recuerdo y memoria con un alto valor histórico, natural, cultural y patrimonial de la ciudad. Cementiris de Barcelona crea vínculos con el tejido asociativo de la ciudad y lo hace llevando a cabo diferentes iniciativas con las que ofrece todo tipo de colaboración en los actos que se organizan en los cementerios que gestiona.



Las visitas guiadas, como la de la imagen, desarrollada en el Cementerio de Sant Gervasi, tienen como objetivo que estos recintos sean un espacio cultural más de la ciudad.

En este sentido, la compañía ha firmado un acuerdo con el Arxiu Maragall que, anualmente en el mes de febrero, homenajea al poeta Joan Maragall con la lectura de poemas al lado de su tumba, ubicada en el Cementerio de Sant Gervasi, donde fue enterrado en el año 1911. También con la Asociación Indrets del Record se ha establecido un convenio de colaboración para el mantenimiento y conservación de la sepultura, en el Cementerio de Montjuïc, de Mn. Cinto Verdaguer, el escritor catalán más destacado del siglo XIX y autor de *La Atlántida* y *Canigó*, entre otras obras.

Otra de las propuestas desarrolladas durante este último año ha sido ofrecer visitas específicas a los Centros Cívicos de los diferentes distritos de la ciudad, con un único objetivo final: que los cementerios sean un espacio cultural más de la ciudad. En este sentido, se han organizado actividades con la participación de



Cementiris de Barcelona genera un entorno laboral inclusivo como elemento clave de las relaciones humanas en el desarrollo de las tareas y la función social de la organización.

## 'Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 2020-2023'

El 'Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 2020-2023' del Ayuntamiento de Barcelona tiene como objetivo afianzar la apuesta por la igualdad efectiva dentro del consistorio y de los Organismos Autónomos y Entes adheridos al Acuerdo de Condiciones Laborales, centrando sus esfuerzos en promover los cambios organizativos necesarios para que mujeres y hombres puedan desarrollar plenamente sus carreras profesionales y capacidades personales sin discriminación por razón de género.





entidades culturales de distintos barrios. Por ejemplo, en el marco de la Fiesta Mayor de Barcelona y con el objetivo de dar visibilidad a los recintos funerarios como museos al aire libre, se han realizado visitas, pequeñas obras de teatro para conocer el pasado del distrito y los ilustres enterrados en los camposantos o la catalogación de elementos escultóricos, entre otras actividades.

**Política de igualdad en Cementiris de Barcelona**

Adecuar la organización a los nuevos retos y requerimientos y velar por las necesidades de las personas que forman parte del equipo de Cementiris de Barcelona también es parte de la gestión responsable y una de las líneas de actuación destacadas en el Plan Estratégico. Cementiris de Barcelona, que se rige por el 'Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres 2020-2023' del Ayuntamiento de Barcelona, genera un entorno laboral inclusivo como elemento clave

de las relaciones humanas en el desarrollo de las tareas y la función social de la organización, garantizando que las personas que conforman CBSA dispongan de igualdad de oportunidades.

Asimismo, la compañía también se compromete a dar cumplimiento a la legislación laboral vigente sobre no discriminación, integración e igualdad de trato en la empresa, implantando un proceso de mejora continua.

De la misma manera, garantiza el principio de equidad de género en las diferentes categorías y puestos de trabajo, la igualdad en la remuneración para tareas de igual valor, mejora la identificación de situaciones de riesgo por acoso sexual y por razón de sexo, y promueve una comunicación inclusiva no sexista en todas las comunicaciones internas y externas, documentos y formularios ■

**¿Sabías que...?**

Uno de los primeros equipamientos públicos autosuficientes de Barcelona fue un recinto funerario, concretamente el Cementerio de Les Corts, gestionado por Cementiris de Barcelona.

Las obras, que se llevaron a cabo el verano de 2014, representaron una inversión de 310.000 euros.

Su instalación fotovoltaica y otra de energía solar térmica, sumadas a una climatización renovada y nuevos sistemas de iluminación con tecnología LED –más eficiente–, permiten desde entonces reducir el 30% su consumo energético global y evitar la emisión de 33,5 toneladas de CO2 a la atmósfera cada año.

**Empresa pionera en la instalación de filtros de dioxinas en España**



En el marco de su política de compromiso con el medio ambiente, Cementiris de Barcelona incorporó en 2010 dos filtros de dioxinas en el Crematorio de Montjuïc.

La colocación de los nuevos filtros permitió reducir al mínimo la emisión de polvo, gases contaminantes y metales pesados, cumpliendo con los requerimientos más estrictos de la normativa europea. Esta disminución es posible gracias al control automatizado de todo el proceso de combustión y de inyección que consigue optimizar el sistema de filtraje.

Más información en:





Ajuntament de  
Barcelona



# SEPULTURES DISPONIBLES ALS CEMENTIRIS DE BARCELONA

*Compromesos amb la ciutadania*

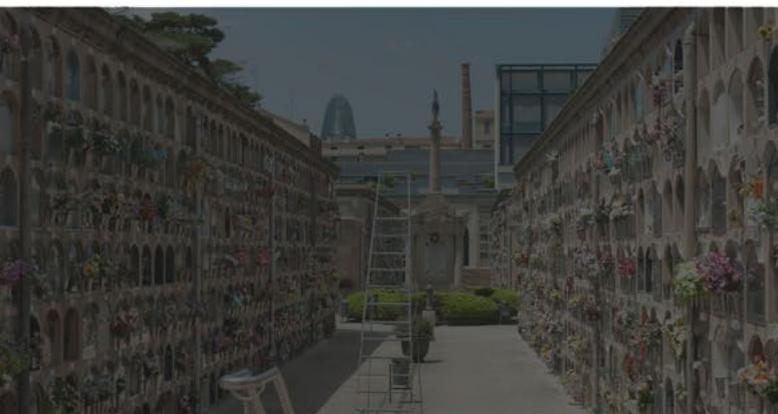


**CEMENTIRIS  
DE  
PROXIMITAT**

**PERSONATGES  
IL·LUSTRES**



**PATRIMONI  
FUNERARI**



PER A MÉS INFORMACIÓ  
934 841 999 [WWW.CBSA.CAT](http://WWW.CBSA.CAT)

ENTREVISTA A ANA M. GASSIÓ  
DIRECTORA GENERAL DE PFB SERVEIS FUNERARIS

# La apuesta por la profesionalización, la innovación y la vocación de servicio, en el corazón de PFB: 75 años al servicio de las familias



**“Los criterios de desarrollo sostenible que garantizan la gestión adecuada y responsable de nuestra actividad son claves para la prestación de un servicio funerario de calidad”**

**Este año se celebra el 75 aniversario de PFB Serveis Funeraris. En los inicios de la compañía no encontramos la figura del funerario. ¿Por qué es tan importante el trabajo de este colectivo profesional?**

Hasta mediados del siglo pasado no existía lo que ahora entendemos como funeraria. El proceso tras la muerte del ser querido no estaba profesionalizado, ya que fases como la preparación del difunto o el velatorio se hacían en casa y se encargaba de ello la propia familia. Todo empezó a cambiar a partir de la segunda mitad del siglo XX y, sobre todo, en las últimas décadas, muy ligado a la evolución de la sociedad. Surgen los grandes hospitales, las ciudades crecen y los hogares son más pequeños. Con estos condicionantes, aparece la necesidad de crear espacios donde poder llevar a cabo el ritual funerario de forma adecuada. La aparición de los tanatorios modernos, con todos

los servicios integrados, como el que pusimos en marcha en Badalona en 2003, conllevó la consolidación de nuestra profesión como la entendemos hoy. Llevamos a cabo todo el proceso funerario y acompañamos a las familias en uno de los momentos más importantes y difíciles de la vida, el de la despedida del ser querido.

**A partir de la creación de la nueva Pompas Fúnebres de Badalona, a mediados de los años 90, la compañía ha apostado firmemente por la profesionalización. ¿Con qué objetivo?**

Somos muy conscientes de que desarrollamos un servicio esencial en nuestra sociedad y somos parte de la cadena sanitaria en su última fase. Es por ello que desde PFB creemos firmemente en la importancia de la profesionalización como forma de garantizar la prestación de unos servicios funerarios de calidad, con la máxi-



“Desarrollar mi carrera profesional en PFB ha sido crecer junto a ella: ambas hemos adquirido madurez al mismo tiempo”



El Tanatorio de Badalona significó un antes y un después para PFB Serveis Funeraris.



La compañía celebra este 2022 su 75 aniversario y lo conmemoró en primavera con un acto celebrado en el Museu de Badalona.

ma transparencia y eficacia, adaptados a las necesidades de las familias, sin olvidar el trato humano y la sensibilidad que requieren estos momentos. Todas las personas que trabajamos en PFB Serveis Funeraris somos profesionales funerarios y contamos con formación específica para desarrollar nuestra función. Llevamos a cabo políticas de gestión de talento que garantizan el desarrollo personal y profesional de todo nuestro equipo. La formación específica y continuada es un pilar básico para alcanzar los niveles de excelencia necesarios en nuestra profesión.

**En 2003 se inaugura el Tanatorio de Badalona. ¿Qué significó este nuevo equipamiento para la compañía?**

Fue un antes y un después

para PFB Serveis Funeraris. En todos estos años, se ha convertido en un referente en el área metropolitana de Barcelona, donde presta un servicio funerario completo y de calidad, desde una única instalación. Como decíamos anteriormente, con su puesta en marcha, iniciamos como empresa nuestra etapa de consolidación. Asimismo, la apertura del centro, moderno, funcional y con todas las prestaciones, hizo posible desde el primer momento que las familias pudieran realizar todo el ritual funerario según sus preferencias, en unas instalaciones óptimas, confortables y garantizando la privacidad e intimidad que requieren estos momentos. Aun así, la prioridad es respetar la voluntad de la familia y atender lo mejor posible sus necesidades: si una familia decide velar en el

domicilio, nosotros nos volcamos en atenderles en su propio ambiente, con el máximo confort.

**La incineración es una tendencia en alza. ¿En qué momento se introduce la cremación entre los servicios ofrecidos por PFB Serveis Funeraris?**

Con la puesta en funcionamiento del Tanatorio de Badalona, el primer equipamiento funerario con crematorio de la comarca del Barcelonès, PFB Serveis Funeraris pasó a incorporar como servicio propio la incineración, en unos momentos en los que ésta se encontraba en torno al 20%. Era una alternativa que estaba en aumento desde finales del siglo pasado, como respuesta al fuerte crecimiento urbanístico y al poco espacio en los cementerios. Hasta la apertura

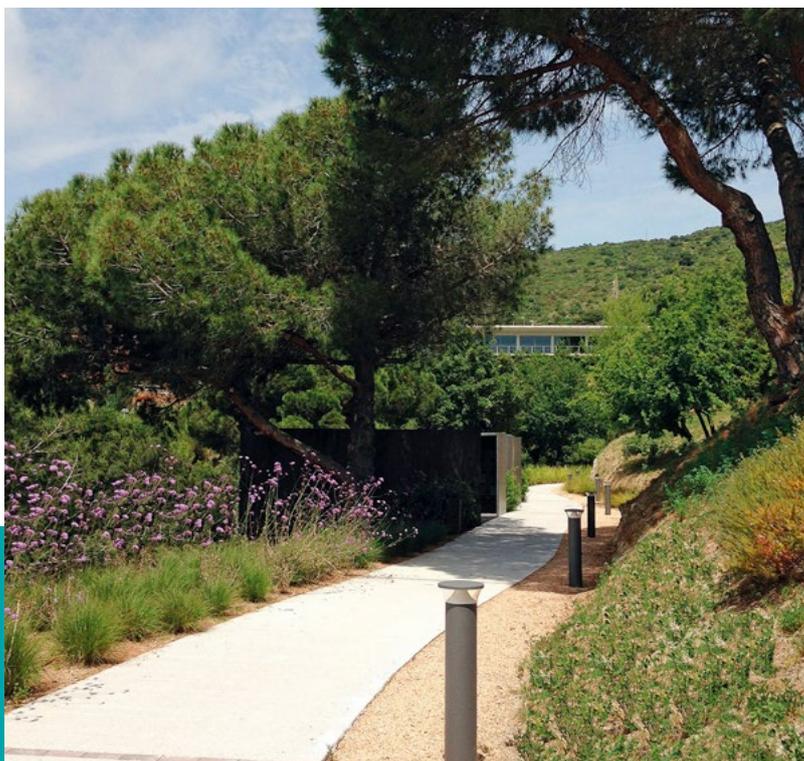
del Tanatorio de Badalona, la cremación era una alternativa que PFB ofrecía, aunque no desde sus instalaciones. De hecho, el primer servicio de incineración de la historia de la empresa se llevó a cabo en 1983, en el crematorio de Collserola, puesto en marcha ese mismo año.

**En 2009 el Tanatorio de Badalona es reconocido por el Instituto Francés de Tanatopraxia como Centro Formador en Tanatopraxia. ¿Qué supone este reconocimiento para un centro funerario?**

Efectivamente, somos un centro formador avalado por el Instituto Francés de Tanatopraxia, todo un referente europeo en la enseñanza de esta disciplina. Un reconocimiento que nos llena de satisfacción ya que avala la calidad



“PFB es una empresa que apuesta por la profesionalización, la formación y por dar visibilidad al sector de una forma positiva”



Algunos de los recintos gestionados por PFB cuentan con espacios verdes para la inhumación de las cenizas. En la imagen, zona del Camino del Reposo ubicado en el Tanatorio de Badalona.



La empresa cogestiona el Tanatorio del Litoral, en Sant Adrià de Besòs (Barcelona), el primer equipamiento funerario de la población.

para avanzar en la profesionalización.

**¿Qué ha supuesto, en el ámbito personal y profesional, desarrollar gran parte de su carrera en el seno de esta funeraria?**

Empecé a trabajar a finales de 1993, justo después de nacer mi segundo hijo. En el ámbito personal ha sido un aprendizaje continuo: liderar equipos, gestionar emociones... Desarrollar mi carrera profesional en esta empresa ha sido crecer junto a ella: ambas hemos adquirido madurez al mismo tiempo.

**¿Cuáles son sus funciones**



de nuestro trabajo y nuestra firme apuesta por la formación y la profesionalización, con el propósito de garantizar unos servicios funerarios de excelencia a todos los niveles. Actualmente, PFB cuenta con casi el 100 % de su equipo con titulación reconocida.

**La empresa pertenece a**

**diversas entidades profesionales. ¿Por qué es importante formar parte de asociaciones sectoriales?**

Formamos parte de diversas entidades profesionales, de las que somos miembro fundador, como la Asociación de Empresas de Servicios Funerarios de Cataluña (Asfuncat), la Confederación Española de

Organizaciones Empresariales (CEOE), la Patronal Nacional de Empresas de Servicios Funerarios (Panasef) y la Federación Internacional de Pompas Fúnebres (FIAT-IFTA). La pertenencia a estas asociaciones avala nuestra experiencia en el sector funerario, además de permitirnos trabajar conjuntamente desde el sector

## dentro de la compañía?

Me encargo de la gestión integral de la empresa, con el apoyo de un gran equipo. Ahora mismo, este equipo se ocupa de la gestión ordinaria y yo, junto con los miembros del consejo de Administración, soy responsable de la estrategia global.

## En el año 2017, recibe el premio a la Mejor Dirección del Año en el marco de Funermostra. ¿Qué significó este galardón para usted?

Una enorme satisfacción, sobre todo porque lo otorgan compañeros del sector. Siempre me he implicado mucho en todos los procesos de profesionalización, en formación y en dar visibilidad al sector de una forma positiva. De alguna manera fue como un reconocimiento a esta labor.

## Para PFB la responsabilidad social forma parte de su política de vinculación con las personas y el entorno. ¿Qué iniciativas sociales y medioambientales destacarías de las desarrolladas en los últimos años?

Efectivamente, entendemos nuestra responsabilidad social como una actividad más a desarrollar de forma constante. Es una parte de nuestra estrategia de gestión y la concebimos como un elemento esencial de nuestra política de vinculación con la sociedad y el entorno, en línea con las nuevas demandas y en base a los Objetivos de Desarrollo



Sostenible (ODS). En este sentido, las empresas de servicios funerarios hemos sido precursoras en esta sensibilización, en relación a las necesidades sociales. Desde sus inicios, PFB ha venido prestando servicios de forma gratuita a aquellas familias sin recursos y, hace varios años, incorporamos también el servicio económico subvencionado. Asimismo, en línea con nuestro compromiso al lado de la sociedad, desarrollamos otras acciones y colaboraciones con entidades locales de ámbitos –entre ellos, el Hospital Universitario Germans Trias i Pujol de Badalona o el Banco de Sangre y Tejidos de Barcelona–, el acompañamiento ante la pérdida y el duelo –ofreciendo diversos recursos gratuitos de apoyo a las familias– o instituciones sociales, culturales, religiosas y deportivas de los municipios en los que prestamos servicio –como el Orfeo

Badaloní, el Museu de Badalona, Càritas Diocesana, Cruz Roja, etc.–.

## Esta responsabilidad social está en línea con uno de los fines del sector en los últimos años: abrirse a la sociedad y romper el tabú que existe hacia la muerte. ¿Por qué es importante alcanzar estos objetivos?

Nuestra sociedad vive de espaldas a la muerte, sin embargo, es un hecho inherente a la vida. Por ello, es necesario romper las barreras que suponen este tabú para aceptar la pérdida y el duelo como lo que son, con el objetivo de valorar más nuestro día a día. Y también para normalizarlos y normalizar nuestra profesión de funerarios. Hablar de la muerte y, sobre todo, de lo que te gustaría que hicieran cuando mueras, ayuda al que se va y más a los que se quedan. Hay una gran diferencia

La compañía está presente en diferentes localidades, entre ellas, en Sant Feliu de Llobregat, capital de la comarca del Baix Llobregat, a través de un tanatorio y la gestión integral del cementerio municipal.

cuando acuden a una empresa funeraria para contratar el servicio y lo hacen con la tranquilidad de quien sabe que está cumpliendo con la voluntad del que se ha ido. De esta manera, al dolor no se le une la incertidumbre y confusión propias del momento.

## PFB ha desarrollado un Plan de Igualdad que fomenta la incorporación de la mujer a la empresa. ¿En qué consiste? ¿Con qué porcentaje de mujeres cuentan en su plantilla?

Aunque en sus orígenes, nuestra profesión era casi exclusivamente masculina, el progresivo aumento de la presencia de mujeres funerarias en los últimos años es una realidad. En esta línea, nuestra empresa ha desarrollado un



## “La formación específica y continuada es un pilar básico para alcanzar los niveles de excelencia necesarios en nuestra profesión”

### Presencia en diferentes localidades

Aunque Badalona es la cuna de la compañía, la firma desarrolla su actividad en localidades cercanas como en el Maresme, con centros en los municipios de Montgat, Premià de Mar, Alella y Teià, y en el Baix Llobregat, a través de un tanatorio en la capital de esta comarca, Sant Feliu de Llobregat. Asimismo, en el Barcelonès, la empresa participa en el primer tanatorio de Sant Adrià de Besòs (Tanatorio del Litoral) y en la Funeraria de Santa Coloma de Gramanet.

Plan de Igualdad que fomenta la incorporación de la mujer en PFB. Actualmente, casi el 40% de las profesionales que integran la compañía son mujeres, que asumen puestos de responsabilidad en todos los departamentos de la compañía: Dirección, Tanatoplastia, Asesoramiento y Administración.

### ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en PFB Serveis Funeraris?

La apuesta por la innovación es indispensable para avanzar al lado de la sociedad. Por ello, la tecnología es un elemento clave que tenemos muy en cuenta en el desarrollo de nuevos servicios y productos, alineándonos con los nuevos hábitos y las necesidades actuales de la ciudadanía. En este sentido, desde 2018 contamos con una herramienta online, única en España, para

confeccionar desde nuestra web un presupuesto con total validez del servicio funerario deseado, al instante. Por otro lado, en el ámbito de la digitalización, disponemos de la aplicación PFB, gratuita para todas las personas usuarias de nuestros centros. Esta App permite compartir desde el móvil todos los detalles del funeral (horario y lugar del velatorio, la ceremonia y el entierro), así como recuerdos de la vida del ser querido (fotos, videos, textos) con la familia y los amigos. También, a raíz de la pandemia, hemos incorporado el servicio de ceremonias en streaming desde el oratorio del Tanatorio de Badalona, para que los familiares que no puedan acudir físicamente a la despedida de su ser querido, puedan visualizar la ceremonia desde un dispositivo móvil, allí donde estén.



### Tras la pandemia, ¿cómo afronta PFB los próximos ejercicios?

Después de más de dos años y medio de pandemia, podemos decir que hemos recuperado la normalidad en nuestros servicios, algo muy necesario para el bienestar emocional de las familias en duelo, pero también para nuestros profesionales, que dejan atrás situaciones muy duras, nunca vividas anteriormente. [Este año, que además coincide con el 75 aniversario de nuestra fundación](#), lo estamos afrontando con energía e ilusión. Seguimos consolidando nuestro proyecto funerario en los territorios en los que ya estamos presentes, continuamos apostando por la innovación en ámbitos como la incineración o la digitalización de los servicios, y reforzando nuestras políticas de gestión del talento y la formación continua, siempre con el propósito de prestar un servicio basado en el trato humano y la gestión transparente y responsable.

### ¿Qué aspectos destacaríamos como claves para prestar un servicio funerario de calidad y adaptado a la continua evolución de la sociedad?

El trato cercano y la transparencia en la gestión, que además es el aspecto mejor valorado por las familias; la innovación, clave para el desarrollo de nuevas herramientas, productos y servicios para facilitar o hacer más accesibles ciertos procesos a las familias, y la capacidad de adaptación y personalización del servicio, que permite una despedida 'a medida', según las necesidades y preferencias de las familias, en una sociedad cada vez más diversa social y culturalmente. Tampoco podemos olvidar la consolidación de nuevas tendencias funerarias como la incineración, que ya supera a la inhumación, y que ha implicado el desarrollo de nuevos servicios y sepulturas específicas. Todo ello, teniendo muy en cuenta los criterios de desarrollo sostenible y compromiso empresarial que afectan a todos los ámbitos de actuación de PFB y garantizan la gestión adecuada y responsable de nuestra actividad ■

### Más información





## El valor de la gestión pública en los servicios funerarios

AFCM, que conmemora su 40 aniversario, destaca el modelo público, así como la función social y emocional de los cementerios como espacios para el recuerdo y preservación de la memoria individual y colectiva

Artículo facilitado por la Junta Directiva de AFCM

Este año celebramos los primeros 40 años de vida de la Asociación de Funerarias y Cementerios Municipales (AFCM), que acoge a las principales funerarias y cementerios públicos de España. La entidad agrupa al sector público funerario y cementerial en una red cooperativa y

representativa, cuyo principal fin es favorecer el desarrollo de los servicios que prestan las instituciones miembro, con el fin de cubrir las necesidades de la ciudadanía en situaciones siempre difíciles como son la pérdida de un ser querido y el momento de la despedida.

Desde sus inicios, una de las prioridades de AFCM ha sido poner en valor la importancia de lo público en la prestación de un servicio esencial para la comunidad como es el servicio funerario en un sector, además, con gran presencia de operadores privados. La pandemia de la Covid-19

puso de manifiesto como nunca antes la capacidad de respuesta de los profesionales del sector funerario y de cementerios, quienes trabajaron incansablemente y en condiciones muy adversas para brindar el mejor servicio posible a las familias. En cuanto a la historia de



## “Una de las prioridades de AFCM ha sido poner en valor la importancia de lo público en la prestación de un servicio esencial para la comunidad como es el servicio funerario en un sector, además, con gran presencia de operadores privados”

AFCM, la organización comenzó a fraguarse en el año 1982 a partir de la relación de los responsables de un reducido grupo de funerarias y cementerios públicos que necesitaban compartir inquietudes y problemáticas, y coordinar esfuerzos en un contexto en el cual se empezaban a percibir algunos cambios significativos en el modelo de gestión de las empresas del sector. Una transformación progresiva que se materializó en la década de los noventa con los decretos de liberalización del servicio funerario y la aparición de operadores privados.

En octubre de 1984, gracias al trabajo del núcleo inicial –integrado por entidades de Vigo, León, Terrassa, Palma de Mallorca, Madrid y Barcelona– se constituía en Madrid la Asociación de Empresas Municipales de Servicios Funerarios, la cual en el año 2000 adopta su actual denominación: Asociación de Funerarias y Cementerios Municipales de España.

A lo largo de estas cuatro décadas, la sociedad española ha ido cambiando y esa evolución también se ha visto reflejada en los propios servicios funerarios y de cementerios. En este sentido, las funerarias

han hecho y siguen haciendo un enorme esfuerzo para adaptarse a las nuevas necesidades de la comunidad.

El desarrollo de los tanatorios; la irrupción de la cremación como alternativa a la inhumación y su tendencia al alza; la participación creciente del sector privado en la gestión indirecta de servicios y equipamientos públicos; los cambios en el derecho funerario y el establecimiento de límites temporales al derecho de uso de las sepulturas; la progresiva puesta en valor de los cementerios como espacios de interés cultural, artístico y patrimonial; el peso creciente del sector asegurador en el sector funerario; la demanda ciudadana de servicios de calidad, singularizados, asequibles económicamente y en un marco de máxima información y transparencia que favorezca la libre elección del ciudadano

## “Seguiremos potenciando los valores intangibles indisociables de los cementerios, como equipamientos públicos orientados al mantenimiento de la memoria individual y colectiva”

en el momento de contratarlos; la resignificación de los cementerios como equipamientos abiertos y próximos a los ciudadanos para la celebración de ceremonias y despedidas y para el mantenimiento de la memoria individual y colectiva, etc. son algunos de los aspectos que durante este tiempo han centrado la atención de nuestra entidad, generando un importante debate en el que AFCM siempre ha estado presente, aportando criterio y propuestas.

### Nuevos horizontes

Son muchos los retos que debemos afrontar en los próximos años si queremos seguir siendo una asociación útil al servicio de la ciudadanía y de las instituciones. En los próximos años nos proponemos seguir creciendo en número de asociados y reforzar nuestra capacidad de acompañamiento a las empresas miembro y al conjunto de las corporaciones locales, dando a conocer las mejores prácticas y experiencias del sector a nivel estatal e internacional; siendo ejemplares en la internalización de los requerimientos de sostenibilidad económica y medioambiental; impulsando y gobernando la

gestión de la transición digital; contribuyendo a la formación de los equipos de profesionales e impulsando el desarrollo y adaptación de la legislación estatal y autonómica.

En este contexto, más allá de los logros y nuestra contribución a la comunidad en el pasado reciente y de los retos vinculados a la adaptación y transformación de nuestros servicios a las nuevas demandas sociales, queremos reafirmar nuestro compromiso y voluntad de servicio público y, al mismo tiempo, poner en valor la profesionalidad y dedicación del conjunto de trabajadores públicos en la gestión de un servicio esencial.

A partir de este compromiso seguiremos trabajando por la resignificación de los cementerios, fomentando su conocimiento y valoración por parte de la sociedad, enfocándonos de forma decidida en las nuevas generaciones, incidiendo en la calidad y calidez del servicio específico que prestamos, en la preservación de la riqueza cultural y patrimonial que los cementerios atesoran, y muy especialmente en potenciar los valores intangibles indisociables de los cementerios, como equipamientos públicos orientados al mantenimiento de la memoria individual y colectiva de las generaciones precedentes ■

Más información en





**Historia, arte  
y patrimonio**



**Memoria  
y recuerdo**

**afcm**  
ASOCIACIÓN DE  
FUNERARIAS Y  
CEMENTERIOS  
MUNICIPALES

**VIVOS**  
Cementerios

“Cementerios Vivos” es una iniciativa creada por la Asociación Nacional de Funerarias y Cementerios Municipales, AFCM, que persigue visualizar los valores memorialísticos, patrimoniales, culturales y de turismo cultural que encierran los cementerios españoles.

**Únete a AFCM y hazte parte del proyecto**

[www.cementeriosvivos.es](http://www.cementeriosvivos.es)

C/Salvador de Madariaga, 11 (Madrid) • Telf: 91 510 82 71  
afcm@cementeriosvivos.es



**Naturaleza  
y sostenibilidad**

**Turismo cultural**





## El valor de lo intangible

Por Vicente Luis Díaz Pedraza, Economista y Asesor de Marketing



**“La clave del diseño del servicio funerario es cuidar aspectos intangibles, gestionar emociones”**

Una empresa funeraria no vende féretros, ofrece una experiencia, un intangible. Su misión es satisfacer la necesidad humana más ancestral, ayudar a familiares y amigos a dar el último adiós al ser querido con dignidad y respeto. La empresa funeraria debe adaptarse a una sociedad plural y saber responder a sus expectativas religiosas, culturales y sociales, ayudando a superar el shock emocional y a elaborar los primeros pasos del duelo. En el sector funerario, la mayoría de los productos son prácticamente idénticos (*commodities*). Las salas velatorio, los vehículos fúnebres, los féretros, las coronas,

las esquelas, las unidades de enterramiento... no diferencian, definitivamente, una empresa funeraria de otra. En cambio, el cómo se desarrolle la prestación del servicio en su conjunto y la experiencia que viva el cliente (familiares, amigos y conocidos), sí las diferenciará. Si la empresa funeraria, servicio a servicio, cumple con las expectativas de sus clientes, se posicionará con una imagen positiva en el entorno económico y social en el que presta su actividad. La clave del diseño del servicio funerario es cuidar los aspectos intangibles, gestionar emociones. Debe ser una proposición de valor completa en la que se integran

elementos emotivos y racionales. Las empresas funerarias deben realizar mapas de experiencia, analizando qué demanda el cliente en cada fase del servicio (información, asistencia, contratación, colocación, velatorio, traslado, inhumación o incineración). Su equipo humano será el alma del funcionamiento de la experiencia que el cliente vivirá con la empresa. El éxito dependerá de su aptitud, actitud, comprensión y dedicación. Cuando la experiencia del servicio deja indiferente, la empresa cae en el olvido. Basta con que resulte negativa, para que no vuelva a contratarse ni a recomen-

darse. Hacer que se cuente con la empresa funeraria otra vez, pasa por saber cuidar la fibra sensible del cliente. Dejar un buen recuerdo es fundamental, porque constituye la mejor herramienta de fidelización. Sentir humanidad es lo que más se valora por parte de familiares y amigos cuando se pierde a un ser querido. Todo, al final, es intangible.

Quiero dejar una frase que me gusta recordar para poner en valor lo intangible: *"La gente olvidará lo que dijiste, lo que hiciste, pero nunca olvidará cómo la hiciste sentir"* Maya Angelou, escritora estadounidense (1928-2014) ■

# Directorio empresas

**AFCM**

C/ Salvador de Madariaga, 11  
28027 Madrid  
Tel.: 915 108 271

[cementeriosvivos.es](http://cementeriosvivos.es)

**Albia Servicios Funerarios**

C/ Juan Esplandiú, 11, 2ª planta  
28007 Madrid  
Tel.: 900 242 420

[albia.es](http://albia.es)

**Áltima**

C/ Saragossa, 6  
08830 Sant Boi de Llobregat  
(Barcelona)  
Tel.: 936 545 928

[ultima-sfi.com](http://ultima-sfi.com)

**Cementiris de Barcelona**

Cementiri de Montjuïc  
C/ Mare de Déu de Port, 56-58  
08038 Barcelona  
Tel.: 934 841 999

[cbsa.cat](http://cbsa.cat)

**Funerària de Terrassa**

Carretera de Montcada, 789  
08227 Terrassa (Barcelona)  
Tel.: 937 869 400

[funerariaterrassa.cat](http://funerariaterrassa.cat)

**Funespaña**

C/ Doctor Esquerdo, 138, 5ª planta  
28007 Madrid  
Tel.: 900 500 000

[funespana.es](http://funespana.es)

**Parque Cementerio de Málaga**

Ctra. Colonia de Sta. Inés a Campanillas, Km. 5  
29590 Málaga  
Tel.: 900 500 520

[parcema.com](http://parcema.com)

**PFB Serveis Funeraris**

Camí del Tanatorio, s/n  
08916 Badalona (Barcelona)  
Tel.: 934 970 497

[pfb-serveisfuneraris.com](http://pfb-serveisfuneraris.com)

**Servicios Funerarios de Madrid (SFM)**

C/ Salvador de Madariaga, 11  
28027 Madrid  
Tel.: 915 108 100

[sfmadrid.es](http://sfmadrid.es)

# Staff

## **Especial El Valor de lo intangible (Revista Funeraria)**

### **Edita MPRESS Publicaciones, S.L.**

**Director Gerente** Gonzalo Amorós

**Directora Editorial** Romina Tomás

**Redactora Jefe** María Ramos

**Redacción** Marta Navarro

**Maquetación y Diseño** Clara Miralles

**Colaborador** Vicente Luis Díaz Pedraza

**Administración y Atención al Cliente** Marta R. Raventós

C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 133 - Planta. 5ª B - 08014 Barcelona (España)

**Tel.:** 932 265 033

**Email:** [revistafuneraria@mpresspublicaciones.com](mailto:revistafuneraria@mpresspublicaciones.com)

### **[www.revistafuneraria.com](http://www.revistafuneraria.com)**

La opinión de los artículos publicados no es compartida necesariamente por la revista y/o los editores, y la responsabilidad de los mismos recae exclusivamente sobre sus autores.

© Copyright. Revista Funeraria. Barcelona 1989 España.

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa.

MPRESS Publicaciones S.L. CIF: B-65645483

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

**RF** revista  
funeraria

[www.revistafuneraria.com](http://www.revistafuneraria.com)

