

Especial duelo

Soporte emocional y acompañamiento
a las familias

Salud
y Persona
fundación

Expertos en Salud y Bienestar Emocional



“Acompañamiento al duelo.
Valor añadido al servicio funerario”



- Apoyo psicológico telefónico gratuito 24 h a las familias
- Atención presencial o por videollamada
- Servicio de proximidad: más de 400 centros en España.

Únete a nosotros y obtén el sello EFER como 'Empresa Funeraria Emocionalmente Responsable'

www.fundacionsaludypersona.org

© 900 535 228

Colaboradores



SUMARIO

- 4** Entrevista: Juanjo Mulero, Fundador y Presidente Ejecutivo de la Fundación Salud y Persona.
- 8** Nueva normalidad en SFM, Servicios Funerarios de Madrid.
- 12** Entrevista: Ruud Van Beurden, Director General de Funeral Products Spain.
- 16** Hablemos del suicidio (Funespaña).
- 20** Áltima crea espacios en los cementerios dedicados al duelo perinatal.
- 24** Mémora lanza un nuevo servicio funerario y de acompañamiento para la pérdida perinatal.
- 28** Entrevista: Julio Jiménez, Director Gerente de Mortualba.
- 32** El valor emocional de los cementerios.
- 36** Una planta para elaborar el duelo (Limbo Europe).
- 40** Entrevista: Rosa Jiménez, Oficiante de Funerales Civiles y Coach de Atención al Duelo.
- 43** Covid-19. Dolor y muerte en redes sociales. Por Vicente Luis Díaz Pedraza, Economista y Asesor de Marketing.

El duelo duele

Aceptar y sobrellevar la pérdida de un ser querido no es fácil; incluso ante un fallecimiento esperado podemos sentir vacío, incompreensión y, sobre todo, sentimos dolor. Ese dolor es intrínseco al hecho de perder a alguien importante en nuestra vida. Por eso, es tan necesario poder expresar nuestras emociones y compartirlas. Esa ha sido, sin duda, una de las grandes enseñanzas que nos ha dejado la pandemia; ser conscientes de que las ceremonias de despedida como acto social forman parte del inicio del duelo. Cuando estaban prohibidas debido a la situación sanitaria, al dolor que sentían los familiares por la pérdida, se sumaba el no poder sentirse arropados por los suyos ni tener la posibilidad de rendir homenaje al difunto. El duelo vivido en soledad se ha transformado, en ocasiones, en un duelo complicado o no resuelto. En esos casos la ayuda psicológica es clave para su recuperación. Las empresas funerarias saben de la importancia de ayudar a las familias a gestionar la etapa inicial del proceso y ofrecen soporte emocional a aquellas personas que lo necesitan. Porque, hoy más que nunca, el cuidado y acompañamiento a los familiares es un aspecto fundamental del servicio funerario. También los fabricantes del sector tienen muy en cuenta a la hora de diseñar sus artículos su factor emocional; de qué manera pueden ayudar a perpetuar el recuerdo del ser querido de una forma única y personalizada.

Gonzalo Amorós, director de Revista Funeraria.

30 años al frente de la publicación funeraria de referencia en nuestro país.



ENTREVISTA A JUANJO MULERO

FUNDADOR Y PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN SALUD Y PERSONA

“La Covid-19 ha puesto sobre la mesa la necesidad de cuidar nuestra salud mental”



"Somos una entidad experta en el ámbito de la salud y el bienestar emocional, que prestamos servicios de atención psicológica presencial y telefónica a empresas, tanto para sus clientes como para sus empleados." Con estas palabras define la Fundación Salud y Persona su labor social, la cual realiza desde el año 2016. Juanjo Mulero, fundador y presidente ejecutivo de la organización, nos explica por qué es tan importante recibir ayuda psicológica profesional en determinadas situaciones como, por ejemplo, a la hora de afrontar la pérdida de un ser querido.

¿Cuándo y con qué objetivos nace la Fundación Salud y Persona?

Desde hace unos años hay dos temas que me interesan y me preocupan de una forma especial. En primer lugar, la necesidad de atender emocionalmente a las personas que se han visto afectadas por un acontecimiento doloroso y brindarles apoyo psicológico. La segunda cuestión es la situación de soledad en la que se quedan muchas

personas cuando se hacen mayores. Estas dos inquietudes son las que me llevaron a poner en marcha la Fundación Salud y Persona en el año 2016. Con nuestro servicio de atención psicológica para empresas, dirigido tanto a los empleados como a sus clientes, cubrimos el primer objetivo y, además, obtenemos los recursos necesarios para conseguir nuestro segundo cometido, ya que el beneficio alcanzado por la atención

psicológica lo destinamos a entidades sociales que ayudan a personas mayores en situación de soledad.

¿Qué valores éticos y de compromiso social definen la entidad?

Nosotros no podemos abordar todos los problemas que tiene nuestra sociedad, pero intentamos contribuir a aménorar alguno de ellos. Recientemente, la Fundación ha ampliado sus estatutos





para que además de ayudar en la mejora de la calidad de vida de las personas mayores, también podamos prestar atención psicológica a determinados colectivos, así como actuar en un contexto de crisis humanitaria. Por ejemplo, la Covid-19 ha puesto sobre la mesa la necesidad de cuidar nuestra salud mental y nosotros vamos a intentar contribuir en este campo desde nuestra experiencia y conocimientos, y con absoluto compromiso, responsabilidad y respeto por las personas.

Entre los servicios que brindan sus profesionales se encuentra la Atención Psicológica en Procesos de Pérdida y Duelo. ¿En qué consiste este servicio de apoyo a las familias que han perdido a un ser querido?

Como apuntaba al principio, uno de los dos grandes objetivos de la Fundación Salud y Persona es ayudar a las personas que han sufrido

un acontecimiento doloroso como puede ser el fallecimiento de un familiar. Por eso, la Atención Psicológica en Procesos de Pérdida y Duelo es uno de los servicios principales que presta la Fundación, el cual ya ha sido contratado por diferentes funerarias y compañías de seguros con el fin de ofrecerlo a sus clientes. En cuanto a la manera de proceder es la siguiente: cuando se nos comunica un fallecimiento, uno de nuestros psicólogos se pone en contacto con la familia. Desde ese primer contacto, el especialista se encuentra en disposición del doliente si lo precisa. A la familia se le ofrece la posibilidad de asistir a algunas sesiones presenciales de atención psicológica en el centro concertado por la Fundación más próximo a su domicilio. Si en el momento en que se produce el primer contacto, los familiares no se sienten capacitados para decidir si desean recibir ayuda psicológica, nuestro equipo contacta

una segunda vez semanas después ofreciendo de nuevo la posibilidad de la prestación y una tercera pasados los primeros 6 meses. Y es que, las familias disponen de un año para recibir atención psicológica presencial. Asimismo, se les facilita un teléfono gratuito al que pueden llamar en cualquier momento (disponible 24/7) y en el que son atendidos por un equipo de psicólogos con amplia experiencia.

Tanto la atención telefónica como las sesiones presenciales que ofrecen a través de los prestadores de servicios funerarios son totalmente gratuitas para las familias.

Exacto. Es importante remarcar que es un servicio sin coste para las familias; ya que el cargo le compete a la empresa aseguradora o grupo funerario que nos contrata con el fin de poder ofrecer apoyo psicológico y emocional durante el proceso de duelo a los clientes que lo necesiten.

“Las familias disponen de un año para recibir nuestro servicio de atención psicológica presencial. Se les facilita también un teléfono gratuito (disponible 24/7) donde son atendidas por un equipo de psicólogos”



“Muchas empresas funerarias ya han contratado nuestros servicios de atención psicológica y la mayoría lo hacen convencidas de la necesidad de dar soporte emocional a los familiares”



La atención psicológica profesional aporta un valor añadido al servicio funerario. ¿Qué relación mantienen con las funerarias? ¿Por qué deberían las empresas del sector trabajar con la Fundación?

Por mi experiencia de más de treinta años en el sector asegurador y, además, muy vinculado al mundo funerario, puedo garantizar que si hay un servicio que se preste con una altísima calidad y profesionalidad es el ofrecido por las empresas funerarias. Pero en la actualidad, ya no es suficiente con prestar un buen servicio, disponer de unas excelentes instalaciones, contar con un equipo de profesionales cualificados... Todos estos factores son fundamentales, pero también hay que dar un paso más con las familias;

acompañarlas en el proceso de aceptación de la pérdida y durante las fases iniciales del duelo. Como he comentado antes, muchas entidades funerarias ya han contratado nuestros servicios de atención psicológica y la gran mayoría lo hacen plenamente convencidas de la necesidad de dar soporte emocional a los familiares. Las empresas que aún no disponen de estos servicios adicionales a la propia prestación funeraria, estoy convencido de que en poco tiempo también los contratarán. Puedo asegurar que las familias a las cuales se les brinda apoyo psicológico profesional lo agradecen muchísimo. Y en esa línea, me gustaría compartir una cita de la escritora americana Maya Angelou: *"Olvidarán lo que dijiste, olvidarán lo que hiciste, pero nunca olvidarán cómo*

les hiciste sentir". La vinculación emocional es el vínculo más fuerte que existe. Vincula a tu cliente emocionalmente y tendrás un cliente fiel.

¿Ofrecen servicio de atención al duelo por todo el país? Concretamente, ¿cuál es su red actual de profesionales?

Disponemos de una red de más de cuatrocientos centros de atención psicológica presencial que nos permite llegar a todo el país. Pese a la amplia cobertura, tenemos previsto seguir sumando nuevos centros concertados a medida que incorporemos nuevos clientes del sector funerario. Y como he comentado anteriormente, disponemos de un servicio telefónico gratuito 24/7 atendido por psicólogos y trabajadores sociales, un equipo encargado también de

hacer un seguimiento proactivo a través de llamadas para conocer el estado emocional de las familias.

¿Por qué es tan importante que las familias reciban ese apoyo psicológico por parte de profesionales expertos en duelo a la hora de aceptar y superar una pérdida?

Uno de los momentos más duros que debemos afrontar a lo largo de nuestra vida es la pérdida de un ser querido. Todas las pérdidas son dolorosas, pero lo importante es cómo gestionamos ese duelo para que no se convierta en un duelo patológico que deje secuelas y no nos permita encarar el futuro con entereza. Por eso, es fundamental la ayuda que prestan los profesionales de la psicología en determinadas situaciones.



¿En qué casos es imprescindible este tipo de prestación?

Todos los duelos son dolorosos, pero cuando la pérdida del ser querido es debida a un accidente o enfermedad, o bien la persona que fallece es joven, el dolor se incrementa y puede resultar vital la intervención de un profesional de la psicología. Pero hay muchas otras situaciones complicadas. Por ejemplo, existe la creencia de que si el difunto es de avanzada edad, el duelo se afronta mejor pero no siempre es así; por ejemplo, si el viudo/a ha pasado toda una vida junto a la persona fallecida es probable que necesite apoyo emocional porque se sentirá absolutamente perdido/a ante la ausencia de su compañero/a de vida.

La Fundación puede acreditar a las empresas colaboradoras con el sello EES (Empresa Emocionalmente Saludable). ¿Qué pueden explicarnos sobre esta certificación?

El certificado de Empresa Emocionalmente Saludable (EES) de la Fundación Salud y Persona es un sello que acredita a nuestras empresas clientes como entidades que dan apoyo psicológico-emocional, bien para sus empleados o para sus clientes. Es certificar a aquella organización que promueve y protege la salud emocional y el bienestar de las personas

con las que interactúa. Recientemente, hemos creado el sello EFER (Empresa Funeraria Emocionalmente Responsable), dirigido a las compañías del sector funerario que ofrecen nuestro servicio de soporte psicológico en acompañamiento al duelo para las familias y para sus empleados.

El actual contexto de pandemia ha puesto de manifiesto la importancia de poder despedirnos de nuestro ser querido ya que el no hacerlo puede afectar al desarrollo normal del proceso de duelo. Desde su perspectiva como profesionales de la psicología emocional, ¿cómo han vivido este período marcado por las restricciones a la hora de celebrar las ceremonias de despedida?

Tras el fallecimiento de un ser querido es fundamental que la familia pueda celebrar una ceremonia de despedida, porque ese ritual forma parte de la fase inicial del duelo. Durante el confinamiento no fue posible llevar a cabo el sepelio en compañía de familiares y amigos, lo que supuso acentuar el dolor por la pérdida al no contar con ese apoyo emocional necesario en un momento tan complicado. En la Fundación Salud y Persona doblamos esfuerzos durante esos meses para acompañar, aunque fuera desde la distancia, a quienes

“Hemos creado un programa de ayuda psicológica telefónica destinada al personal sanitario de nuestro país. Esta acción nos permite dar cobertura a 1.100.000 profesionales sanitarios y a sus familiares cercanos”

habían sufrido una muerte cercana.

¿Qué nos ha enseñado la crisis sanitaria en este sentido?

Ha permitido evidenciar lo importante de determinadas tradiciones, además del papel tan necesario que juega el entorno a la hora de gestionar las emociones relacionadas con la pérdida. Esa imposibilidad de despedir al ser querido de la manera deseada y en compañía ha impactado de forma negativa en la salud emocional de muchas familias. Se ha vivido una situación hasta ahora inexistente que es despedir a los difuntos en la intimidad de nuestros hogares.

También durante este tiempo, algunos profesionales sanitarios o funerarios han necesitado ayuda psicológica tras los duros momentos vividos junto a familiares de enfermos y fallecidos por coronavirus. ¿Ofrecen también servicio de apoyo psicológico a éstos y otros colectivos profesionales?

Así es. Hay gremios de profe-

sionales que han sufrido muchísimo por culpa de esta pandemia, dos de ellos han sido el personal sanitario y el funerario. No han sido los únicos, pero desde luego son dos que han sufrido en sus carnes toda la virulencia y dolor que ha traído consigo este terrible virus. Por ello, el 1 de septiembre de este año pusimos en marcha un programa de ayuda psicológica telefónica al personal sanitario del país, que incluye al personal de residencias de mayores y de discapacitados, gracias a un acuerdo con UNESPA, la patronal española de seguros, y el apoyo de 107 compañías aseguradoras. Esta acción nos permite dar cobertura a 1.100.000 personas del mundo sanitario y a sus familiares cercanos. En total se ha calculado que el servicio cubre a más de 4.400.000 personas ■

Más información

Salud
y Persona
fundación



Nueva normalidad en SFM, Servicios Funerarios de Madrid

Los tanatorios M30 y Sur renuevan el certificado como instalaciones seguras ante el SARS-CoV-2, mientras la compañía vuelve a apostar por la presencialidad en las ceremonias y la cercanía con las familias



SFM
SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID

“Centramos nuestros esfuerzos en poner todos los medios necesarios para facilitar vínculos en los que siga predominando el trato sensible y cercano y la personalización del servicio”

En el Especial sobre Duelo del año pasado Servicios Funerarios de Madrid compartía con nuestros lectores cómo la empresa había afrontado la crisis sanitaria, especialmente durante la primera etapa de la pandemia marcada por las limitaciones de aforo de los espacios y la prohibición de las ceremonias de despedida. *"En la primavera de 2020 participamos activamente en la elaboración de la Especificación UNE 0069 de 'Medidas para la prevención de riesgos higiénico-sanitarios frente al coronavirus SARS-CoV-2 en zonas de acceso al público de las instalaciones funerarias'. Esta especificación, elaborada por AENOR con la colaboración de Panasef, nos permitió delimitar mejor las medidas y establecer un Plan para la gestión del riesgo en las áreas de atención al público según la citada norma, y que condujo finalmente a la certificación*

en junio de 2020 de nuestros tanatorios M30 y Sur como instalaciones seguras frente al SARS-CoV2", señalan desde SFM. Mediante ese certificado, que sigue vigente este año, la compañía garantiza la seguridad y confianza de las familias que eligen sus tanatorios para velar a sus seres queridos.

Año y medio después de la aparición del virus en nuestro país, la situación,afortunadamente, es otra. Con un alto porcentaje de la población vacunada, ahora sí vivimos una 'nueva normalidad', más parecida a la era precovid. Y llegados a este punto, hemos querido conocer en qué momento se encuentran los servicios funerarios en Madrid. *"A raíz de la mejora de los índices en la Comunidad de Madrid, en lo que respecta a los aforos de salas velatorio y zonas comunes se han eliminado las restricciones, si bien debemos se-*

guir extremando las medidas de seguridad interpersonales. Por nuestra parte, mantenemos los controles exhaustivos de limpieza, ventilación, equipos de depuración del aire, mamparas de separación.... Y, por supuesto, aconsejamos el uso responsable de espacios comunes como la cafetería o el oratorio para minimizar el riesgo de contagio".

Tecnología aplicada a los servicios funerarios

La pandemia aceleró la incorporación de avances tecnológicos que se convirtieron en una alternativa ante la imposibilidad de acudir familiares y amigos a los velatorios. Las aplicaciones móviles o retransmisiones vía *streaming* que ayudaron en el confinamiento a vivir el duelo desde la distancia, pueden hacer posible ahora que aquellos familiares que viven lejos y no pueden desplazarse sean

partícipes de la ceremonia de despedida.

No obstante, desde SFM siguen apostando por el contacto directo con las familias, centrándose en la visión más humana del servicio funerario: *"Nuestro interés es que las familias se sientan 100% seguras y acompañadas, y por eso focalizamos nuestros esfuerzos en poner todos los medios necesarios para facilitar vínculos en los que siga predominando el trato sensible y cercano. y la personalización del servicio".* En este sentido, la empresa funeraria ha recuperado casi en su totalidad las ceremonias de despedida presenciales, que siguen siendo la fórmula preferida ya que facilitan las relaciones interpersonales y permiten compartir sentimientos frente a la pérdida de un ser querido. *"Como seres sociales que somos necesitamos del contacto humano para afrontar la primera etapa del duelo" ■*

HABLAMOS CON JAVIER RUÍZ,
DIRECTOR COMERCIAL Y FINANCIERO DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID

“Después de tanto tiempo de soledad impuesta, somos más conscientes de la importancia de poder expresar y compartir nuestros sentimientos”



SFM tiene un objetivo prioritario que es cuidar y acompañar a las familias que han perdido a un ser querido. Permanecer a su lado durante la primera fase del duelo forma parte de ese cometido, y en esa línea, la compañía emprende diversas iniciativas con el propósito de servir de ayuda en el proceso de aceptar y superar la pérdida.

Además del propio servicio funerario, que incluye los trámites de defunción y sepelio, la empresa brinda a las familias el Servicio de Escucha. ¿En qué consiste y desde cuándo se ofrece este nuevo servicio?

Se trata de un servicio gratuito pionero en el sector, que ponemos en marcha conscientes de que, en ocasiones, se necesitan espacios y personas que sepan conectar con la emoción real que produce la pérdida de un ser querido, y que ayuden a evidenciarla y, si es necesario, asimilarla. Desde 2019 veníamos trabajando en esta idea con el fin de otorgar valor añadido al servicio funerario, apostando por la calidad en la atención a las familias. El inicio del Servicio de Escucha estaba previsto para el 1 de abril de 2020, sin embargo, la pandemia hizo que tuviéramos que darle una dimensión diferente y ofrecer ese apoyo emocional de manera telefónica. A partir de la reapertura de los

tanatorios, en mayo de 2020, incorporamos el servicio tal y como lo habíamos concebido. Desde SFM nos hemos dado cuenta de que para muchas personas afrontar determinados acontecimientos supone un reto complejo; y es que, a veces, las emociones se desbordan y no sabemos o no podemos canalizarlas adecuadamente. Hay momentos de fuerte impacto emocional que requieren una gestión de la mano de expertos que nos ayuden. También porque hay circunstancias y muertes que son vividas con gran dolor, miedo e incluso en soledad. Asimismo, el hecho de facilitar a las familias esta ayuda psicológica puede servir para enfocar mejor el duelo desde el inicio y sembrar pautas de comportamiento que posteriormente eviten o minimicen situaciones complicadas.

¿Cuál es la respuesta que han recibido por parte de los familiares?

Las familias han acogido este servicio con enorme gratitud

y consideramos que es uno de los elementos que actualmente nos diferencia. Por otro lado, hemos detectado que, como consecuencia de la pandemia, las familias se han hecho más conscientes de la importancia de expresar sus sentimientos y de poder compartirlos con otras personas, después de tanto tiempo de soledad impuesta; por ello, estamos convencidos de que iniciativas como ésta pueden ayudar a superar las fases iniciales del duelo.

¿Ofrecen sesiones de terapia psicológica ante procesos de duelo más complicados?

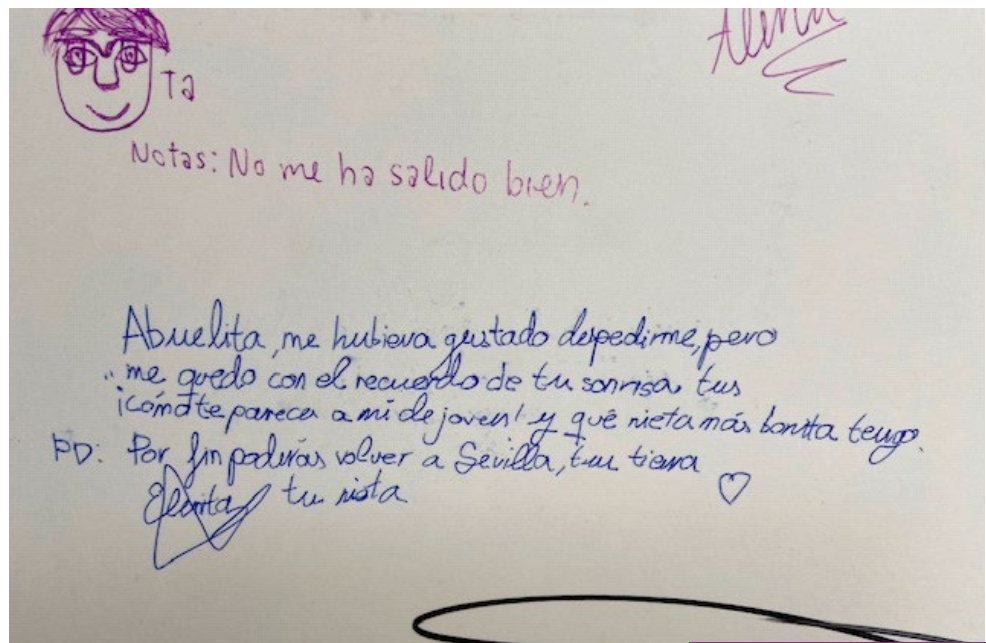
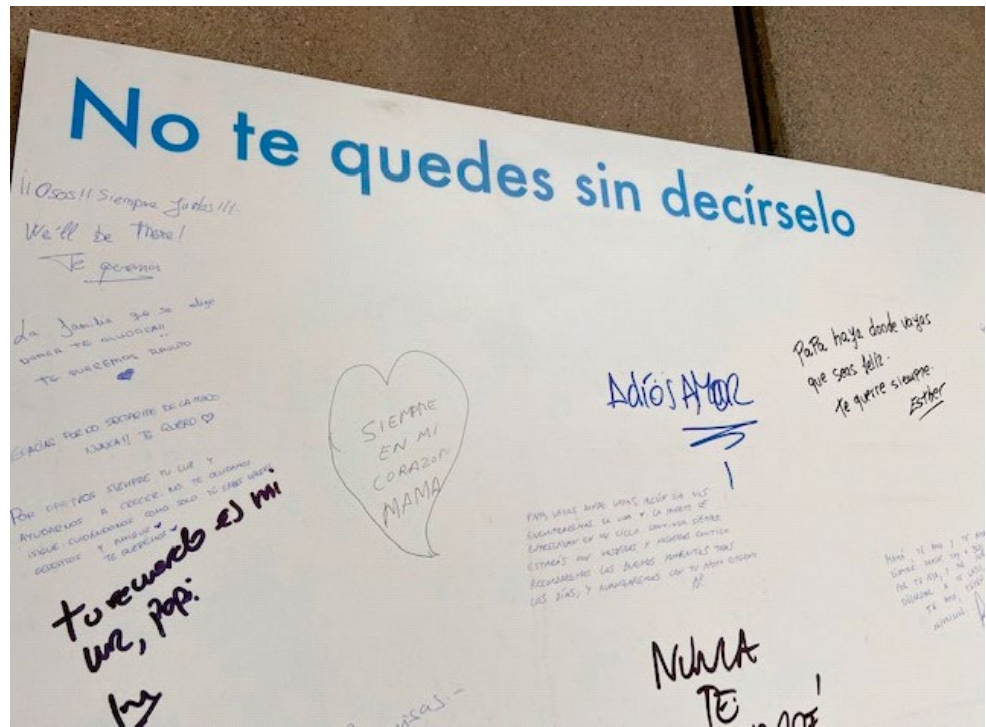
Hemos establecido acuerdos con entidades sin ánimo de lucro que trabajan el duelo de forma individual o grupal, sobre todo en aquellos duelos no resueltos y también como una oportunidad de crecimiento personal. Estos servicios de ayuda psicológica, así como otros de atención domiciliaria a personas en situación de soledad, se es-



tablecen directamente entre los usuarios y dichas entidades; nosotros facilitamos el contacto para que quien lo desee pueda recurrir a ellas. Sin embargo, quiero resaltar que no entendemos estos servicios como hechos aislados, sino que surgen de una reflexión profunda y emanan de la propia política de calidad de SFM. Así ha sido incluido en el Plan de Actuación Comercial 2021-2025 recientemente aprobado.

¿Qué otras iniciativas han llevado a cabo desde ese punto de vista de humanización de los servicios funerarios?

A principios de 2021 presentamos nuestros Murales de despedida. Bajo el lema 'NO TE QUEDES SIN DECÍRSELO', hemos colocado en zonas de uso público de los tanatorios M30 y Sur sendos murales donde familia y amigos tienen la oportunidad de compartir mensajes, poemas, dibujos en el caso de los más pequeños... en homenaje a la persona fallecida. Un espacio para el recuerdo en el que dejar por escrito aquella frase que tantas veces nos dijimos, o por qué no, aquello que nunca tuvimos la oportunidad de expresar. Por otra parte, hemos incorporado como servicio las ceremonias personalizadas, las cuales se organizan junto a las familias para honrar a sus seres queridos y en las que pueden participar si lo desean amigos y allegados del difunto.



A principios de este año, SFM presentaba los Murales de Despedida, que han sido colocados en los Tanatorios M30 y Sur, y en los cuales familiares y amigos comparten mensajes, poemas y dibujos, en el caso de lo más pequeños, en homenaje al ser querido fallecido.

En cuanto a la connotación religiosa, las ceremonias católicas siguen siendo las más habituales, aunque también se celebran ceremonias laicas con la perspectiva de facilitar el seguimiento de cualquier tipo de ritual, reflejando la pluralidad existente en una ciudad tan cosmopolita como Madrid. Así, se han

celebrado ceremonias hindúes, hebreas, evangélicas, de la comunidad china, entre otras. Y destacar, también, que disponemos de servicios externos de acompañamiento musical, que pueden contratarse tanto en los tanatorios M30 y SUR, como en los 14 cementerios municipales y en los 2 crematorios de la



ciudad, el Crematorio de La Almudena y el Crematorio Sur. En ocasiones la música puede emocionar y reconfortar más que cualquier palabra.

Otro de los proyectos pioneros que han puesto en marcha ha sido el concurso cuyo fin es colaborar con proyectos enfocados en ayudar a las familias durante el proceso de duelo. ¿Qué nos puede comentar sobre esta innovadora propuesta?

Ha sido uno de los proyectos más bonitos y emotivos que hemos presentado en el marco de nuestras actividades de Responsabilidad Social Corporativa. El pasado mes de mayo SFM convocaba este concurso para establecer acuerdos de colaboración con entidades sin ánimo de lucro, con el propósito de sacar adelante proyectos relacionados con el final de la vida y el duelo, y que tuvieran como ámbito de actuación la ciudad

de Madrid. Se presentaron 12 propuestas muy interesantes, de las que el jurado eligió a las tres más alineadas con el objetivo del concurso, incluyendo dos más en la selección final. Las propuestas ganadoras, a las cuales SFM ha destinado 20.000 euros para el desarrollo de sus proyectos, son muy diversas: desde la que se orienta a resolver anhelos importantes para personas en el proceso final de la vida, con la intención de aliviar su sufrimiento; hasta la que dirige su mirada a dar apoyo a personas con discapacidad intelectual que en algún momento de su vida deben afrontar situaciones de duelo; así como los proyectos de entidades, que después de más de 20 años, siguen ayudando y acompañando a las familias de Madrid mediante terapias individuales o en grupo, talleres de duelo para niños y adolescentes, etc. Asimismo, hemos reconocido la importante labor de fundacio-

nes que atienden de manera sumamente profesional y comprometida a unidades de paliativos pediátricos, acompañando tanto a los pequeños como a sus familiares, mediante programas de musicoterapia o de ocio inclusivo. Y no hemos dejado de reconocer proyectos eminentemente pedagógicos y de sensibilización desde un ámbito más de proximidad, con el fin de concienciar a las personas del núcleo de convivencia sobre la necesidad de prepararse para el momento del fallecimiento. Para nosotros es un orgullo contribuir en que estos proyectos creativos, solidarios y tan necesarios puedan salir adelante ■

“Facilitar soporte emocional a las familias puede ayudar a enfocar mejor el duelo desde el inicio y sembrar pautas de comportamiento que posteriormente eviten o minimicen situaciones complicadas”

Más información



ENTREVISTA A RUUD VAN BEURDEN
DIRECTOR GENERAL DE FUNERAL PRODUCTS SPAIN

“Siempre tenemos muy presente el componente emocional de nuestros productos”



“Existen muchos modelos básicos de urna en el mercado; por eso, buscamos la personalización y diferenciación en cada una de nuestras líneas”

Preparamos esta entrevista con Ruud van Beurden, director general de Funeral Products Spain, como si de una primera vez se tratase. Pero ha habido otras entrevistas y encuentros, ya que la compañía lleva colaborando con *Revista Funeraria* desde hace más de una década. Se dio a conocer en el mercado español en el año 2008 y desde entonces, hemos tenido la oportunidad de acompañarla haciéndonos eco de sus lanzamientos y nuevos proyectos. En este sentido, queremos agradecer su confianza y fidelidad a nuestra publicación a lo largo de este tiempo. El *Especial Duelo* tiene un enfoque y un target distinto a nuestra revista periódica sectorial y, por este motivo, vamos a redescubrir qué hay detrás de esta compañía internacional con sede en Holanda; una empresa comprometida socialmente, cuya principal actividad es la producción y distribución de artículos funerarios conmemorativos. De la mano de Van Beurden, conoceremos parte

de su oferta al mercado funerario y, lo más importante, qué simbología tienen productos como las urnas o los relicarios y por qué pueden ser clave a la hora de sobrellevar la pérdida de un ser querido.

Para quien no conozca Funeral Products, ¿en qué consiste su actividad?

Somos una organización internacional, especialmente enfocada en el mercado europeo, proveedora de productos en el ámbito de la incineración. Iniciamos nuestra andadura fabricando y distribuyendo urnas, si bien con los años hemos ampliado nuestra oferta con relicarios, joyas cinerarias... En algunos países también tenemos proyectos de columbarios bajo nuestra marca Funeral Projects; por ejemplo, hemos instalado un columbario en el Fútbol Club Ajax de Ámsterdam (Holanda), así como el lanzamiento de una gama de productos de limpieza para cementerios... El contacto permanente con nuestros clientes nos permite conocer en cada momento



“Tenemos una nueva línea de joyas con huella dactilar, que pueden incluir o no contenedor de cenizas. Así, las familias pueden recordar al difunto de forma personalizada sin necesidad de llevar consigo cenizas”

cuáles son las necesidades del sector funerario y cómo podemos contribuir con nuevas líneas de producto para atender esas demandas cambiantes.

A la hora de diseñar sus urnas, ¿de qué manera tienen en cuenta el factor emocional que evoca este tipo de producto?

Quando elegimos un nuevo proveedor de urnas, relicarios, joyas funerarias... o bien diseñamos nuestros propios modelos FP, siempre tenemos en mente lo que representa este producto, su componente emocional. Existen muchos modelos básicos de urna en el mercado; por eso, buscamos la personalización y diferenciación en cada una de nuestras líneas. Nuestra oferta se basa en el máximo respeto hacia aquellas personas que han perdido a un ser querido y desean perpetuar su recuerdo. También tenemos en cuenta a la hora de diseñar los productos que muchas familias quieren conservar parte de las cenizas del difunto en una urna o llevarlas consigo a través de una joya funeraria, pero desean hacerlo de forma pri-

Las joyas que brinda al mercado funerario presentan una estética de joyería convencional. Además, destacan por su elegante diseño y la calidad de sus materiales.



vada, sin que los demás sean conscientes de algo tan íntimo y personal y, por tanto, prefieren que la urna se convierta en un objeto decorativo más de su hogar o que la joya presente una estética como la de cualquier colgante o pulsera de joyería convencional. Todo ello cumpliendo con los máximos estándares de calidad, con el fin de garantizar la durabilidad de nuestros productos.

¿Por qué creen que es importante para muchas personas conservar parte

de los restos de la persona fallecida? ¿Es una forma más de sobrellevar la ausencia a través de un objeto tangible que permite sentir proximidad con el ser querido desaparecido?

El lema de la compañía es: *'Keeping the memory alive'* (manteniendo vivo el recuerdo). Ese es nuestro principal objetivo, a través de nuestros productos ayudar a las familias a perpetuar el recuerdo de sus seres queridos fallecidos y rendirles homenaje. Mi opinión

es que la incineración es un proceso que nos hace ser más conscientes de la muerte; en el caso de la inhumación, al permanecer los restos del difunto en el cementerio, de alguna manera sentimos que sigue físicamente con nosotros. El duelo debe iniciarse siendo conscientes del fallecimiento para, posteriormente, canalizar el dolor que nos produce la pérdida. Tras esa primera fase de aceptación, podemos buscar herramientas que nos ayuden a superar el duelo. Por ejemplo, conservar sus cenizas



“El lema de la compañía es: *‘Keeping the memory alive’* (manteniendo vivo el recuerdo). Ese es nuestro principal objetivo, a través de nuestros productos ayudar a las familias a perpetuar el recuerdo de sus seres queridos fallecidos y rendirles homenaje”



zas en una urna o en un colgante puede hacernos sentir que esa persona de alguna manera sigue a nuestro lado. Es algo simbólico, pero puede resultar muy sanador. Además, en cualquier momento de nuestra vida, siempre tenemos la opción de esparcir las cenizas que conservamos en algún lugar que fue importante para quien ya no está entre nosotros.

Hablando de esparcir las cenizas, hoy en día, proliferan las gamas de urnas biodegradables.

Exacto. Las urnas biodegradables se componen de materiales naturales que se desintegran con el agua o la tierra, siendo respetuosas con el medio ambiente. Y, actualmente, son una tendencia al alza en el ámbito de incineración que, por otro lado, incrementa también la demanda de relicarios. Porque, como apuntaba en la respuesta anterior, muchas personas desean conservar

una pequeña parte de las cenizas de su ser querido.

Explíquenos en qué consiste la oferta de joyería funeraria de la que dispone Funeral Products.

Contamos con un nuevo catálogo de joyas conmemorativas diseñadas por la firma neerlandesa Atlantis Memorials, una de las líderes del mercado. Atlantis siempre emplea materiales de máxima calidad como la plata Sterling 925 y el oro amarillo o blanco de 14 o 18 quilates. Las joyas son fundidas en metal precioso, lo que las hace más sólidas y pesadas. En cada diseño se busca el equilibrio perfecto entre la experiencia emocional y la estética. Además de las joyas funerarias clásicas, tenemos una nueva línea de joyas con huella dactilar, las cuales pueden incluir o no contenedor de cenizas. Así, las familias pueden conservar el recuerdo del difunto de una forma personalizada y sin necesidad de llevar con-

sigo cenizas. En cuanto a los modelos de joya, nuestro catálogo incluye colgantes, pulseras, anillos... En definitiva, intentamos ofrecer el mayor abanico posible de artículos para que cada familia escoja aquel producto que le haga sentir mejor y represente de algún modo su vínculo con la persona fallecida.

Y detrás de cada proceso de fabricación, existe también un fuerte compromiso social por parte de la compañía.

Funeral Products es una empresa socialmente responsable que colabora en diferentes causas para contribuir en la mejora de los colectivos más desfavorecidos o recaudando fondos para la investigación de enfermedades como el cáncer, entre otras iniciativas. Quiero destacar, por ejemplo, *Thai Child Development Foundation*, una organización comprometida con la causa de los niños tailandeses desfavorecidos que sobre todo

lucha por garantizar su formación y atención médica. En nuestro país, la compañía colabora con Cruz Roja Española. Además, junto a nuestros proveedores protegemos el entorno de producción local, garantizando la fabricación de artículos en unas condiciones adecuadas. Asimismo, quisiera destacar que nuestra empresa fomenta las relaciones duraderas con los proveedores porque de esta manera, a través del paso del tiempo y la experiencia adquirida, podemos mejorar y perfeccionar de forma continua los materiales y acabados de los productos, lo que se refleja hasta en el más mínimo detalle de nuestra colección ■

Más información



NUEVAS URNAS TEARDROP



Todos los productos conmemorativos de la colección FP-Originals son diseñados y producidos por Funeral Products y están inspirados en los conceptos estéticos del 'Dutch Design'. Las últimas incorporaciones a esta colección son las nuevas urnas Teardrop, fabricadas con metales de máxima calidad.

La nueva urna Teardrop presenta unas formas suaves que le otorgan un aspecto elegante y muy atractivo. Un diseño a la altura de su función; atesorar los recuerdos más especiales. La forma abstracta del extremo de la gota completa el diseño en forma de lágrima, que simboliza la última despedida de un ser querido.



El modelo Teardrop está disponible en varios colores.

Hablemos del suicidio

Funespaña presenta un proyecto audiovisual en el que participan 12 expertos en suicidio

Grupo Funespaña ha puesto en marcha una iniciativa que podrá seguirse durante los próximos meses tanto en su página web como en su canal de *Youtube*, y en la revista *Adiós Cultural*, editada por la propia compañía. Se trata de una serie documental basada en entrevistas en la que expertos en diferentes áreas del conocimiento y la actuación irán desgranando por qué en España se quitan la vida 10 personas al día, una cada 2 horas y media.

Según datos de la Organización Mundial de la salud (OMS), más de 700.000 personas fallecen al año por suicidio en el mundo, aunque el número de intentos infructuosos es mucho mayor. Con este proyecto Funespaña colabora en la conmemoración del Día Mundial para la Prevención del Suicidio, que se celebra anualmente el 10 de septiembre. "Queremos analizar la situación actual de la salud mental en España, los

mitos asociados a la conducta suicida, el impacto que tiene la pandemia de la Covid-19 entre los más jóvenes y los retos que se presentan a los profesionales de la sanidad y otras disciplinas", explica Cristina de Gregorio, directora de Comunicación y Marketing de Funespaña. "Entre nuestros objetivos está el de tratar de frente las causas y las consecuencias que supone un suicidio. También acabar con el estigma social que acarrea

"El objetivo es reflexionar sobre sus causas, soluciones y consecuencias"





De izquierda a derecha: Luis Agüera, Andoni Ansean, Patricia Gutiérrez, Joaquín Araújo, Enrique Parada, Gloria Orozco, Emma Vallespinós, Pedro Cabezuelo, Sergio Tubío, Isabel Ferriz, Ana Valtierra y Javier Martín. Fotografía de Chema Moya y cedida por la revista *Adiós Cultural*.

para los afectados, tanto para quienes toman la decisión como para los que sobreviven a la pérdida. Nuestro deseo es abordar el tema desde la ciencia, el periodismo, el arte, la cultura, la medicina y los servicios asistenciales de emergencias". Funespaña, además, tiene un compromiso muy activo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, entre otros, el número 10, que promueve la inclusión social y garantiza la igualdad de oportunidades. Esta acción se enmarca en el acuerdo que tiene la compañía de cumplir sus objetivos sociales que están vinculados a su financiación sostenible, realizando acciones de ayuda y sensibilización orientadas a colectivos vulnerables como pueden ser los niños y adolescentes, personas sin recursos, tercera edad, entre otros.

Hablan los expertos

Las entrevistas a los 12 expertos han sido realizadas por el director de *Adiós Cultural*, el periodista Jesús Pozo. "En estas entrevistas que iremos emitiendo a través de vídeos cortos, encontramos un elemento común: el dolor y el sufrimiento que aboca a un individuo a tomar esa drástica decisión. Pero también los especialistas coinciden en la culpa que permanece en sus allegados, en quienes sobreviven a esta circunstancia y se preguntan cómo no pudieron impedirlo. Asimismo, encontraremos la esperanza y la reivindicación de una urgente revisión por parte de la política y las administraciones de la salud mental en nuestro país", explica Pozo sobre el resultado de esta novedosa experiencia.

Destacar que un 26% de los afectados son mayores de 65 años. La tristeza y el aislamiento son los motivos más frecuentes, según señala el psiquiatra Luis Agüera: "Tener un propósito en la vida, el contacto con la familia y la práctica de actividades suponen factores de protección ante este problema".

"La aportación de los medios de comunicación es fundamental", señala la periodista de la Cadena SER Emma Vallespinós, quien ha realizado durante el último año varios reportajes para *Adiós Cultural* sobre el suicidio, sus causas y sus consecuencias. El propósito es informar sobre los datos de una realidad que se percibe como tabú, aportando información sobre medidas de prevención, "no explicando detalles morbosos".

Por su parte, Andoni Aseán, presidente de la Fundación Española para la Prevención del Suicidio, afirma que en los últimos años se aborda el tema con mayor respeto. En su opinión, lo que ahora también se necesita es "una formación en la conducta suicida", no sólo para profesionales de la sanidad, sino para el conjunto de la sociedad y que se incluyan los centros escolares. "Sería necesario un plan nacional de prevención de suicidios global, que vaya más allá del tratamiento de la salud mental, más aún cuando se contabilizan 10 suicidios al día y entre 60.000 y 80.000 intentos al año".

Poner nombre y rostro al problema es la valiente aportación que realiza el actor Javier Martín, responsable de la asociación 'La Barandilla'

“En España, el suicidio es la causa de muerte de 10 personas al día, una cada 2 horas y media”

quien, tras haber sobrevivido al problema, dedica tiempo y esfuerzo en la prevención a través de talleres de teatro: “*Cuando no se habla del problema, no se encuentra la solución*”, afirma el intérprete. “*Tuve la sensación de estar en un pozo oscuro y profundo. Pensaba que era imposible salir de ahí.*” Su visión es de esperanza, de renacimiento tras haber contado con la ayuda necesaria para superarlo. El pasado 11 de septiembre, Martín fue el encargado de leer el discurso que cerraba la primera manifestación celebrada en España para visibilizar esta problemática y que fue convocada por la Plataforma Stop Suicidios y la propia asociación ‘La Barandilla’.

Por su parte, la psicóloga Patricia Gutiérrez aborda el incremento de la tasa de suicidio entre adolescentes hasta 25 años. Esta cifra ha crecido exponencialmente tras el confinamiento provocado por la Covid-19: “*Ha sido un encierro muy pernicioso para su psicología, han visto rota su rutina y su entorno social. Esto ha provocado sufrimiento. Ese es el núcleo. Nadie quiere sufrir, quiere apagar el sufrimiento.*”

Para Gloria Orozco, médico de atención primaria, la asistencia primaria es fundamental por cercanía con los mayores:

“*Hay que estar atento a los pequeños detalles. Las consultas telefónicas hacen que sea más difícil percibirlos. Se trata de prevenir, de buscar el apoyo de la familia, fundamental para esta franja de población.*”

Pero las tendencias suicidas atañen a todas las edades y “*con la pandemia hemos descubierto que los adolescentes también se suicidan*”, desvela la pediatra Isabel Ferriz. “*El sufrimiento físico cubre el psicológico*”, detalla la experta, “*por cada suicidio hay 20 tentativas*”. El nexo común a todas las edades son los cambios de comportamiento, pero todos los expertos afirman que no siempre son claros y visibles. “*Lo fundamental es la prevención a través de la educación emocional desde la infancia.*”

También afecta a todas las condiciones sociales. Nadie está exento de sufrir y de elegir. “*Sólo las personas realmente libres se suicidan*”. Son palabras del ya fallecido Leopoldo María Panero, relatadas por su amigo y también poeta Joaquín Araujo. El naturalista, colaborador habitual de *Adiós Cultural* casi desde su primer número, explica que el sufrimiento de Panero quizá se debía a su gran lucidez, que está cerca de la pérdida de control. En su intervención,

Araújo explica cómo la poesía ha influido y contemplado el suicidio.

Por otro lado, Ana Valtierra, doctora en Historia del Arte, ahonda en el tema haciendo referencia al efecto que produce las obras artísticas que describen suicidios en las personas que las observan. Valtierra habla de pinturas como la del suicidio de Cleopatra y también recuerda, al igual que Araujo, la obra de Goethe ‘*Las desventuras del joven Werther*’, que tuvo un enorme éxito y provocó un extraño efecto suicida en Europa, hasta el punto de ser prohibida en varios países.

No podían faltar en esta serie de entrevistas los que están en primera línea de acción en el momento previo y posterior al suceso. El psicólogo de emergencias y psicoterapeuta Enrique Parada trabaja con personas que han sufrido violencia propia y a su alrededor. “*También con los familiares de quienes se han suicidado, los supervivientes*”, apunta Parada señalando que la mayoría se encuentran en shock: “*El peor de los sentimientos y el más habitual es la culpa*”. Este trabajo requiere un cuidado muy especial dado que precisan “*crear vínculos*” con los afectados y, a su vez, deben preservar su propia “*higiene*

emocional para poder seguir ayudando”. “*Los profesionales de emergencias tenemos entre 6 y 8 veces más de probabilidades de sufrir patologías psicológicas*”.

En este sentido, Sergio Tubío, bombero de Madrid e impulsor de la Unidad ITS (Unidad de Intervención de Tentativa de Suicidio) describe que, tras sufrir un episodio de estrés postraumático después de un servicio, decidió prepararse para atender de la mejor manera posible este tipo de casos. “*Son personas destruidas que lo que necesitan es sentirse escuchadas.*” Tubío añade que en esas intervenciones es tan importante la información que se tenga sobre el individuo como la forma de proceder.

Por último, el psicólogo Pedro Cabezuelo, responsable de las páginas de *Adiós Cultural* en las que se abordan estos contenidos, incide en la situación de los supervivientes, los que se quedan: “*Son quienes lo tienen peor, porque deben lidiar con la situación. No se habla del suicidio por miedo a mirar ahí*”, señala. “*La gente piensa ‘eso no me va a pasar a mí’*” ■

Más información en



funespaña





**BOSQUE DE LA
VIDA**

**"COMPROMETIDOS
CON EL FUTURO"**



PROXIMAMENTE

CEMENTERIO JARDÍN
ALCALÁ DE HENARES



funespaña

Áltima crea espacios en los cementerios dedicados al duelo perinatal

La empresa quiere dar respuesta a la necesidad emocional de las personas que sufren una pérdida de este tipo



“Con el objetivo de contribuir a visibilizar la pérdida gestacional, perinatal y neonatal, la funeraria ha diseñado varios memoriales donde las familias pueden recordar y homenajear al hijo fallecido antes de nacer o pocos días después”

La muerte de un hijo o hija en la gestación, durante o después del parto conlleva un duelo considerado aún tabú actualmente, silenciado y no reconocido. No obstante, es un duelo existente y real, que sufren muchas mujeres y sus familias. Con el fin de hacer más visible esta realidad y contribuir a su normalización, así como al reconocimiento del duelo que provoca, cada vez más los cementerios incorporan espacios dedicados a la pér-

dida gestacional, perinatal o neonatal. Es el caso de los camposantos de Sant Cugat del Vallès, Castellar del Vallès, Ripoll y, más recientemente, Roques Blanques, todos ellos gestionados por Áltima (a través de GIC de Nòmbres). Con estos espacios perinatales, Áltima quiere dar respuesta a una necesidad emocional de las personas que sufren una pérdida de este tipo, ofreciendo un punto de referencia físico donde poder recordar al hijo o hija

fallecidos. *"Los cementerios son espacios que evolucionan al lado de la sociedad y, por eso, creemos que es fundamental atender y dar respuesta a las necesidades de las personas desde estos equipamientos"*, afirma el director general de Cementerios de Áltima, Joan Ventura. *"Prestamos un servicio esencial para la ciudadanía, no sólo como lugar de reposo de los difuntos, sino también a nivel emocional: como lugar de referencia para poder*

iniciar cualquier proceso de duelo."

Poder dar respuesta a esta necesidad desde las ciudades y, concretamente, desde los cementerios, *"ayuda a gestionar las emociones de las familias ante la pérdida prematura de un hijo. En efecto, estos espacios facilitan que estas personas puedan expresar sentimientos hacia aquellos hijos que se fueron antes de tiempo, a la vez que son un lugar especial donde recordarles"*, añade Ventura.





En el cementerio de Sant Cugat del Vallès, el espacio en recuerdo de los hijos e hijas perdidos se encuentra en el centro del cementerio, rodeado de la naturaleza que caracteriza este recinto y protagonizado por un gran monolito de piedra natural, a modo de estela funeraria.

El memorial de Castellar del Vallès está conformado por un espacio ovalado y delimitado, en cuyo centro se encuentra un gran olivo.



Lugares simbólicos y muy necesarios para el duelo

En Sant Cugat del Vallès, el espacio en recuerdo de los hijos perdidos durante la fase gestacional o perinatal se puso en funcionamiento en 2019. El lugar elegido se encuentra en el centro del cementerio, a pocos metros de la capilla, rodeado de la naturaleza que caracteriza este recinto. Consta de una parcela delimitada con traviesas de madera de pino y protagonizada por un gran monolito de piedra natural, a modo de estela funeraria.

En Castellar del Vallès, el memorial se encuentra ubicado en la pequeña rotonda de acceso a la parte nueva del cementerio municipal. Inaugurado en 2020, está conformado por un gran espacio ovalado y delimitado, presidido por un gran olivo, un árbol milenario y muy venerado en la cultura mediterránea, sím-

bolo de la paz, la fuerza y la esperanza. En ambos casos, en un lugar visible del espacio, se ha incorporado la inscripción: "*A ti y a todos los bebés que nos dejasteis antes de tiempo*". Estos dos proyectos se han llevado a cabo con la participación de la asociación Anhel Vallès.

Por su parte, Ripoll dispone del primer memorial de este tipo puesto en marcha en la comarca gerundense del Ripollès, en octubre de 2020. Consta de una parcela que acoge, en su corazón, dos losas junto a la inscripción: "*En memoria de los niños y niñas que, sin llegar a nacer, han dejado su huella, y en apoyo a los que conviven con su recuerdo*". Cedidas por el Museo de Ripoll, las losas formaban parte de una estructura funeraria anterior al siglo XII, procedente del cementerio parroquial situado en la actual plaza del Monasterio de Santa

María de Ripoll.

En los tres casos, el suelo de cada espacio se encuentra cubierto de grava natural gris, sobre la cual las familias pueden colocar pequeñas estrellas de colores –verde, rojo, amarillo–, en homenaje a su hijo. Este elemento, hecho a base de áridos, se elabora artesanalmente para cada familia que lo desee y permite la opción de incorporar las cenizas del bebé



"Cementerios como Roques Blanques, Sant Cugat del Vallès y Castellar del Vallès, en la provincia de Barcelona, y Ripoll, en Girona, ya cuentan con este tipo de espacios de duelo"



Las losas que presiden el espacio memorial en el recinto de Ripoll fueron cedidas por el Museo de Ripoll, ya que anteriormente formaban parte de una estructura funeraria anterior al siglo XII.

y de grabar el nombre. Finalmente, el Cementerio Comarcal Roques Blanques acoge desde octubre de este año el Jardín de las Mariposas, un espacio rodeado de naturaleza, rasgo que caracteriza todo el cementerio, integrado perfectamente en el entorno del Parque Natural de la Sierra de Collserola. Ubicado en el claro de un bosque de pino autóctono, y delimitado por un muro bajo de piedra, el jardín conforma una zona de

calma, recogida e íntima, un lugar donde poder sentarse y recordar a los hijos perdidos, además de facilitar la elaboración del duelo. En este lugar, las familias que lo deseen podrán depositar unas mariposas de cerámica azules, elaboradas artesanalmente, como metáfora del ciclo de la vida, la pureza y la esperanza, en homenaje a los seres queridos que se fueron prematuramente. Una placa de mármol ubicada en este lugar



El Cementerio Comarcal Roques Blanques acoge el Jardín de las mariposas, un espacio rodeado de naturaleza en el que las familias que lo deseen podrán depositar una mariposa de cerámica azul, elaborada artesanalmente. Debajo de cada mariposa será posible enterrar las cenizas con una urna biodegradable.

Ciclo de conversaciones 'Inspira la vida'

Áltima iniciaba el pasado mes de octubre la emisión del ciclo 'Inspira la vida', una serie de conversaciones con personalidades relevantes de ámbitos como el deporte, la psicología, la pedagogía y el medio ambiente, para aprender a vivir con más conciencia y plenitud. En total serán cuatro entrevistas que se emitirán durante este otoño en las redes sociales de Áltima, en Facebook, Twitter y LinkedIn. Grabadas en el entorno del Cementerio Comarcal Roques Blanques, dentro del Parque Natural de la Sierra de Collserola, las conversaciones 'Inspira la vida' de Áltima *"tienen el objetivo de compartir y acercar a todos experiencias de vida, conocimientos, recomendaciones y herramientas de ayuda emocional para aprender a apreciar la vida, superar las adversidades y alcanzar los retos"*, expone Josep Ventura, director general de Servicios Funerarios de Áltima. *"Queremos contribuir a combatir los prejuicios y los tabúes existentes en torno a la muerte, no solo a través de lo que cuentan los profesionales que protagonizan estas conversaciones, sino también acercándonos a espacios como los cementerios desde un nuevo ángulo, más cercano, sereno y amable"*.

El piloto de 'rallies' Albert Llovera, primera conversación 'Inspira la vida'

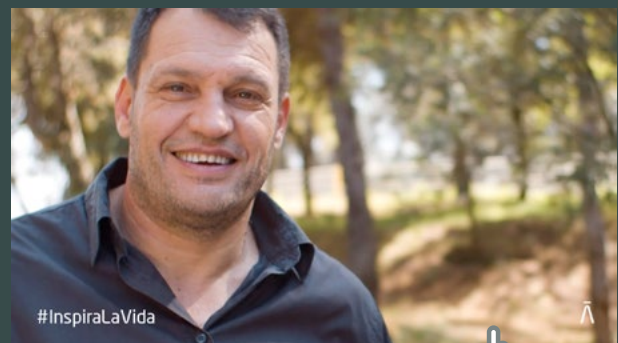
La vida se tiene que agradecer es el título de la entrevista que abre el ciclo de conversaciones 'Inspira la vida' de Áltima. Está protagonizada por Albert Llovera, el primer piloto de rallies en competir con una discapacidad. Llovera tiene

una tetraplejía desde el año 1985, cuando sufrió un grave accidente durante un campeonato de esquí en Sarajevo, con 17 años. Desde entonces, ha competido en baloncesto y motor. También ha sido padre, ha escrito un libro, ha protagonizado un documental y es propietario de una empresa de ortopedia en Andorra.

Próximas conversaciones

Las próximas conversaciones 'Inspira la vida' abordarán temáticas como el crecimiento postraumático, a cargo de la psicóloga experta en trauma, Begoña Odriozola; la educación de las emociones, que analizará la pedagoga y escritora Eva Bach; o la conciencia y el aprecio por el entorno natural, con el doctor en Ciencias Ambientales y geógrafo, Martí Boada.

[Vídeo completo 'Inspira la vida' \(cap.1\): La vida se tiene que agradecer, con Albert Llovera](#)



“Ubicado en el claro de un bosque de pino autóctono, y delimitado por un muro bajo de piedra, el Jardín de las Mariposas conforma una zona de calma, recogida e íntima, un lugar donde poder sentarse y recordar a los hijos perdidos, además de facilitar la elaboración del duelo”

permitirá la inscripción del nombre y el año, a modo de memorial colectivo. Debajo de cada mariposa, también será posible enterrar las cenizas con una urna biodegradable. Áltima sigue trabajando en nuevos espacios dedicados al duelo gestacional y perinatal en varios cementerios que gestiona. Asimismo, la empresa también está proyectando memoriales de este tipo en otros cementerios del país, en colaboración con varios ayuntamientos ■

Áltima, apoyo a todos los tipos de duelo

La pérdida de una persona querida conlleva un bache vital que deberemos afrontar. A veces, podremos superar su muerte sin ayuda, pero en otras ocasiones, sobre todo si la muerte es traumática, necesitaremos un acompañamiento que nos oriente en la gestión de las emociones, con el objetivo de evitar que el duelo se convierta en patológico. Según Josep Ventura, director general de Servicios Funerarios de Áltima, *"el hecho de estar acompañando a las familias desde el primer momento, nos permite detectar rápidamente cuándo una situación de duelo puede complicarse y necesitar de ayuda experta"*.

En este sentido, Áltima colabora con profesionales, entidades, proyectos y asociaciones sin ánimo de lucro para prestar apoyo al duelo completamente adaptado a las necesidades y circunstancias de cada persona. *"Aunque en un principio algunos usuarios puedan ser reticentes a recibir este asesoramiento, tras aceptarlo, perciben sus beneficios y lo agradecen"*, especifica Josep Ventura.

Entre los servicios de ayuda al duelo que ofrece Áltima, se encuentran los siguientes:

- Atención al duelo para familias que han sufrido una defunción
- Apoyo telefónico: un servicio telefónico gratuito de ayuda ante la pérdida, sin límite de llamadas. A través del 900 533 264, las 24 horas de los 365 días del año.
- Acompañamiento presencial: presta apoyo psicológico a la familia durante su estancia en la sala de velatorio. Especialmente recomendado en casos de defunción traumática.

Los usuarios pueden solicitar estos servicios directamente a Áltima, quien



deriva la petición a las entidades colaboradoras.

- Grupos de ayuda mutua al duelo
Áltima colabora con asociaciones de grupos de ayuda mutua ante el duelo, formados por personas que comparten una misma situación de pérdida, como la defunción de un familiar (padre, pareja, hijo...). En este ámbito, la empresa colabora con entidades como AVES Grups de dol o el Servei d'Acompanyament en el Dol de la Catalunya Central, con las que las familias pueden contactar directamente para realizar una primera reunión de acogida.

- 'Plataforma Duelo', literatura de ayuda ante la pérdida

Una opción de librería especializada en la pérdida, con diversos títulos relacionados con esta temática. Escritos por reconocidos expertos en la materia, suponen herramientas de gran ayuda en el proceso de asimilación de la muerte del ser querido.

Los recursos de apoyo al duelo de Áltima están disponibles para todas las familias usuarias, así como para el personal de la compañía siempre que sea necesario.

Mémora lanza un nuevo servicio funerario y de acompañamiento para la pérdida perinatal

La compañía da respuesta a un duelo silenciado e invisibilizado por la sociedad; oficialmente no se registran las muertes anteriores a la semana 22 del embarazo como pérdidas perinatales



“La empresa funeraria ofrece a las familias la posibilidad de organizar una ceremonia de despedida especial y en la intimidad, independientemente de la edad de gestación del bebé difunto”

El nuevo servicio incluye acompañamiento en el duelo y apoyo psicológico, a través de una línea telefónica disponible las 24 horas y consultas presenciales.

Mémora, entre las compañías líderes en servicios funerarios, crematorios y cementerios, ha lanzado un nuevo servicio funerario y de acompañamiento para la pérdida perinatal, término con el que se conoce la pérdida de un bebé durante el embarazo o poco después de su nacimiento. Con la puesta en marcha de este servicio, coincidiendo con el Día Internacional del Duelo Perinatal y Gestacional, que se celebra el 15 de octubre, la compañía da respuesta a un

duelo silenciado en la sociedad y que, frecuentemente, las familias deben afrontar sin acompañamiento y sin información que favorezca la asimilación de la pérdida. Sin embargo, cada año mueren 2.500 bebés en España, lo que se traduce en una media de más de seis al día, unas cifras que solo tienen en cuenta las pérdidas a partir de la semana 22 de gestación. Oficialmente, las que se producen antes no se consideran pérdidas perinatales y no quedan regis-

tradas, por lo que son más invisibles, pese a ser más numerosas.

En este contexto, y con el propósito de reconocer este duelo, Mémora ha impulsado el nuevo servicio funerario y de acompañamiento en la pérdida perinatal, disponible para las familias independientemente de la edad de gestación del bebé. La compañía ofrece a los progenitores la posibilidad de organizar una ceremonia de despedida especialmente diseñada para la pérdida

perinatal y en la intimidad familiar, junto a un servicio de acompañamiento en el duelo, con la colaboración de la Fundación Salud y Persona. De hecho, Mémora considera el acompañamiento como uno de los pilares más importantes en la pérdida perinatal. *“El duelo perinatal provoca en primera instancia un estado de shock en los progenitores porque implica la pérdida de todo un imaginario y, a menudo, se les anima a mirar hacia el futuro sin dejar espa-*



cio a la asimilación. Para nosotros es fundamental visibilizar ese dolor y, por ello, creamos este servicio. Queremos acompañar a los padres, madres y familiares dándoles la opción de vivir el proceso de forma consciente, humanizando el dolor y apoyándolo", explica Josep París, director de Desarrollo de Mémora.

Apoyo psicológico y objetos funerarios adaptados

El servicio de acompañamiento para la pérdida perinatal incluye asistencia telefónica 24 horas de un grupo de psicólogos especializados, así como atención psicológica presencial para las familias que hayan requerido el servicio funerario. Paralelamente, Mémora ofrece **Tu Apoyo En Red**, una comunidad web con recursos de apoyo como guías, documentos, artículos especializados y recomendaciones de expertos para aprender a gestionar el proceso y sus emociones.

En esta misma línea, la compañía ha impulsado en los últimos años, a través de Fundación Mémora, los **Espacios de Palabra**, un programa de apoyo y acompañamiento emocional en el que padres y madres podrán encontrar e intercambiar experiencias para afrontar mejor el sufrimiento vivido por el fallecimiento de un hijo. Un espacio también pensado para ofrecer soporte emocional a los propios

profesionales de la salud que acompañan a las familias en sus pérdidas.

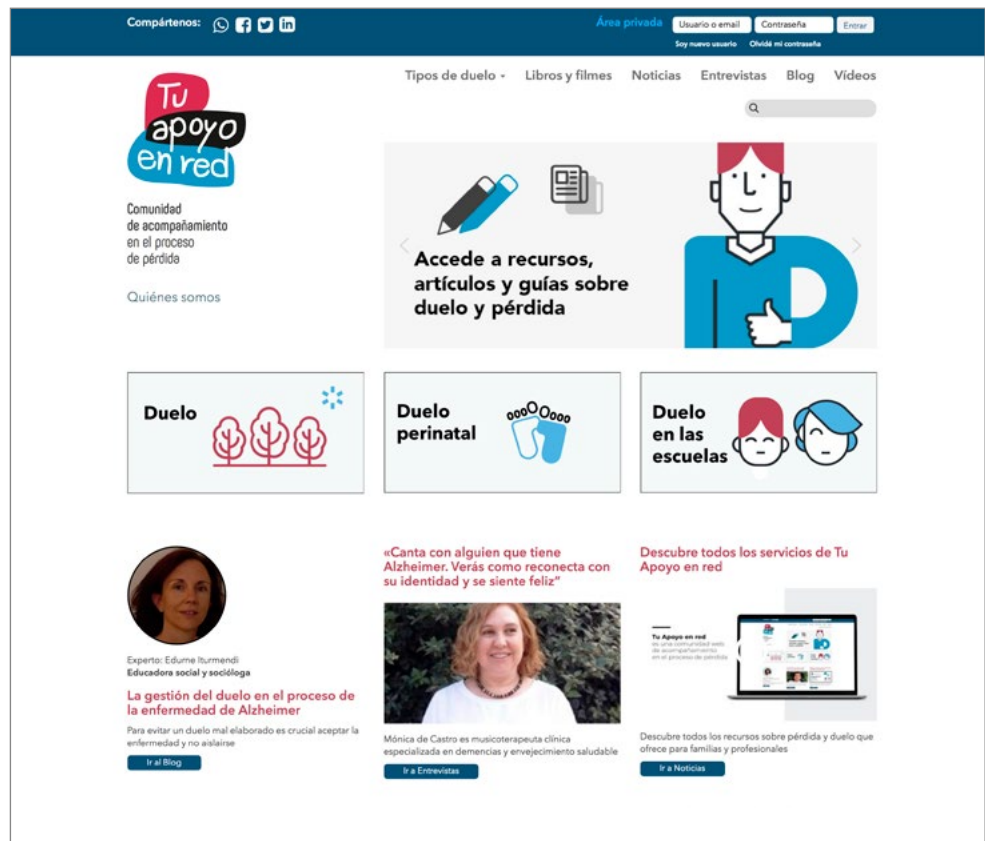
Además, con la voluntad de adaptar su servicio a la pérdida perinatal, la compañía ha rediseñado sus urnas y también ofrece féretros en nuevas medidas reducidas -60cm y 30cm- para adaptarse mejor a las necesidades de cada pérdida. Asimismo, ha incorporado la posibilidad de crear joyas de recuerdo con la huella de la mano o del pie, y ofrece a las familias la oportunidad de dejar por escrito un último mensaje en el momento de la despedida, mediante el servicio 'Momentos Compartidos'.

In Arboriam Perinatal

La implementación del nuevo servicio también implicará la creación de un espacio específico para el duelo perinatal en el proyecto **In Arboriam** de Mémora. De esta manera, la compañía ofrece a las familias la posibilidad de plantar un árbol en memoria de su hijo.

En el marco de esta iniciativa y para acompañar a padres y madres, y dar visibilidad a su duelo, Mémora también pone a su disposición la opción de dejar al lado del árbol plantado un escrito en forma de carta o poema, en el espacio específico In Arboriam Perinatal. ■

"Cada año mueren 2.500 bebés en España, lo que se traduce en una media de más de seis al día"



Mémora ofrece 'Tu Apoyo En Red', una comunidad web con recursos de apoyo como guías, documentos, artículos especializados y recomendaciones de expertos para aprender a gestionar el proceso de duelo y sus emociones.

Proyecto In Arboriam de Mémora

Mémora, con el firme propósito de ofrecer siempre el mejor servicio a las familias, ponía en marcha en 2020 un nuevo proyecto a través del cual la compañía planta un árbol físico por cada servicio realizado en homenaje a los fallecidos y en beneficio de las generaciones presentes y futuras. La iniciativa, denominada *In arboriam*, pretende acercar de forma altruista a las familias a sus recuerdos y a sus raíces, con el fin de contribuir positivamente en la gestión del duelo de los propios allegados. El objetivo de la propuesta es la creación de un gran bosque que rinda homenaje a los difuntos y a su memoria, al mismo tiempo que supone un impacto positivo para el medio ambiente a escala global.

El proyecto, pionero en el sector, ofrece la posibilidad de tangibilizar la pérdida de un familiar, creando fuertes vínculos entre las propias familias y el difunto, así como fortalecer el recuerdo del mismo.

In Arboriam se lleva a cabo en colaboración con la ONG Tree-Nation, dedicada a la reforestación del planeta. En la primera fase de la colaboración, las plantaciones se han realizado a nivel internacional, y en la segunda fase, España y Portugal serán los escenarios prioritarios con el fin de acercar los árboles a las familias y tener un impacto socio ambiental de carácter más local.

El mejor homenaje a su recuerdo:
Plantar un árbol donde más se necesita



"El proyecto In Arboriam es una iniciativa de la cual nos sentimos muy orgullosos y que ejemplifica el compromiso de Mémora con las familias y con su entorno. Nuestra voluntad es ofrecer el mejor servicio, priorizando siempre que las familias se sientan respaldadas y acompañadas en momentos de dificultad. Con este proyecto damos un salto de calidad en materia de compromiso social y medioambiental, y esperamos que nuestro pequeño gesto inspire a nuevas acciones de esta misma índole", explica Juan Jesús Domingo, consejero delegado de Mémora.

Mémora, a través de este nuevo proyecto puesto en marcha el pasado 28 julio de 2020, quiere mostrar su

compromiso no sólo con las familias, sino también con el medio ambiente. Así, la compañía espera plantar más de 50.000 árboles durante los próximos años, reduciendo su huella de carbono y contribuyendo a la mejora del entorno natural.

"Tree-Nation se enorgullece de participar con Mémora en la creación de un proyecto ambiental sólido que ofrece a las familias un nuevo lugar de conmemoración altamente simbólico, de fácil acceso y fácil de compartir en las redes sociales. La experiencia de Tree-Nation le permite a Mémora combinar la plantación de nuevos árboles con sus servicios mejorados", apunta Maxime Renaudin, fundador de Tree-Nation.

Más información



Curso en acompañamiento funerario de SOS Taxi y Mémora

La formación prepara a los conductores para que puedan ofrecer el mejor apoyo emocional y logístico a los clientes que transporten hacia tanatorios y cementerios tras la pérdida de un ser querido



Los últimos taxistas que han recibido la formación posan con su diploma.



Un total de 150 taxistas de Barcelona ya han superado el curso en acompañamiento funerario impulsado por SOS Taxi y Mémora, en colaboración con *Assessorament Formatiu de Qualitat (AFQ)*. Esta formación tiene como objetivo preparar a los taxistas para que puedan ofrecer el mejor apoyo emocional y logístico a personas que requieran su servicio de transporte a espacios como hospitales, tanatorios, cementerios y gestorías, tras la pérdida de un ser querido.

Con motivo de la entrega de la acreditación a los últimos 50 taxistas que han cursado la formación, los 150 conductores diplomados se reunieron en un acto en el tanatorio barcelonés de Collserola, al que también asistieron María Teresa Carrillo, gerente del Institut Metropolità del Taxi, y Salvador Milà, director del Área de Presidencia del Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

En el encuentro, Iban Sesma, secretario de SOS Taxi, resaltó que situaciones como el acompañamiento funerario "son una demostración del papel del

sector del taxi como servicio público a disposición de toda la ciudadanía". "Acciones como este curso refuerzan el valor añadido y la vocación de servicio público de los taxistas, apostando por una formación que les permitirá dar un mejor servicio a sus clientes sin que ello suponga un coste adicional en la tarifa por traslado y espera", remarcó.

Josep París, director de Desarrollo de Serveis Funeraris de Barcelona-Mémora, explicó: "Este curso pone en valor la labor de acompañamiento funerario que los taxistas han venido realizando y garantiza que se sientan capacitados para atender, tanto en el ámbito emocional como en las gestiones funerarias que deban realizar, a personas que hayan perdido a un ser querido". "Acompañar a las personas es uno de los valores más importantes que debe tener una sociedad como la nuestra, que tiene que ser una sociedad cuidadora", subrayó.

Ampliación del curso y nuevo servicio Memorial Taxi

El curso sobre acompañamiento funerario es una iniciativa que en marzo

de este año promovieron varios grupos de taxistas de Barcelona y su área metropolitana. A partir de la situación social generada por la pandemia y la disminución de la carga de trabajo para el sector del taxi, se identificó la necesidad de incrementar el conocimiento de los taxistas sobre cómo acompañar a personas que han perdido a seres queridos. A raíz del éxito de esta primera edición en Barcelona, "está prevista su ampliación a otras ciudades en las que colectivos de taxistas han mostrado su interés", avanzó Carlos González, Director de *Assessorament Formatiu de Qualitat (AFQ)*. Asimismo, se pondrá en marcha próximamente a través de Social Taxi un servicio específico de traslado y acompañamiento para gestiones funerarias denominado Memorial Taxi.

Sobre SOS Taxi

SOS Taxi es una asociación sin ánimo de lucro que agrupa taxistas profesionales, regulados y formados en diferentes ámbitos sociales, con el compromiso de ofrecer un servicio de calidad, responsable y social.

HABLAMOS CON JULIO JIMÉNEZ
DIRECTOR GERENTE DE MORTUALBA

“Pequeños detalles como tocar el féretro pueden marcar una gran diferencia en el momento de iniciar el proceso de duelo”



Revista Funeraria ha tenido la oportunidad de entrevistar a Julio Jiménez, Director Gerente de Mortualba –empresa que gestiona el tanatorio y el cementerio municipal de Albacete, entre otros–, quien nos explica cómo a lo largo de la pandemia los profesionales funerarios se han hecho conscientes, más si cabe, de la importancia de las despedidas para la elaboración de un buen duelo. La crisis sanitaria ha afectado a todos los ámbitos sociales y el sector funerario no ha sido una excepción. Uno de los aspectos más complicados en relación a su actividad han sido las restricciones de aforo y la prohibición de celebrar ceremonias. Todo ello ha desfavorecido la gestión del duelo de muchas personas que han perdido a un ser querido y no han podido celebrar la despedida que hubieran deseado.

El año pasado, durante la primera fase de la pandemia, la actividad funeraria venía marcada por fuertes restricciones de movilidad y de aforo de los espacios. Pero, sobre todo, por la prohibición de celebrar ceremonias de despedida. Tal y como han explicado muchos expertos en duelo a lo largo de estos meses, este tipo de actos que permiten compartir las emociones y el dolor son fundamentales para poder iniciar el duelo de manera correcta. El hecho de no poder ofrecer una despedida como tal a nuestros seres queridos ha dificultado a algunas personas este proceso de adaptación emocional.

Año y medio después de la llegada del coronavirus a nuestro país, y pese a que aún no hemos

vencido al virus, la situación afortunadamente ha cambiado. En la actualidad, los servicios funerarios en Albacete funcionan con normalidad. “Según marcó la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha, se eliminaron las restricciones hace algunos meses y los servicios funerarios están funcionando como antes de la irrupción de la pandemia. Solo en los casos en los que el fallecido es portador del virus de la Covid-19 se activa el protocolo establecido, que determina que los familiares pueden velar al difunto sin límite de aforo, pero el féretro debe permanecer precintado”, explica Jiménez, quien recuerda los primeros meses de 2020 como un auténtico “caos” en los que se vivieron momentos muy complicados.



"En la fase inicial de la pandemia, cuando las cifras de defunciones se incrementaron notablemente, no teníamos medios ni información suficiente sobre cómo actuar o qué protocolo seguir. Nos esforzamos mucho e hicimos nuestro trabajo lo mejor que fuimos capaces, con el fin de brindar el mejor servicio a las familias. También hubo mucho miedo, ya que era algo desconocido para todos. Las decisiones se iban tomando conforme iban surgiendo los problemas y, poco a poco, se fueron implementando las medidas oportunas", asegura este profesional funerario que, como muchos otros, ha lidiado con la enorme carga emocional que supuso no poder ofrecer a las familias las despedidas deseadas. Y es que, los féretros debían permanecer cerrados y los dolientes sumaban al dolor de la pérdida el provocado por no poder ver por última vez a su ser querido.

En la nueva normalidad, el Director Gerente de Mortualba destaca la importancia, desde el punto de vista psicológico, de recuperar los actos de despedida para no vivir esa primera etapa del duelo en soledad, ya que despedirse del difunto de una forma social y en compañía puede ayudar a canalizar mejor las emociones.

El consuelo a las familias, parte del trabajo del profesional funerario

Además de las ceremonias formales, Jiménez nos habla de pequeños detalles que pueden marcar un profundo cambio en el momento de iniciar el duelo. *"En este tiempo nos hemos dado cuenta viendo a los familiares que podían asistir a nuestras instalaciones –los poquitos que las restricciones permitían– que el simple hecho de poder tocar el ataúd era para muchos de ellos un gran consuelo. Hay detalles como éste en los que quizás antes no reparábamos tanto y que son muy importantes para los familiares y permiten un duelo más llevadero", explica Jiménez. "Tras la eliminación de las restricciones, hemos vuelto a retomar la costumbre de ofrecer a los familiares más cercanos el poder pasar a despedirse, dar un beso o tocar la mano del difunto instantes previos al traslado al destino final. Las familias lo agradecen infinitamente. Se trata de pequeños detalles que*

al profesional funerario no le suponen ningún esfuerzo y que para la familia son muy relevantes", asegura el funerario.

En cuanto a las soluciones tecnológicas que afloraron durante el confinamiento con el objetivo de poder llevar a cabo las despedidas virtuales, Jiménez valora positivamente su función y la conveniencia de que éstas, una vez pasados los meses más complicados, puedan seguir utilizándose cuando la asistencia física no sea posible. Aun así, para él son soluciones útiles pero puntuales: *"Las nuevas tecnologías nunca suplirán el poder dar el último adiós en persona o recibir el abrazo de nuestros familiares y amigos en momentos tan complicados".*

La pandemia también puso de manifiesto la gran labor que realizan las empresas funerarias al servicio de la sociedad. Estuvieron siempre en primera línea, llevando a cabo un trabajo que, de haberse realizado sin la profesionalidad de la que hicieron gala, hubiese provocado un notable empeoramiento de la situación a nivel sanitario. A pesar de ello, Jiménez cree que aún queda un largo camino por recorrer en cuanto al reconocimiento de un sector fundamental pero olvidado por la sociedad, así como por las administraciones. En este sentido, explica que desde el sector se hicieron reuniones, escritos y peticiones para la Junta de Comunidades, el Ministerio de Sanidad y otros organismos oficiales con el propósito de que los funerarios fuesen reconocidos como grupo de alto riesgo de contagio debido al desarrollo de su actividad profesional. En Castilla-La Mancha, así como en la amplia mayoría del territorio español, el sector funerario –a pesar de estar en contacto directo con fallecidos con Covid-19 y sus familiares, muchas veces últimos contactos del finado– no estuvo nunca incluido dentro de estos grupos prioritarios estipulados por el Ministerio de Sanidad.

La experiencia vivida desde el primer confinamiento que se produce en marzo de 2020 hasta hoy nos ha enseñado a todos de una manera u otra. Para Julio Jiménez una de las enseñanzas que nos ha dejado o recordado la pandemia es el enorme valor que tiene el sector funerario, tanto en el aspecto sanitario como a nivel

"Una de las enseñanzas que nos ha dejado la pandemia es el enorme valor que tiene el sector funerario, tanto en el aspecto sanitario como a nivel emocional"



emocional. Recordar que son los profesionales funerarios quienes acompañan a las familias en las primeras horas y una buena gestión por su parte, así como una despedida realizada de manera adecuada, son aspectos que ayudan a las familias a sobrellevar la pérdida e iniciar el duelo en mejores condiciones.

Otra de las lecciones aprendidas es la de tomar conciencia y poner en valor los aspectos realmente importantes de nuestras vidas. "A ve-

ces la espiral de la rutina hace que perdamos la perspectiva de lo que es realmente importante pero cuando ocurren hechos tan impensables y dramáticos como los acontecidos durante la pandemia las prioridades vuelven a su sitio" ■

Sobre Mortualba

Mortalba es una empresa de titularidad privada que presta el servicio de cementerio y tanatorio bajo concesión en Albacete, la ciudad más poblada de Castilla-La Mancha. El acuerdo con el consistorio establece que la firma se ocupe del servicio de tanatorio y crematorio, y del servicio de enterramiento en el cementerio de la ciudad, así como de aspectos relacionados con su mantenimiento. La compañía también se encarga del enterramiento en los tres cementerios de las pedanías que dependen del Ayuntamiento de Albacete (Santa Ana, Argamasón y El Salobral).

Actualmente, el tanatorio gestionado por Mortualba dispone de 12 salas de velatorio, sala de tanatoestética y tanatopraxia, cafetería, aparcamiento y zonas ajardinadas, siendo una de las áreas destacadas la denominada 'Sala de Duelo', una amplia y luminosa estancia en la que pueden celebrarse ceremonias fúnebres de cualquier



Una de las áreas destacadas del tanatorio gestionado por Mortualba es la denominada 'Sala de Duelo', una amplia y luminosa estancia en la que pueden celebrarse ceremonias fúnebres de cualquier creencia.

creencia. Las instalaciones disponen también de dos hornos crematorios, el segundo de ellos instalado de urgencia durante la pandemia debido al gran número de incineraciones.

Más información



Cementerio Municipal de Albacete

El Cementerio de Nuestra Señora Virgen de Los Llanos, más conocido como Cementerio de Albacete, se construyó en 1879, reemplazando al anterior camposanto que databa de 1806.

Esta necrópolis, con una superficie de más de 200.000 metros cuadrados y unas 40.000 sepulturas entre nichos, fosas y panteones, alberga los restos de más de 90.000 personas.

Los lugares más destacados dentro del cementerio son la Iglesia, ubicada en la zona central; la ermita capilla del Santísimo Cristo de la Misericordia; el monumento a los Caídos; el panteón del torero Chicuelo II; la escultura de la tumba de Juan Montero, y el monolito en recuerdo de los 94 albaceteños exterminados en los campos de concentración nazis.



Otros cementerios gestionados por Mortualba:

- Cementerio de Santa Ana
- Cementerio de Argamasón
- Cementerio El Salobral



Tanatorio y Crematorio Municipal

MORTUALBA
EMPRESA CONCESIONARIA DEL TANATORIO CREMATORIO

Teléfono 967 21 76 77 · Fax 967 24 61 95
www.mortualba.com - mortualba@telefonica.net

El valor emocional de los cementerios

Cementiris de Barcelona reflexiona sobre la función social de los cementerios y nos habla de las iniciativas que lleva a cabo para dar respuesta a las nuevas necesidades de la ciudadanía



Espacios como el Bosque de las Cenizas y Bosque del Silencio, ubicados en el Cementerio de Collserola, hacen posible que los usuarios puedan esparcir las cenizas de sus familiares en entornos naturales que representan un patrimonio de gran valor, una oferta que se añade a la de los columbarios cinerarios, donde se puede dar sepultura a las urnas.

Los principales objetivos de Cementiris de Barcelona, S.A. son, por un lado, acercar la gestión de los cementerios a los usuarios, mejorar la atención personal y ofrecer un servicio de calidad a las empresas funerarias. Por otro, difundir la cultura e historia que se esconde detrás de estos recintos velando por la conservación de su patrimonio. La última despedida de un ser querido es un momento difícil en la vida de las personas y supone siempre el inicio de un duelo que debe ser gestionado de la mejor manera posible. En este sentido, la labor de CBSA es fundamental y los profesionales que allí trabajan brindan sus servicios con el mayor de los compromisos y con la sensibilidad que requiere acompañar a las familias en un momento tan delicado. A continuación, la empresa profundiza en el papel que cumplen los cementerios en nuestra sociedad y destaca las iniciativas que ha puesto en marcha para que las familias puedan canalizar el dolor que supone la pérdida de un ser querido y gestionar adecuadamente su duelo.



En los últimos años, afortunadamente, los cementerios han dejado de ser un lugar de visita puntual como un entierro o Todos los Santos, para convertirse en espacios de gran interés cultural. ¿Consideran que la consolidación de rutas en diversos cementerios españoles y del mundo puede haber ayudado a romper con el tabú de la muerte y redescubrir estos espacios desde otro punto de vista? ¿Cuál ha sido la respuesta social en el caso de Cementirís de Barcelona que, además, fue la primera empresa en el país en promover una ruta por un cementerio en el año 2004, concretamente en el de Poble Nou?

La programación de actividades de tipo cultural celebradas en los cementerios pone en valor el patrimonio funerario existente y recupera nuestra memoria colectiva y, por supuesto, ayuda a romper el tabú de la muerte porque los visitantes están captando, a través de esos recorridos, la historia de la ciudad y los cambios sociales que ha sufrido a lo largo de dos siglos. Efectivamente, la primera ruta se diseñó en el Cementerio de Poble Nou y, posteriormente, se extendió al de Montjuïc, Les Corts, Sant Andreu, Sant Gervasi y Sarrià. Las propuestas pedagógicas que en ellos se desarrollan han sido un punto de inflexión para que el público

de corta edad empiece a trabajar el tabú de la muerte de una manera didáctica y normalizada.

Además de esa visión cultural, los propios recintos han dejado atrás esa imagen lúgubre que se tenía de ellos. Lo han conseguido con diversos planes de rehabilitación y conservación, así como con la creación de espacios 'verdes' como en su caso el Jardín de las Cenizas, Jardín del Reposo o Jardín de la Mediterránea. ¿Qué puede significar para los ciudadanos contar con esas nuevas áreas destinadas al reposo de las cenizas?

El rediseño de los espacios interiores de los cementerios, para dar respuesta a las nuevas necesidades de la ciudadanía y cumplir con las nuevas funcionalidades que se plantean, es un objetivo que está siempre presente en Cementirís de Barcelona. Sin olvidar la funcionalidad que define los nuevos espacios, orientamos las intervenciones interiores esencialmente desde una dimensión emotiva y espiritual, enfocada al recuerdo de los difuntos y al consuelo y cuidado emocional de familiares y allegados. En este sentido, la posibilidad de rehabilitar zonas dentro de los cementerios que gestionamos ha tenido una importancia vital y les ha otorgado una nueva imagen, reconvirtiendo algunas zonas en espacios sostenibles que

“La idea de ofrecer los cementerios para desdramatizarlos con actividades sociales, culturales o artísticas estimula la receptividad de la sociedad con respecto a su valor y conservación”



Los cementerios han dejado atrás esa imagen de espacio lúgubre gracias a diversas propuestas de rehabilitación y conservación, y la creación de espacios 'verdes' como es el caso del Jardín de la Mediterránea, ubicado en el Cementerio de Montjuïc.

invitan a la reflexión. Esta voluntad de cambio e innovación es fiel reflejo de una constante preocupación por adaptarnos a las nuevas realidades de la ciudadanía.

¿Por qué los cementerios deberían verse como lugares de paz y de encuentro con aquellos seres queridos que ya no están con nosotros?

El reconocimiento del servicio público que deben seguir ofreciendo nuestros cementerios, supone empatizar con las personas y atender sus

emociones y sentimientos. Esta dimensión de atención integral es el eje que orienta la gestión pública, con el propósito de conseguir unos servicios que sean bien valorados por la ciudadanía. Los cementerios, pues, apuestan por el recuerdo, empezando por atender las emociones que provoca cada pérdida. Si desde los cementerios se propone actuar como lugar de recuerdo colectivo, tiene lógica que en ellos se emplacen espacios u otros elementos que tengan un sentido de conmemoración colectiva.





Como servicios esenciales, y ante la urgencia de tener que proceder a la inhumación o incineración de los difuntos durante la pandemia, CB tuvo una mayor capacidad de respuesta para atender a los difuntos que los propios tanatorios.

Si bien la visita a los cementerios es una acción muy personal, ¿consideran que puede ayudar a sobrellevar la pérdida el hecho de tener siempre la oportunidad de acudir al lugar donde descansa nuestro familiar? ¿Contribuye a canalizar el dolor y enfrentarse al proceso de duelo?

Atender el duelo de las personas que han perdido a sus seres queridos no puede ser encapsulado en un único espacio, pero contando con la colaboración entre los grupos de ayuda mutua y otras entidades que también trabajan en la misma línea, es posible trabajar de manera más integral y comunitaria el bienestar emocional de las personas que hacen frente a una pérdida traumática. En este sentido, Cementiris de Barcelona impulsó junto con la entidad Petits amb Llum y CatSalut, a través del Hospital de la Vall

d'Hebrón, un espacio en el Cementerio de Montjuïc para el duelo gestacional y perinatal. Se trata de un espacio colectivo donde las familias que han sufrido una pérdida durante la gestación o en el momento del parto pueden enterrar a sus hijos e hijas sin ningún coste. Los féretros se sitúan en el interior de los nichos de esta zona y están identificados con una lápida especialmente diseñada con unas estrellas, que representan la presencia permanente de los bebés. El féretro permanecerá siempre en este mismo nicho. El espacio nace con la voluntad de facilitar, visibilizar y acompañar el duelo gestacional y perinatal a las familias. La zona está delimitada por unas columnas con unas estrellas y un texto que se consensuó con la entidad: *'Incluso el pie más pequeño tiene el poder de dejar huellas eternas en este mundo'*. Cementiris y el Ayuntamiento de Barcelona

“Nuestra voluntad de cambio e innovación es fiel reflejo de una constante preocupación por adaptarnos a las nuevas realidades de la ciudadanía”

consideraron que la iniciativa era absolutamente necesaria en una ciudad como Barcelona para contribuir en el reconocimiento social ante este tipo de defunciones.

Desde CB, ¿qué dirían a todas esas familias y ciudadanos que siguen considerando los cementerios como un lugar al que prefieren no acudir si no sienten que es estrictamente necesario?

La idea de ofrecer los cementerios para desdramatizarlos mediante el desarrollo de actividades sociales, culturales o artísticas, como forma de romper el desconocimiento de estos espacios, estimula la receptividad de la sociedad con respecto a la conservación y el valor de los cementerios, pero también son una forma de mejorar la apropiación ciudadana de estos espacios. Pensar los cementerios como los lugares en los que se pueda mantener la memoria colectiva de una sociedad, como un memorial permanente, tiene más sentido puesto que son considerados como lugares en los que honrar a aquellos que representan un modelo de referencia para nuestra sociedad.

Venimos de un año y medio muy complicado por la pandemia, durante el cual en los primeros meses de la crisis sanitaria los servicios funerarios venían marcados por fuertes restricciones de movilidad y de aforo de espacios. ¿Cómo recuerdan aquellos primeros sepelios prácticamente en solitario? ¿De qué manera intentaban consolar a las familias que no podían vivir la despedida acompañadas de sus seres queridos?

Fue una situación de estrés que nos permitió reflexionar sobre el papel que deben jugar los cementerios como equipamientos esenciales para la ciudadanía. Desde Cementiris de Barcelona se coordinaron las primeras medidas de excepción entre los operadores funerarios y los hospitales. Hubo momentos de mucha tensión porque cuando se dejaba al enfermo en el hospital se perdía completamente el contacto físico con él, incluso en el instante de dar el último adiós. Como servicios esenciales, y ante la urgencia de tener que proceder a la inhumación o incineración de los difuntos por Covid-19



o por cualquier otro motivo de fallecimiento, durante ese período tuvimos una mayor capacidad de respuesta para atender las defunciones que los propios tanatorios puesto que, al estar cerrados, se habilitaron espacios para poder llevar a cabo sepelios mínimos de despedida del difunto con un máximo de tres personas allegadas, además del oficiante del acto. Se ampliaron los horarios del personal con el objetivo fundamental de facilitar al máximo la situación sobrevenida por el incremento de defunciones, prescindiendo de cualquier otro análisis. El personal en todo momento mantuvo la doble función de realizar su tarea pero, además, de acompañar a las personas difuntas en su último adiós, puesto que en muchas ocasiones sus familiares no podían acudir por encontrarse en cuarentena. En aquellos casos en los que la familia ni siquiera podía estar presente con sus familiares para dar el último adiós, establecimos un mecanismo que consistía en realizar una fotografía en el momento que el féretro debía introducirse en el crematorio y ofrecer a las familias que lo solicitaban una imagen del último momento para ayudar en la elaboración del duelo.

¿Qué han aprendido a nivel personal y profesional de esta difícil experiencia para todos?

La pandemia afectó clara-



Sobre CBSA

Cementiris de Barcelona, S.A. gestiona un total de nueve cementerios de la capital catalana, atendiendo a las familias en los momentos de duelo y ofreciéndoles servicios de alta calidad en los recintos de Montjuïc, Poblenou, Sant Andreu, Les Corts, Collserola, Horta, Sants, Sarrià y Sant Gervasi, así como en su centro de cremación situado en Montjuïc.

La posibilidad de rehabilitar zonas en los cementerios que gestiona CB ha tenido una importancia vital para la compañía, otorgando a estos recintos una nueva imagen y reconvirtiendo algunas áreas en espacios sostenibles que invitan a la reflexión.

Más información



mente a nuestra rutina de trabajo y a nuestra normalidad. Hemos aprendido que somos capaces de romperla y reorganizarnos cuando existe una emergencia sanitaria de esta índole y sabemos que podemos dar el máximo de nosotros para cubrir las necesidades de una sociedad que también tuvo que romper y cambiar sus rutinas. Ante la imposibilidad, por parte de las familias, de

poder acudir a los cementerios para rendir el último adiós a sus difuntos nos tuvimos que organizar para ofrecer, posteriormente, ceremonias de despedida que quedarán en nuestro catálogo como un servicio de calidad, dando así respuesta a una petición de la ciudadanía de poder realizar una despedida más cálida y personalizada a su familiar difunto, en los recintos que gestionamos ■

Una planta para elaborar el duelo

Por Luis Nouel Trenard, Director General Adjunto de Limbo Europe

Limbo Europe es una empresa con más de 15 años de experiencia en el sector funerario y caracterizada por la innovación de sus productos, entre los que destacan las urnas ecológicas y la bolsa hermética que sustituye a los féretros de zinc. En 2017 lanzó al mercado la corona 'The Green Memory', formada por plantas vivas e independientes que permite a los familiares y amigos del ser querido fallecido llevarse un recuerdo en una maceta. El producto ha sido merecedor de varios galardones en los últimos años, haciéndose con el premio German Design Award 2018 y estando nominado a los premios Delta 2020. A continuación, Luis Nouel Trenard nos habla de cómo esta corona ha sido recibida por familiares y profesionales del ámbito funerario, facilitando el inicio del proceso de duelo.

Detrás de la corona de plantas vivas 'The Green Memory', más allá de su concepto innovador y su propuesta ecológica, hay una filosofía que ha tenido en cuenta los conocimientos de varios expertos en duelo que desde el principio se involucraron con el proyecto.

Dentro del proceso de desarrollo de nuevos productos, en Limbo siempre se valora el criterio de un gran número de profesionales del sector, y esa no fue la excepción al idear 'The Green Memory'. Antes del lanzamiento tuvimos la oportunidad de presentar a psicólogos especialistas en duelo el producto y todos estuvieron de acuerdo en que el hecho de finalizar la ceremonia con la entrega de plantas vivas a los familiares tenía un valor simbólico muy significativo.

Elaborar el duelo en ningún caso significa dejar atrás al ser querido, en realidad se trata del duro reto de retomar los

hábitos y rutinas que nos hacen "funcionar" sin renunciar al recuerdo de esa persona que no tuvo más remedio que dejarnos. Parte de ese proceso muchas veces implica canalizar emociones y energías hacia elementos cuya carga simbólica le dé cierto sentido a la pérdida, haciéndola más soportable.

La elaboración del duelo se asemeja a un camino por el cual necesariamente hay que transitar sin tener claro el destino al que se dirige. Por eso, 'The Green Memory' no es una simple corona. Este producto ha sido para muchos familiares una pista para no perderse. Para ellos la posibilidad de salir de la ceremonia de despedida con una planta viva en sus manos representa una metáfora del ciclo de la vida y una imagen sobre cómo, al igual que ha pasado con el difunto, nada desaparece y continúa presente en todo lo que nos rodea.



La entrega de plantas vivas a los familiares durante la ceremonia de despedida tiene un valor simbólico muy significativo que puede ayudar a la hora de elaborar el duelo.

En eso coinciden también los maestros de ceremonias, cuyo trabajo consiste asimismo en crear un "relato" que sirva de homenaje a la vida del fallecido. Sabemos de sobra que esa acción de poner en orden los recuerdos, constituye un primer alivio para el familiar. No obstante, cerrar el acto entregando un elemento simbólico

como una planta prolonga el efecto de ese discurso que concilia al familiar con la idea de la pérdida. Muchos ofiantes nos han transmitido mensajes de agradecimiento de los familiares con frases tan contundentes como "cuando llegué a casa con la planta, sentí que (él/ella) seguía conmigo". 'The Green Memory' es un ve-

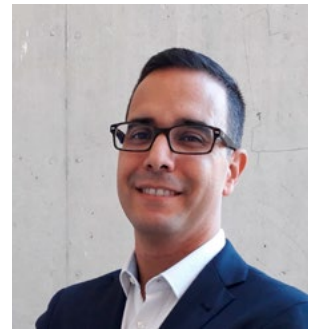


“Salir de la ceremonia de despedida con una planta viva en las manos representa una metáfora del ciclo de la vida sobre cómo, al igual que ha pasado con el difunto, nada desaparece y continúa presente en todo lo que nos rodea”

hículo que permite al familiar volver a casa con un recuerdo del homenaje que recibió en el tanatorio y simboliza la regeneración. Aparte de sus bene-

ficios para el tanatorio, se ideó como un elemento para contribuir a una buena despedida y facilitar el inicio del proceso de duelo. Y, si lo pensamos

bien, eso en resumen es lo que hoy en día el usuario espera de un servicio funerario ■



Luis Nouel Trenard, Director General Adjunto de Limbo Europe.

Doble función: ornamentación floral y elemento de recuerdo



'The Green Memory' sustituye las flores cortadas por plantas vivas que se pueden repartir entre los asistentes al funeral. Una solución emotiva, personalizable y ecológica.

'The Green Memory' es una innovadora propuesta que transforma la tradicional corona de flores en un recuerdo vivo, participativo y responsable con el medio ambiente. Su principal novedad radica en la sustitución de la flor cortada por tiestos de plantas vivas extraíbles, que pueden repartirse entre familiares y amigos. Formada por plantas vivas e independientes, permite a familiares y amigos agradecer la presencia de las personas allegadas, hacer las ceremonias de despedida más participativas y llevarse un recuerdo de su ser querido. Además es una opción más respetuosa con el ecosistema, ya que no genera residuos y tiene una mayor perdurabilidad en el tiempo. Su funcionalidad es muy sencilla, haciendo posible el montaje y la extracción de las macetas en tan solo dos minutos, y ofreciendo combinaciones

con una gran variedad de plantas. Este producto –inciden desde Limbo– cumple con las expectativas de muchas personas que quieren tener un recuerdo floral del momento de la despedida del ser querido, y que hasta ahora tenían que optar por un ramillete de flores que se marchitaba a los pocos días.

'The Green Memory' se ha ido consolidando y se comercializa en varios tanatorios de España, Portugal y Francia. Además, desde su presentación en 2017, la firma ha ido perfeccionando el producto estándar, al que se ha sumado la posibilidad de llevar a cabo proyectos personalizados con diversas formas que se están probando con éxito. De este modo, es posible crear prácticamente cualquier tipo de forma con las macetas: corazones, cruces, letras, co-



ronas pequeñas o centros, entre otras. Limbo también ha ido incorporando novedades en las decoraciones, que están hechas de yute (fibra vegetal), lo que permite que las macetas queden ocultas y mejora la estética del producto. Asimismo, posibilita combinaciones con una gran variedad de plantas, como el rosal de pitiminí, begonia, campanilla, crisantemo, violeta, hiedra, lavanda, etc.

Como complemento, fiel a su tradición ecológica e innovadora, Limbo dio a conocer en primicia durante el certamen funerario Funermostra 2019 el adorno para féretros, que rodea el ataúd creando un lecho de naturaleza viva alrededor del ser querido. Además de decorar el túmulo y honrar al difunto, es también un recuerdo bonito y duradero para los allegados, que pueden llevarse las plantas durante la ceremonia, en el crematorio o bien en el cementerio.

Reconocimiento internacional

Su novedoso diseño y concepto llevó en el año 2018 a 'The Green Memory' a recibir un galardón en los *German Design Awards*, uno de los premios internacionales más prestigiosos que supone el reconocimiento más importante que otorga el Consejo Alemán de Diseño (*German Design Council*), la principal autoridad de diseño y marca de Alemania. Los German Design Awards valoran aspectos como la innovación, la funcionalidad, la calidad o el impacto ambiental de los productos presentados.

Asimismo, dos años más tarde, la corona de plantas vivas estuvo nominada a los Premios Delta 2020, unos galardones otorgados bienalmente desde 1961, que reconocen la labor de los diseñadores industriales y las empresas productoras, y durante años han significado el índice de referencia y una valiosa plataforma de promoción y reconocimiento público. *"Para nosotros, la nominación a este premio fue un estímulo que se sumaba al galardón obtenido en 2018 en los German Design Awards. Pero el verdadero indicador de éxito de 'The Green Memory' es que su uso se va consolidando porque para los profesionales funerarios es una manera de aportar valor y mejorar la experiencia del cliente".*



Jordi Requena, fundador y responsable creativo de Limbo Europe, explica en este vídeo la filosofía que se esconde detrás de las urnas ecológicas biodegradables y del concepto de corona 'The Green Memory'.



La principal novedad de 'The Green Memory' radica en la sustitución de la flor cortada por tiestos de plantas vivas extraíbles, que pueden repartirse entre familiares y amigos, llevándose un recuerdo bonito y duradero de la ceremonia de despedida.

Recuperar el valor del servicio funerario para los familiares

Para Limbo el sector funerario debe focalizar todos sus esfuerzos en poner al cliente en el centro, y aportarle servicios, espacios y productos que le permitan despedir a sus familiares como realmente desea y así elaborar su propio proceso de duelo. Por eso, la compañía alicantina considera que uno de los principales retos del sector va a ser recuperar el valor del servicio funerario para los familiares. Y para este cometido, es esencial mejorar la experiencia del usuario. Limbo cree que en el mercado de servicios funerarios hay muy pocos artículos que aporten una sensación diferenciadora en el cliente final, siendo 'The Green Memory' uno de los pocos que ha

demostrado ese efecto. Los familiares lo agradecen y lo recuerdan.

Según apuntan desde la empresa fabricante, a pesar del tabú en torno a la muerte, empieza a haber una conciencia general sobre la importancia de la despedida para afrontar el duelo. En este sentido, los familiares buscan, cada vez más, soluciones muy personales e íntimas para gestionar la pérdida, lo que implica que tanto las funerarias como los fabricantes de producto deben ofrecer opciones personalizadas, algunas de las cuales se encuentran alejadas de lo que hasta ahora ha sido el servicio funerario convencional.

Más información en



LIMBO

Innovación, ecología y servicio

PIONEROS

desde 2006 con
productos reconocidos
por su innovación

DISTRIBUCIÓN

a toda España
con la red comercial
de Ramón Chao

CONFIANZA

+ de 1.000
empresas confían
en nuestro servicio



CORONAS DE
PLANTAS VIVAS



BOLSAS
SANITARIAS
DE TRASLADO



URNAS BIODEGRADABLES
DE RÁPIDA DISOLUCIÓN

ENTREVISTA A ROSA JIMÉNEZ

OFICIANTE DE FUNERALES CIVILES Y COACH DE ATENCIÓN AL DUELO

“Trato de que las ceremonias de despedida sean una experiencia basada en el amor y en los recuerdos, y no únicamente en el dolor”



“Una misma situación es vivida de diferente manera por cada una de las personas implicadas; lo mismo ocurre en el proceso de duelo, según se haya vivido o tratado el duelo en tu familia o en tu cultura, determinará cómo lo vivas tú”

Como Oficiante de Ceremonias de Despedida y profesional especializada en duelo, ¿qué aspectos considera más importantes a la hora de acompañar a las familias en esos difíciles momentos que se viven tras el fallecimiento de un ser querido?

Desde mi punto de vista, hay varios aspectos a tener en cuenta: el primero de ellos, la escucha activa, debemos crear un espacio con el doliente donde éste pueda compartir sus emociones desde la tolerancia, sin presión y sin sentirse juzgado. En segundo lugar, debe existir respeto absoluto; el duelo duele y que exista dolor es parte del proceso. La clave está en que el doliente pueda expresar sus sentimientos sabiéndose respetado. De este modo, empezará a derrumbar los muros de silencio que ha ido creando a lo largo de su vida acerca del dolor y de la manera de afrontarlo, y asumirá la pérdida. Hay que aprender a

vivir en un mundo donde el difunto ya no está presente; es el mismo mundo, pero ahora desconocido. En este sentido, se debe recolocar al ser querido fallecido y seguir viviendo. No se trata de olvidar sino de integrar para poder continuar. En tercer lugar, debemos ser conscientes de que el proceso de duelo es único, diferente en cada persona. En una misma unidad familiar, cada integrante puede necesitar un tiempo distinto a la hora de superar las diversas etapas del duelo y, a veces, puede producirse que algún miembro que se encuentra en una fase muy inicial se sienta presionado por otros familiares que desean su pronta recuperación. En ambos casos es fundamental el acompañamiento de un profesional especializado en duelo que les ayude a entender el proceso y los tiempos.

¿Qué diferencias, más allá de la propia connotación religiosa, encontramos entre una





ceremonia laica y una convencional?

En un funeral laico o civil se respeta la decisión de no asociar la vida del difunto a ningún vínculo religioso. El ritual está diseñado acorde a los deseos del fallecido, que o bien lo ha expresado al celebrante con anterioridad a su muerte (funeral planificado) o lo ha dejado recogido en un DVA (Documento de Voluntades Anticipadas). Esta opción de funeral no es incompatible con una posterior ceremonia religiosa para aquellos que así lo desean, pero lo importante es respetar los deseos del difunto y recordar su legado entre los asistentes. El funeral laico no se centra en el dolor del momento, busca crear un lazo emocional con los presentes. Es un momento en el que familiares y amigos se sienten libres de

expresar sus emociones y sentimientos encontrando un sistema de apoyo mutuo socialmente tolerado. La diferencia fundamental con una ceremonia convencional es la personalización; en los funerales civiles que oficio no hay un guión preestablecido; cada ceremonia es diferente. Trato de hacer que ese momento, difícil en sí mismo, sea una experiencia basada en el amor, en los recuerdos, y no únicamente en el dolor.

¿Cree que estas ceremonias representan el inicio del proceso de duelo? Como profesional en este ámbito, ¿cómo vivió la primera fase de la pandemia en la que se prohibieron los sepelios?

Sin duda, la ceremonia de despedida es el punto de

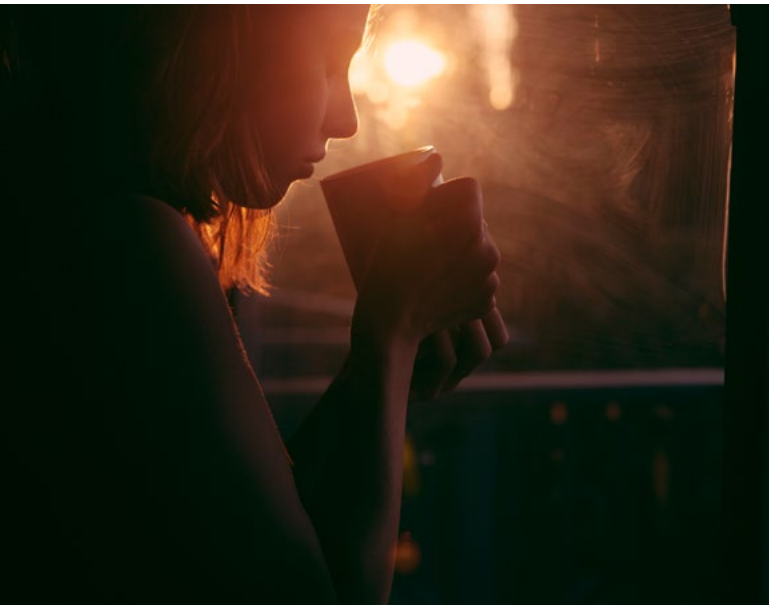
partida del proceso de duelo; el primer paso para poder sanar. La etapa inicial de la pandemia fue muy complicada para los familiares por varias razones. En primer lugar, la mayoría de ellos vivieron un duelo anticipado ante la incertidumbre de no saber el desenlace de sus familiares, no poder acompañarlos en los hospitales ni poder despedirlos. El hecho de no poder celebrar una ceremonia de despedida en la que sentirse arropados por familiares y amigos e, incluso, vivir la pérdida en soledad acrecentó el dolor y, en muchos casos, retrasó el comienzo del duelo. Muchas personas se instalaron en la fase de la negación al no haber podido ver a sus familiares por última vez. Al estar prohibidas las ceremonias presenciales, aquellas semanas me encargué de

oficiarlas de manera virtual intentando que, pese al formato, fuesen lo más cercanas y cálidas posible.

En relación a las sesiones que realiza como coach especializada en duelo, ¿se llevan a cabo de forma individual o en grupo? En esta época de 'nueva normalidad', ¿son presenciales, virtuales o en formato híbrido?

Las sesiones pueden ser individuales o grupales, en este último caso, diferenciadas por tipos de duelo ya que así los grupos cohesionan mejor. Para las sesiones grupales se realiza una entrevista previa donde se determina si es necesario antes de entrar en un grupo de acompañamiento, tener sesiones individuales, o si es un duelo patológico se deriva a otro tipo de es-





“En un proceso de duelo, la PNL ayuda a los dolientes a descubrir que el trauma no es el suceso en sí, sino la forma en la que hemos codificado mentalmente la pérdida, de ahí que cada persona la viva de manera diferente”

pecialista. El formato puede ser presencial, virtual o híbrido. Las sesiones virtuales son interesantes puesto que me permiten dar cobertura a personas de otros países de habla hispana. Respecto a la presencialidad, creo que depende de las preferencias y sobre todo de la disponibilidad de las personas, puesto que, cada vez más, en mi caso, demandan que sea virtual.

También es *trainer* en Programación Neuro-lingüística (PNL). ¿Podría explicarnos qué es y cómo puede ayudar en el proceso de duelo?

Definir la Programación Neuro-lingüística, también conocida como PNL, no es una tarea sencilla. Consiste en una disciplina que ayuda a entender las estructuras de la comunicación y de la excelencia humana; explora la relación entre nuestra forma de pensar y cómo se generan las sinapsis neuronales (neu-

ro), cómo nos comunicamos (lingüística), nuestros patrones de comportamiento y las emociones (programas). La PNL sirve para alinear nuestros pensamientos, lenguaje, sentimientos y actuación para nuestro beneficio y el de los demás. Además, te permite gestionar la intensidad de tus emociones y escoger cuál es mejor en cada momento. Si dejamos que las emociones sean automáticas, le mostramos al cerebro que no podemos escoger; si entrenamos de forma que las emociones siempre sean escogidas, le enseñamos que somos capaces de poder gestionarlas. No eliminamos ninguna emoción, pero elegimos cómo vivirlas. Esto nos abre un abanico de posibilidades donde anteriormente solo existía bloqueo, enfado o ansiedad. Nos ayuda a poner en contexto las situaciones, a cerrar ciclos, superar obstáculos, fobias... En un proceso de duelo, la PNL ayuda a los

dolientes a descubrir, entre otras cosas, que el trauma no es el suceso en sí, sino la forma en la que hemos codificado mentalmente la pérdida, de ahí que cada persona la viva de manera diferente. La PNL nos permitirá explorar cómo la manera en que codificamos el trauma nos puede dar la pauta para superar el duelo, lo que nos ayudará a reconectarnos con los momentos felices vividos. Hemos de tener en cuenta que una misma situación es vivida de diferente manera por cada una de las personas implicadas; lo mismo ocurre en el proceso de duelo, según se haya vivido o tratado el duelo en tu familia o en tu cultura, determinará cómo

lo vivas tú. He tenido la gran suerte de certificarme con uno de los cocreadores de la disciplina, Frank Pucelik, y con su embajador en España, Enrique Jurado. Ser *trainer* en PNL me permite, a través del lenguaje no verbal, conocer el estado en el que se encuentran los dolientes en cada momento y desde ese lugar poder gestionar mejor su dolor ■

Más información





Covid-19. Dolor y muerte en redes sociales

Por Vicente Luis Díaz Pedraza, Economista y Asesor de Marketing



“La Psicología muestra que el aislamiento social es un factor de alto riesgo para el duelo”

Web es una palabra inglesa que se traduce como red o telaraña. Se designa como "la web" al sistema de gestión de información más popular para la transmisión de datos a través de Internet. La web es el diminutivo de 'world wide web' o 'www', cuyas tecnologías para su funcionamiento fueron desarrolladas en el año 1990 por Tim Berners Lee. A raíz de la irrupción de la Covid-19 a principios del año pasado, la red se convirtió en un lugar de duelo nacional. A lo largo de esos meses, los

mensajes de condolencias iban dejando huella en un mundo virtual que se volvió más real que nunca. De alguna manera, era como reencontrarnos en un tanatorio virtual en el que, únicamente, nos quedó sentir el olor a flor tan característico de los sepelios. Y es que, en la red los usuarios nos hacían partícipes de su dolor ante el fallecimiento de familiares y amigos por coronavirus. *Twitter* se hacía eco de los mensajes de desconsuelo, a la vez que se publicaban mensajes colectivos para

lograr la mayor concienciación social posible ante una situación crítica que requería el esfuerzo y compromiso de todos a la hora de cuidarnos; por nosotros y por los demás. En *Facebook* se publicaron obituarios y necrológicas. En este sentido, la pandemia cambió la manera de despedir a los difuntos y de expresar el duelo: el abrazo y la reunión de familiares y amigos se sustituyó por una comunidad virtual. Muchos usuarios publicaron la foto de su familiar fallecido con un mensaje de recuer-

do y le rindieron homenaje. Otros utilizaban las redes sociales para narrar vivencias que habían compartido con las personas fallecidas. Son textos que, además, sirven para conocer mejor a la persona que ya no está entre nosotros. A través de ellos, descubres parte de su vida, aficiones, personalidad y, lo más importante, qué legado han dejado entre sus seres queridos. Este tipo de necrológica provoca, a su vez, la reacción de amistades y personas allegadas, lo que hace que la familia reciba



numerosos mensajes de pésame y de consuelo en esos momentos difíciles.

Las redes sociales o el *WhatsApp* posibilita estar informados desde la distancia de la situación de un familiar enfermo o de la defunción en caso de producirse, y facilita, como apuntaba anteriormente, el poder interactuar entre los diferentes miembros del grupo o de la comunidad virtual.

Cabe recordar que durante la primera fase de la pandemia, las vídeollamadas se producían a diario con el fin de acompañar a los familiares. La conciencia individual se convirtió en conciencia colectiva. En definitiva, el dolor y la muerte inundaron las redes sociales.

¿Cómo afecta la Covid-19 al duelo?

Uno de los efectos más poderosos de la pandemia de coronavirus se encuentra bajo nuestra propia conciencia colectiva. Detrás de las noticias sobre los síntomas, el número de casos y las posibles curas, está la presencia constante del dolor y la pérdida.

La muerte de más de 90.000 españoles por Covid-19 ha creado un círculo cada vez más amplio de duelo, ya que el fallecimiento de una persona afecta a varios de sus seres queridos. Cientos de miles de personas han sufrido y siguen sufriendo en este momento por esas pérdidas, y ninguno de

nosotros es inmune a ello. El confinamiento y el aislamiento social que en su día fue necesario para frenar la expansión del virus, provocaron esa vulnerabilidad en torno a la desaparición de un ser querido, al no poder vivir el duelo en compañía. Y en muchos casos, la situación se volvió traumática.

Muertes repentinas

Una muerte inesperada dificulta la fase de aceptación de la pérdida y puede complicar el proceso de duelo. Con la Covid-19, si la persona estaba hospitalizada un tiempo antes de fallecer, existía la carga adicional de no poder estar ella, lo que hacía que su fallecimiento fuese similar a una muerte por accidente o muerte violenta.

Falta de rituales

Uno de los aspectos más crueles de este coronavirus es que provocó la prohibición de las ceremonias de despedida, lo que tenía un efecto directo en la capacidad para procesar el dolor. La falta de contacto entre familiares y de apoyo social fue perjudicial a la hora de enfrentarse a la muerte de un ser querido. El poder contar con alguien que te abraza y te consuele es fundamental, porque esa conexión nos permite liberar muchas de nuestras emociones.

Aislamiento social

La Psicología muestra que el aislamiento social es un fac-

tor de alto riesgo para el duelo. No sólo no se tiene acceso a su grupo de apoyo social, sino también a otras distracciones que nos ayudan a manejar la adversidad y el dolor. Necesitamos elementos a los que aferrarnos para superar esa pérdida.

Sentimiento de culpa

Si por la situación sanitaria, no se pudo estar con el ser querido cuando falleció, esa pérdida provoca también sentimiento de culpa. En el contexto actual, también trae consigo el factor de la prevención: ¿Podría haberlo protegido mejor del virus?

Incremento de duelos patológicos

El duelo por fallecimiento es un proceso adaptativo normal y supone uno de los acontecimientos más estresantes que debe afrontar el ser humano. En 2019 murieron en España 417.625 personas, según el Instituto Nacional de Estadística. Hay estudios que determinan que cada defunción suele afectar a una media de 10 personas, y se considera que entre el 10 y el 12% de los allegados sufrirá un duelo que puede afectar a su salud física y mental. Esta situación presumiblemente se agravó aún más en 2020, con el exceso de mortalidad provocado por la Covid-19.

Además, la especial casuística que ha rodeado los fallecimientos por Covid citada anteriormente, como la muerte

“A raíz de la irrupción de la Covid-19, la red se convirtió en un lugar de duelo nacional”

repentina, el aislamiento social, la prohibición de ceremonias, el sentimiento de culpa, etc., conformaron un caldo de cultivo propicio para un mayor desarrollo de duelos patológicos. Ese duelo patológico, también conocido como duelo complicado o duelo no resuelto, tiene lugar cuando los síntomas persisten durante un periodo prolongado de tiempo. Por eso fue tan importante esa cohesión social que se produjo en redes. Las nuevas tecnologías paliaron, de alguna manera, una mayor incidencia de trastornos en el duelo.

Superada la etapa más complicada de la crisis, la experiencia nos ha servido para ser conscientes de que la tecnología puede ofrecer un valor añadido al servicio funerario. El acompañamiento virtual en los funerales ha venido para quedarse y su evolución será progresiva. La frontera entre lo real y lo virtual cada vez está más cerca ■

Directorio empresas

Áltima

C/ Saragossa, 6
08830 Sant Boi de Llobregat (Barcelona)
Tel.: 936 545 928

Cementiris de Barcelona

Cementiri de Montjuïc
C/ Mare de Déu de Port 56-58
08038 Barcelona
Tel.: 934 841 999

Fundación Salud y Persona

Av. De Roma, 148
08011 Barcelona
Tel.: 900 535 228

Funeral Products Spain

C/ Sierra de Alcaraz, 18
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 669 369 333

Funespaña

C/ Doctor Esquerdo, 138, 5ª
28007 Madrid
Tel.: 900 500 000

Limbo Europe

Av. de Jean Claude Combaldieu, 5
03008 Alicante
Tel.: 965 146 480

Mémora Servicios Funerarios

Pg. de la Zona Franca, 111, 8ª
(Torre Auditori)
08038 Barcelona
Tel.: 900 231 132

Mortualba

Ctra. Nueva del Cementerio, s/n
02007 Albacete
Tel.: 967 217 677

Reisa Funerales Civiles

C/ Constitución, 39
28100 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 648 076 332

Servicios Funerarios de Madrid (SFM)

C/ Salvador de Madariaga, 11
28027 Madrid
Tel.: 915 108 100

Staff

Especial Duelo 2021 (Revista Funeraria)

Edita MPRESS Publicaciones, S.L.

Director Gerente Gonzalo Amorós

Directora Editorial Romina Tomás

Redactora Jefe María Ramos

Redacción Marta Navarro

Maquetación y Diseño Clara Miralles

Colaborador Vicente Luis Díaz Pedraza

Administración y Atención al Cliente Marta R. Raventós

C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 133 - Planta. 5ª B - 08014 Barcelona (España)

Tel.: 932 265 033

Email: revistafuneraria@mpresspublicaciones.com

www.revistafuneraria.com

La opinión de los artículos publicados no es compartida necesariamente por la revista y/o los editores, y la responsabilidad de los mismos recae exclusivamente sobre sus autores.

© Copyright. Revista Funeraria. Barcelona 1989 España.

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa.

MPRESS Publicaciones S.L. CIF: B-65645483

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS



www.revistafuneraria.com

