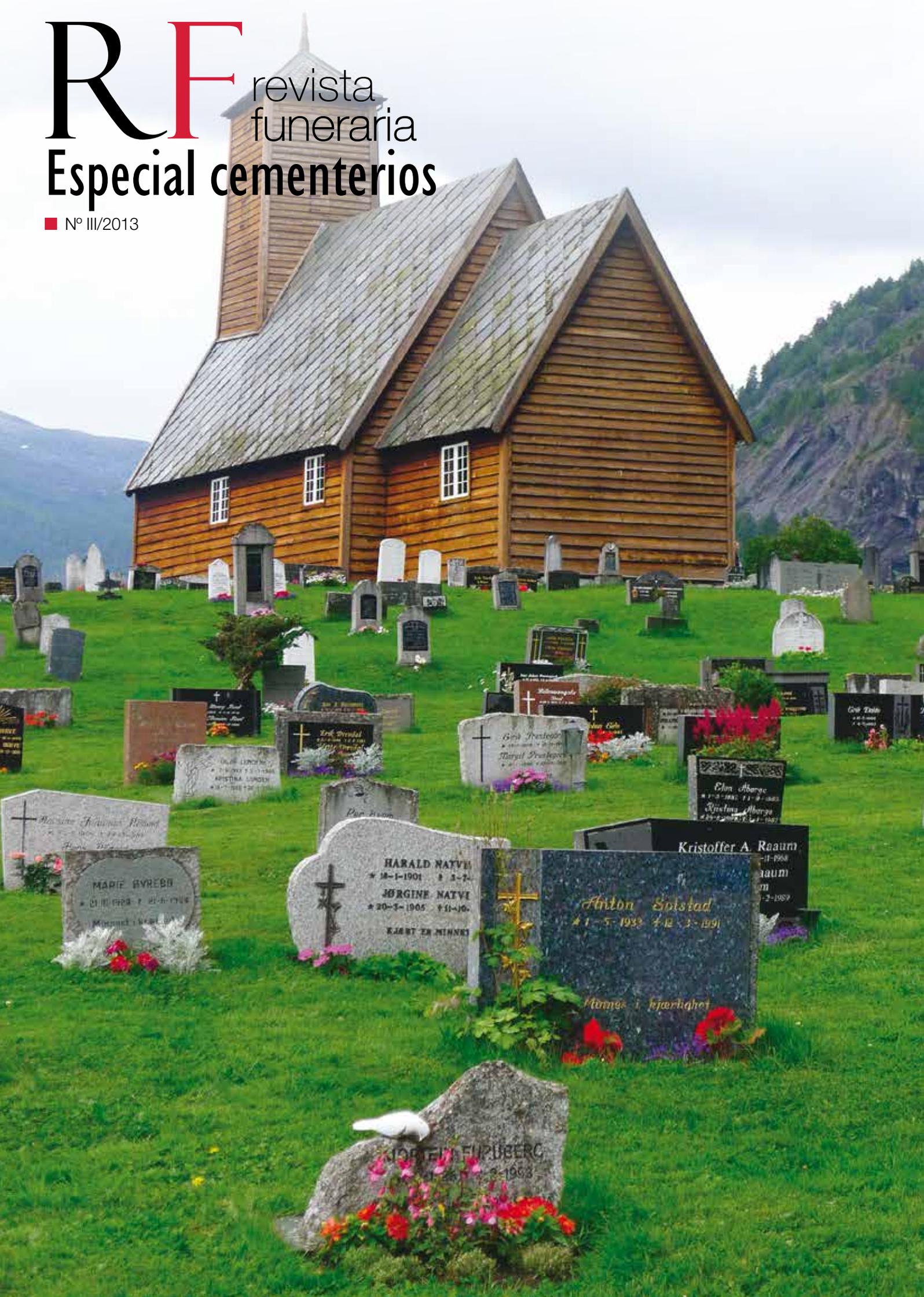


RF revista funeraria Especial cementerios

■ Nº III/2013



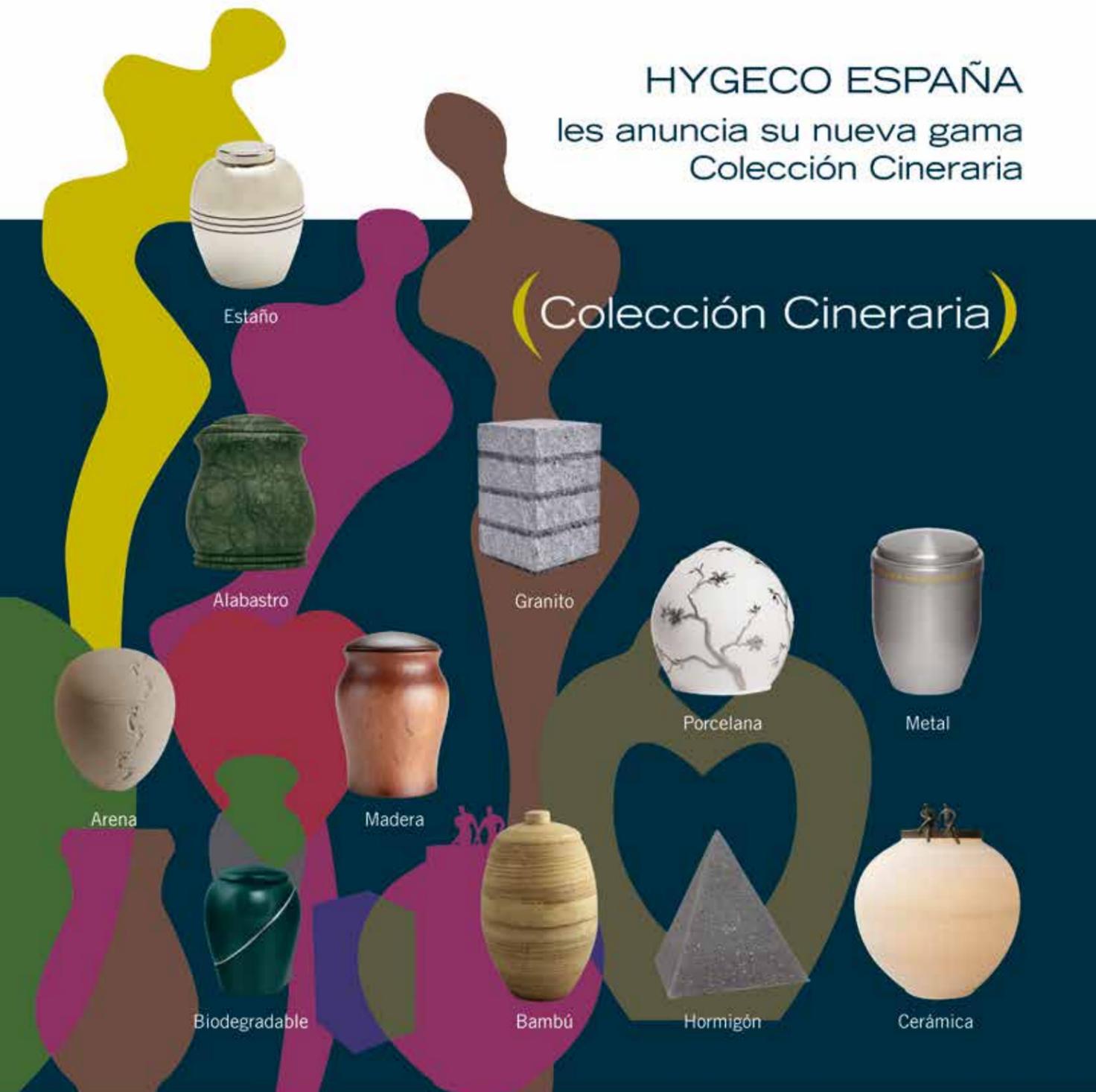
Patrocinador exclusiu



Colaboradores



HYGECO ESPAÑA
les anuncia su nueva gama
Colección Cineraria



El valor del compromiso

Nuestro objetivo principal cuando iniciamos este ciclo de especiales sobre cementerios era dar a conocer estos recintos desde otras perspectivas. A través de estas páginas se ha mostrado el atractivo monumental y turístico de su patrimonio funerario, la historia que se esconde tras sus muros y que es la propia historia de la 'ciudad de los vivos', y desde un punto de vista empresarial, se ha dado a conocer cómo se gestionan estos espacios por parte de unas empresas que dedican todos sus esfuerzos en brindar el mejor servicio a sus clientes.

En este tercer ejemplar hemos intentado dar un paso más, destacando también el lado humano de este sector con todas esas personas que realizan una labor encomiable de acompañamiento a las familias en los momentos más difíciles tras la pérdida de un ser querido.

'Cuidar a las familias, nuestra prioridad'. Así de contundente se manifestaba la gerente de Pompas Fúnebres de Badalona (PFB), Ana M^a Gasió, durante su participación en el XIV Simposium Nacional del Sector Funerario (octubre, Gijón). Gasió quiso resaltar la trascendencia de la profesión funeraria, haciendo especial hincapié en la ceremonia final de despedida que será clave en el recuerdo posterior de los familiares. Pero también, en un ejercicio ejemplar de autocrítica, dio las claves para mejorar algunos aspectos ante la falta de sensibilidad de una sociedad carente de valores: *"La gente abandona a los mayores, no atiende a sus enfermos (...). Si apartamos la enfermedad o la vejez, ¿qué no haremos con la muerte? Nosotros no podemos cambiar el mundo pero debemos adquirir el compromiso de cambiar ciertas prácticas de nuestra profesión para dedicar más tiempo a las familias"*.

Suscribo totalmente sus palabras porque, además, su mensaje sobre el valor del compromiso es extrapolable a cualquier otro ámbito de la vida.

Gonzalo Amorós
Director Gerente



Firmas

Francisco José Rodríguez Marín
Vicente Luis Díaz Pedraza
Ruud van Beurden
José Miguel Viñas
Martin Ernerth
Elisa Beneyto Gómez/Lluís Vidal Pérez
Ian Hussein



8 Entrevista. Joan Puigdollers i Fargas, concejal del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de Cementiris de Barcelona (CB)

42 El cementerio, otra gran ciudad (Cementerio-Tanatorio Municipal de Albacete Ntra. Sra. de los Llanos)

65 El sector funerario en Rumanía. Por José Miguel Viñas, Cónsul Honorario de España en Timisoara (Rumanía)

12 Cementiris de Barcelona. Una referencia en gestión empresarial

48 Cementerios, gestión personalizada. Por Vicente Luis Díaz Pedraza, economista asesor de Marketing

70 En el último jardín. Cementerios en transición. Por Martin Ernerth, Arquitecto

28 Westerveld. 125 años de cementerio, 100 años de crematorio

50 GIC de Nombor. Expertos en la gestión de cementerios (Áltima)

75 El Cementerio de Alcoi (Alicante). Por Elisa Beneyto Gómez y Lluís Vidal Pérez

33 "Cuidar a las familias, nuestra prioridad". Ana M^a Gassió, gerente de Pompas Fúnebres de Badalona (PFB)

55 e-Moon. Esencia Bergadana

79 Hablamos con Domingo Sánchez Blanco, ideólogo del Cementerio de Arte de Morille (Salamanca)

38 El Cementerio Inglés de Málaga. Por Francisco José Rodríguez Marín (Universidad de Málaga)

60 La incineración. Mucho más que una tendencia pasajera. Por Ruud van Beurden, gerente de Funeral Products Spain

82 Su nombre vive para siempre. Por Ian Hussein

Publicación editada por Revista Funeraria - MPRESS Publicaciones, S.L.

Director Gerente Gonzalo Amorós

Directora Editorial Romina Tomás

Redactora Jefe María Ramos

Redacción Marta López

Diseño Manuel Calvo

Publicidad, Suscripciones y Atención al Cliente Departamento de Administración

C/ Juan Gris 10-18 - Planta 4ª Torres Cerdà - 08014 Barcelona (España)

Tel. 932 265 033 - Fax 932 265 034

revistafuneraria@mpresspublicaciones.com

www.revistafuneraria.com

La opinión de los artículos publicados no es compartida necesariamente por la revista y/o los editores, y la responsabilidad de los mismos recae exclusivamente sobre sus autores.

© Revista Funeraria. Barcelona 1989 España

Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización expresa.

entrevista

Joan Puigdollers i Fargas, Concejal del Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de Cementiris de Barcelona (CB)

“El museo más importante de escultura en Barcelona está, probablemente, en sus cementerios”

“El principal objetivo de Cementiris de Barcelona es velar por la calidad del servicio”, señala el presidente de la empresa y miembro del actual gobierno de la capital catalana. Joan Puigdollers es un político implicado en el desarrollo de CB y en cada una de las acciones que se llevan a cabo para mejorar el estado de sus cementerios y los servicios ofertados a los ciudadanos. Por eso, asegura sentirse orgulloso de su evolución y de su ímpetu por seguir creciendo como entidad.

En los últimos meses han surgido diversas informaciones sobre la posible privatización del servicio de cementerios en algunas ciudades españolas. En algún caso concreto como Granada, este verano se anunció la compra de la empresa Emuceca, hasta ahora municipal, por parte de una sociedad privada. Barcelona, en cambio, ha apostado por una gestión 100% municipal. ¿Por qué el ayuntamiento se hace cargo de este servicio tan importante para los ciudadanos?

En primer lugar, existe una razón jurídica en la legislación vigente en materia de Régimen Local, que reconoce el servicio de cementerios como Servicio Mínimo y Obligatorio del Ayuntamiento. Por eso, en este sentido, el servicio de incineración e inhumación en la ciudad de Barcelona se presta a través de una empresa 100% municipal. Y también hay una razón política, ya que pese a la Ley de Liberalización del Sector Funerario, entendemos

que este servicio que gira en torno al fallecimiento de personas debe tener una misión pública, siendo gestionado por la administración.

Pero desde este punto de vista, el servicio funerario sí difiere del servicio de cementerios puesto que entran en juego las empresas privadas.

Exacto. La liberalización que se produce con el Decreto Ley de 1997 posibilita una mayor competitividad en el mercado funerario y en la prestación de estos servicios dentro de un marco de libre competencia, en línea con la mayoría de normativas europeas, pero en ningún caso hace referencia al servicio de cementerios. Vuelvo a reiterar que la legislación vigente otorga la obligatoriedad de este último a los ayuntamientos. En ambos sentidos se cumple con la legislación, garantizando un servicio digno al ciudadano.

CB ha sido pionera a nivel estatal con iniciativas como la Ruta de Cementerios, que se inauguró con el emblemático cementerio de Poblenou y a la que posteriormente se unió Montjuïc. ¿Cómo valora la puesta en marcha de este tipo de proyectos que, hoy en día, forman parte activa de la agenda cultural de la Ciudad Condal?

Particularmente entiendo la muerte dentro de la cultura mediterránea como un tema cultural, por lo que vincular los conceptos cultura y cementerios es un camino lógico. Las propuestas que se llevan a cabo desde Cementiris de Barcelona responden de manera natural a este binomio y las considero fundamentales para acercar estos recintos al conjunto de la sociedad. Si en otras ciudades del mundo como París algunos cementerios se han convertido en lugares de interés turístico, ¿por qué no considerar los nuestros del mismo modo? Probablemente, el museo

más importante de escultura en Barcelona está en sus cementerios. Siendo así, es nuestro deber enseñarlos al mundo. Y existe otro gran reto más allá de la cultura y es aunar cementerio y naturaleza, puesto que en muchos casos los cementerios constituyen jardines al aire libre que deben ser cuidados y mostrados a la ciudadanía.

¿Cree que estas Rutas y otras acciones de tipo social reivindican el importante papel de estos recintos, que antes permanecían en el olvido a excepción de fechas señaladas como Todos los Santos?

En los últimos tiempos, las iniciativas han sido muchas y de diversa índole, aunque siempre con la misma filosofía de mostrar la riqueza artística y cultural de los cementerios de la ciudad y hacer partícipes de estos lugares a los ciudadanos. El ‘Concert de la Memòria’, que rinde homenaje a los fallecidos del último año, la

inauguración del nuevo espacio destinado al Museo de Carrozas Fúnebres o las rutas por los cementerios de Montjuïc y Poblenou que mencionábamos anteriormente son algunas de las actividades que se han llevado a cabo y que han obtenido una acogida impresionante.

Otra manera de acercarse al ciudadano desde un prisma más práctico es la apertura de oficinas de atención al cliente en los cementerios, desde las cuales se informa y asesora a los familiares ante cualquier duda sobre el servicio o los trámites a realizar ante una defunción.

Hoy en día, si hay un aspecto que los ciudadanos exigen y reclaman a las empresas públicas es transparencia. Es nuestro deber informarles de los servicios que ofertamos, sus características, y asesorarles ante cualquier duda o problema que nos planteen, por eso, las oficinas de atención al cliente eran un paso necesari-

rio para CB. Se trata de hacer la empresa más próxima y accesible al ciudadano.

Unir conceptos como cultura y ciudadanía, cementerios y naturaleza son algunos de los objetivos que se ha ido marcando en la época más reciente la empresa y que hemos ido conociendo a lo largo de esta entrevista, pero ¿cuáles serían los próximos retos de CB?

Queremos seguir en la misma línea, sobre todo manteniendo la calidad de nuestros servicios. Actualmente, estamos inmersos en un proyecto importante que es la remodelación de la fachada del Cementerio de Sants, así como de bloques de nichos en Montjuïc y Sant Andreu, porque la clave es mantener nuestros cementerios en el mejor estado posible. Es la única garantía para seguir creciendo y mejorando.

Unos espacios de calidad y, a su vez, que respondan a las demandas sociales como puede ser el caso del aumento de incineraciones.

Por supuesto. Sobre esta cuestión sí quisiera resaltar que nuestro propósito (y en ello trabajamos) es que las cenizas descansen en los cementerios. Es un tema difícil porque la voluntad del fallecido y sus familiares está por encima de nuestros deseos, pero nuestra función está en concienciar al ciudadano de que es mejor que las cenizas permanezcan en nuestros cementerios, en lugares habilitados para tal fin, que esparcirlas en espacios no aptos. Insisto en que es un tema delicado y que debemos ser sobre todo muy respetuosos. Hemos creado diversos espacios en el cementerio para las cenizas, habiendo aumentado el porcentaje de familias que eligen esta opción. En 2006 un 20% de las urnas se quedaban en el cementerio, mientras que ahora es del 35%. Estamos lejos de la cifra deseable pero la línea es ascendente.

Como bien apunta, el destino de las cenizas es una cuestión personal, aunque el índice de incineraciones en Barcelona sigue creciendo y ya iguala al de inhumaciones. ¿Seguirán ofreciendo nuevas alternativas para dar respuesta a las necesidades postcremación?

Entendemos que hay lugares ‘sagrados’ o de gran simbología para la cultura catalana donde la gente quiere descansar eternamente como, por ejemplo, la montaña de Montserrat o el mar Mediterráneo, y son opciones respetables. Pero debemos intentar que aunque la gente recuerde a sus seres queridos en estos entornos,



ello no implique dejar allí sus cenizas sino que éstas se queden al legado de los cementerios. Esa sería nuestra función: mantengamos el recuerdo vivo y dejemos las cenizas en el cementerio.

En el Cementerio de Montjuïc se instalaron hace unos años dos equipos de alta tecnología en el sistema de filtración de emisiones contaminantes, constituyendo una iniciativa también pionera en todo el estado español. ¿Existe una apuesta clara por parte de Barcelona de liderar una política de sostenibilidad medioambiental en este sector?

Barcelona quiere ser, y está muy cerca de conseguirlo, una ciudad absolutamente referente en temas medioambientales. Y si trabaja en serlo como ciudad, también debe serlo con los cementerios, por lo que cualquier tecnología que haya en el mercado que permita mejorar las emisiones de gases, evidentemente es bienvenida.

¿Cómo valora la gestión diaria que se lleva a cabo desde la empresa de cementerios que usted preside?

La verdad es que estamos muy contentos y hay una perfecta sintonía entre ayuntamiento y empresa. Creo que el trabajo realizado en el ámbito de los cementerios barceloneses es muy positivo y no sólo me refiero al del actual gobierno sino también al de anteriores etapas en las que gobernaban otros partidos. El silencio es el mejor indicador de que las cosas se están haciendo bien. Nosotros como gobierno municipal recibimos quejas constantemente y las relacionadas con el servicio de cementerios son anecdóticas.

Una curiosidad para finalizar la entrevista, ¿cuál es su cementerio preferido?

Esta es, sin duda, una pregunta difícil porque no puedo decir sólo uno. Como

ciudadano que he nacido y resido en Sarrià y soy Regidor del distrito Sarrià-Sant Gervasi, una primera elección es el Cementerio de Sarrià; pero mi familia descansa en el cementerio de Les Corts, por lo que también estaría entre mis predilectos. Por su atractivo monumental también elegiría Montjuïc, y por ser de algún modo un reflejo de la historia de la ciudad de Barcelona, el de Poblenou. Los dos primeros es por una cuestión sentimental y los otros dos por considerarlos los más emblemáticos de nuestra ciudad. En mi caso, que provengo del mundo sanitario, me emociona ver el cenotafio que hay en la avenida central del cementerio de Poblenou que conmemora a las víctimas de la fiebre amarilla que asoló Barcelona en 1821, destacando la labor de médicos y regidores municipales que decidieron salvar vidas en lugar de huir de la ciudad ante la epidemia. Es el mejor homenaje a ellos y a nuestra ciudad. ■

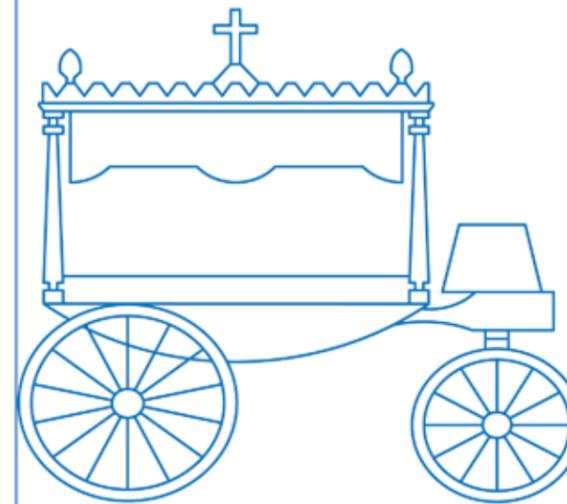
Departamento de Medio Ambiente (1991-1993).

Militante de CDC desde el año 1977, actualmente es concejal del Ayuntamiento de Barcelona, presidente del Consejo del Distrito Sarrià-Sant Gervasi, consejero y vicepresidente de la Entidad Metropolitana de Servicios Hidráulicos y Tratamiento de Residuos y diputado provincial de Barcelona.

Joan Puigdollers i Fargas

Nacido en Barcelona, es Licenciado en Biológicas por la Universidad Autónoma de Barcelona. Diplomado en Sanidad y en Ingeniería Ambiental y Funcionario del Cuerpo de Salud Pública de la Generalitat de Catalunya en excedencia. Ha sido delegado territorial de Barcelona del Departamento de Sanidad (1989-1991) y director general de Promoción y Educación Ambiental del

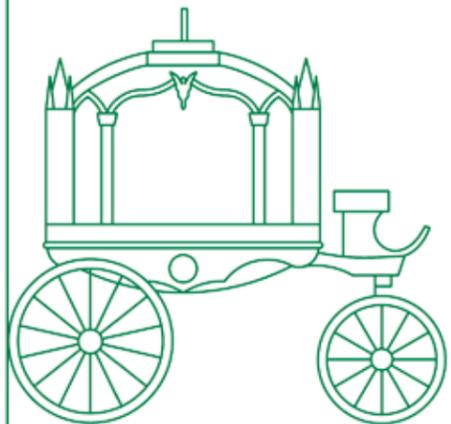
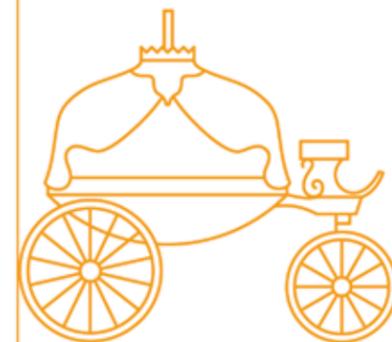
COLECCIÓN CARROZAS FÚNEBRES



**CEMENTERIO
DE MONTJUÏC**

www.cbsa.cat

**Mare de Déu de Port, 56-58
08038 Barcelona
Tel. 934 841 920**



**Abierta al público
miércoles a domingo
10.00h a 14.00h**

**Sábado a las 12:00h
visita guiada gratuita**



**Ajuntament
de Barcelona**



**Cementiris
de Barcelona
cementiri
és ciutat**

“Las oficinas de atención al cliente eran un paso necesario para CB. Se trata de hacer la empresa más próxima y accesible al ciudadano”



CEMENTIRIS DE
BARCELONA

UNA REFERENCIA EN
GESTIÓN EMPRESARIAL

17.111*

servicios en los 9 cementerios de Barcelona

9.661
entierros

7.450
incineraciones
(43,5% de los
servicios)

* Cifras 2012

Cementiris de Barcelona (CB) gestiona un total de nueve cementerios de la capital catalana, atendiendo a las familias en los momentos de duelo y ofreciéndoles servicios de alta calidad en los recintos de Montjuïc, Poblenou, Sant Andreu, Les Corts, Collserola, Horta, Sants, Sarrià y Sant Gervasi, así como mediante los dos centros de cremación situados en Montjuïc y Collserola. Pero la actividad de esta empresa 100% municipal no acaba con el servicio de cementerio: CB, aunando tradición y futuro, busca la renovación constante en el desarrollo de sus funciones, sin olvidar nunca el patrimonio funerario con el que cuentan sus instalaciones y que la entidad intenta acercar a la ciudadanía de diversas maneras, entendiendo que la cultura que albergan sus cementerios forma parte de la propia historia de Barcelona.

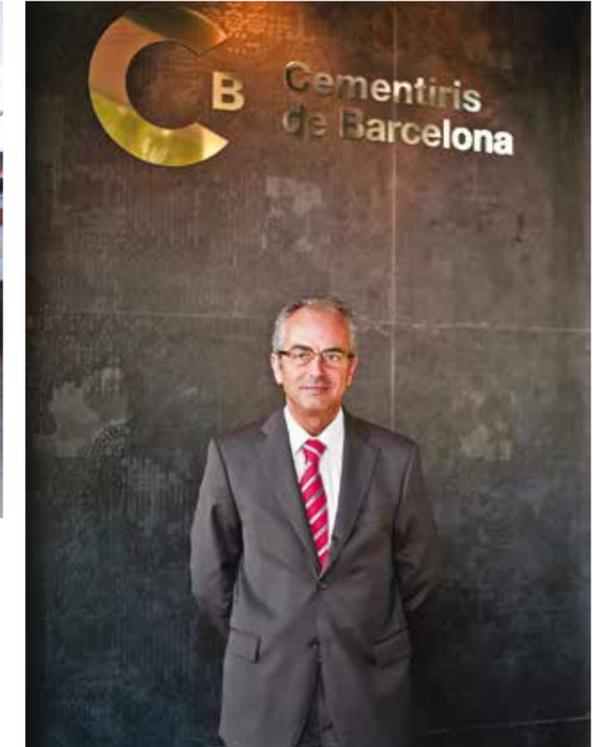
CB, encargada de todas las inhumaciones y cremaciones que se llevan a cabo en la Ciudad Condal, tiene marcados diferentes objetivos entre los que se encuentran, por un lado, una mejora constante en el trato personal con sus clientes y en los servicios ofertados y, por otro, acercar la gestión de los cementerios y toda su actividad a la sociedad catalana, así como difundir la cultura y la historia que se esconde dentro de estos recintos. Y para lograr su propósito, es esencial contar con una estructura empresarial eficiente. *“A la hora de gestionar esta actividad se debe, como en cualquier otra empresa mercantil, potenciar una Dirección de Operaciones, una Dirección Comercial y una Dirección de Comunicación. También son importantes la Dirección Administrativa de Recursos Humanos y la propia Dirección de Obras y Mantenimiento”*, explicaba Jordi Valmaña, director general de Cementiris de Barcelona, en una entrevista concedida en el *Especial Cementerios nº 1* (2011). La implementación de un sistema de gestión integral permite a la empresa asegurar y sistematizar

el suministro de productos y servicios, así como el desarrollo y mantenimiento de los mismos, con aplicación en todos los procesos de la compañía. CB ha logrado así llevar a cabo una gestión ejemplar; por eso, empresas funerarias de Brasil, Corea del Sur, Suecia, Francia y Rusia han visitado las instalaciones de Cementiris para conocer de primera mano cómo se gestionan y cuál es el funcionamiento de cada uno de sus recintos: *“La gestión de cementerios ha sido tradicionalmente deficitaria pero (...) también es posible crear beneficios”*.

Siendo como es un referente a nivel europeo en gestión empresarial y con el fin de generar un marco de intercambio de información e ideas, Cementiris de Barcelona pertenece a diversas asociaciones sectoriales. Una de ellas es la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE), una organización sin ánimo de lucro que atiende a los cementerios considerados de gran valor histórico y artístico. La participación en la ASCE permite compartir experiencias con representantes de otros



La sede central de CB se encuentra ubicada en la calle Joan d'Àustria, 130



Jordi Valmaña, Director General de Cementiris de Barcelona



Los cementerios de Barcelona están considerados como lugares emblemáticos por la diversidad de panteones y esculturas monumentales que acogen. En la imagen, una de las obras artísticas situadas en el Cementerio de Les Corts

países, innovar en sus propuestas y divulgar los cementerios como espacios urbanos, vinculados de una forma directa con la historia y la cultura de la comunidad a la que pertenecen.

La empresa es también uno de los miembros de la *International Cremation Federation* (ICF), una asociación internacional sin fines lucrativos que aborda todas las áreas de trabajo relacionadas con la incineración del cuerpo humano. La afiliación a esta federación responde a un gran interés en tratar la cremación y simplificar todo su proceso, logrando un reconocimiento social hacia esta práctica y su normalización. Elevar la cremación al mismo nivel que el entierro, incluso en los círculos eclesiásticos, es uno de los objetivos fundamentales de la entidad. Cementiris participa en diversos foros que organiza la ICF y que abordan aspectos como la higiene, la ética, la estética o el respeto al medio ambiente, los cuales son básicos en los propósitos de esta asociación.

En el ámbito estatal, Cementiris de Barcelona es socia de la AFCEM (Asociación de Funerarias y Cementerios Municipales), cuyo objetivo es preservar y defender el valor y la ética de este servicio público. Con esta colaboración, CB obtiene una plataforma de diálogo para compartir conocimientos empresariales y seguir mejorando en la gestión del servicio a la ciudadanía.

A nivel autonómico, otra de las asociaciones a las que pertenece es la *Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya*. Se trata de un gremio formado por más de 40 empresas de titularidad pública y privada, con más de cincuenta años de experiencia, y constituido por empresarios funerarios de toda Catalunya.

El hecho de ser miembro de estas entidades brinda a la compañía la oportunidad de conocer de primera mano las novedades que se desarrollan en el sector de los cementerios, tanto

a nivel nacional como internacional y, de esta manera, seguir evolucionando y cumpliendo objetivos.

Además, CB tiene acuerdos con diversas organizaciones, como el que renovó el pasado mes de julio con Cáritas Diocesana de Barcelona, una institución que trabaja para las personas más necesitadas. Con este convenio, la entidad manifiesta su deseo de colaborar con organizaciones no lucrativas que potencian que las personas con escasez de recursos puedan acceder a estos servicios públicos y a los productos funerarios que necesiten. La colaboración con Cáritas se lleva a cabo mediante dos iniciativas. Por un lado, se aplica un determinado descuento en la contratación de productos y servicios y, por otra parte, se organizan diversas actividades solidarias.

Asimismo, CB firmó un acuerdo de colaboración con el Área de Calidad de Vida, Igualdad y Deportes del Ayuntamiento de Barcelona en mayo de 2013, destinando un fondo económico que permite atender los gastos derivados de la atención psicológica.

Otro de los acuerdos de colaboración nació en julio de 2011 con el Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE), el cual posibilita que sus internos en régimen semiabierto realicen trabajos de prevención de incendios forestales alrededor del Cementerio de Collserola. Este acuerdo tiene una duración de tres años desde la firma y su objetivo es fomentar la inserción socio-laboral de los colectivos privados de libertad.

Adaptación continua CB dedica todos sus esfuerzos a la conservación y rehabilitación de los cementerios de la ciudad, ya que, como venimos apuntando, forman parte de la historia de la sociedad barcelonesa y de un legado de más de 200 años. Con el fin de restaurar el patrimonio, respetando siempre su fisonomía



El Cementerio de Montjuïc destaca por sus obras monumentales



'El Ángel y la Niña' del escultor Fabiani, situada en el Cementerio de Poble Nou

“CB participa en diferentes actividades educativas con el fin de dar a conocer la riqueza artística y cultural de sus cementerios entre las nuevas generaciones”

original, la compañía ha finalizado este año una de las principales rehabilitaciones del Cementerio de Poble Nou, correspondiente al Archivo y la Capilla. Esta actuación ha permitido contar de nuevo con dos emblemas de estilo neoclásico del primer cementerio de la ciudad, los cuales pueden tener nuevos usos como, por ejemplo, la celebración de actos culturales, exposiciones, foros, etc.

En el mismo Cementerio de Poble Nou, CB ha apostado por la restauración de cinco panteones ubicados en el Departamento segundo, un recinto donde se encuentran los edificios funerarios de carácter monumental.

Otra rehabilitación destacada es la llevada a cabo en la fachada principal del Cementerio de Sant Andreu, con la aprobación de los responsables del Distrito de Nou Barris y presentada oficialmente durante el mes de julio. Se trata de una fachada monumental datada en 1863-65 y que ha sido restaurada para conservar en buen estado su aspecto de estilo grecorromano, destacando el pórtico de acceso neoclásico con cuatro columnas de orden dórico romano.

Finalmente, hay dos proyectos orientados a seguir con la línea de mejora de los recintos funerarios. Uno de ellos nace del acuerdo de colaboración con el Ayuntamiento de L' Hospitalet de Llobregat para rehabilitar toda la zona que rodea el Cementerio de Sants, así como la fachada del camposanto. El otro proyecto está orientado a la mejora de todo el muro que rodea el Cementerio de Les Corts.

Además de la rehabilitación de sus recintos, Cementiris apuesta claramente por la modernización tecnológica de los mismos. Así, siguiendo con la política de la Ciudad Condal de ser uno de los referentes mundiales en el modelo de gestión de *Smart City* o Ciudad Inteligente, la empresa también ha adaptado este concepto en sus cementerios. La incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) hace que las infraestructuras estén provistas de un desarrollo sostenible, que incrementa la calidad del servicio y posibilita una mayor eficacia de sus recursos y una mayor participación ciudadana, ya que se puede acceder más rápidamente a cualquier información relacionada con el cementerio, así como agilizar los trámites y recibir un asesoramiento más personalizado.

Una de las apuestas más significativas de Cementiris de Barcelona referente a las TIC está relacionada con los códigos QR, un sistema que permite almacenar información en un código de barras dimensional el cual se puede leer a través de dispositivos móviles. En concreto, se ha introducido este innovador sistema en las Rutas Culturales de los cementerios monumentales de Montjuïc y Poble Nou, siendo éstos los primeros recintos funerarios del estado español en incorporarlos. En Montjuïc, estos símbolos se encuentran ubicados en la entrada del cementerio, al lado de la capilla, y en distintos puntos de señalización de la Ruta Cultural. En Poble Nou se localizan en la entrada y en los distintos departamentos para que el visitante pueda disfrutar de una ruta completa sin necesidad de guía. Los códigos facilitan una breve explicación sobre la historia de cada monumento funerario, así como datos del artista y el estilo arquitectónico al que pertenecen en cuatro idiomas: catalán, castellano, inglés y francés.

CB ha dado un paso más y ha apostado por la colocación de códigos QR también en las lápidas de los cementerios de la ciudad. Las familias que lo deseen pueden grabar este código en una placa sobre la lápida junto al nombre del difunto. De esta manera, escaneando la imagen es posible acceder a una página web con información sobre la persona enterrada, lo que permite mantener viva su memoria a través de textos, imágenes y vídeos. Por otra parte, Cementiris de Barcelona ha impulsado un nuevo canal de comunicación con los usuarios a través de paneles informativos con pantalla táctil situados en distintos puntos de los re-



Las nuevas tecnologías, como los códigos QR y el Servicio Informativo de Cementerios (SIC), proporcionan al ciudadano una información más accesible



cintos funerarios de Montjuïc, Les Corts, Poble Nou, Sarrià, Sants, Sant Gervasi y Sant Andreu. Conocido como Servicio Informativo de Cementerios (SIC), se trata de un sistema multimedia en el que los usuarios acceden a una gran variedad de información, como por ejemplo hacer una búsqueda de sepultura sobre plano, solucionando así las dificultades que puedan tener las familias para ubicarse en aquellos camposantos más grandes. También se puede acceder a los servicios del cementerio (limpieza de lápidas, venta de flores, etc.), enlazar con la web de transportes públicos, conocer la agenda de actividades en los cementerios y descubrir nuevas propuestas turísticas en torno a ellos. De esta manera se consigue conectar aún más los cementerios con la ciudad. Los paneles SIC también incorporan un código QR para que los usuarios se descarguen la aplicación informática y acceder, así, a toda la información directamente desde su móvil.

Las últimas tecnologías también han sido aplicadas dentro del espacio de la Colección de Carrozas Fúnebres para que el visitante pueda retroceder hasta la Barcelona del pasado. A partir de la realidad virtual, se pueden observar detalladamente las carrozas desde su interior y ver fotografías de entierros con este tipo de vehículos. Además, con la realidad aumentada, se puede descubrir la mascota de la colección y hacerse una foto junto a ella.

Paralelamente, y con el fin de hacer más accesibles sus espacios, la compañía ha colocado en la entrada del Cementerio de Poble Nou un plano 3D para ayudar a las personas con visión reducida o invidentes a orientarse dentro del recinto cultural. Se trata de un plano con relieves, texturas, pictogramas y dibujos, que incluyen textos en *braille*.

Cementiris de Barcelona también está presente en las redes sociales, a través de plataformas como *Facebook* y *Twitter*, desde las cuales da a conocer sus últimas novedades, teniendo de esta manera un contacto más directo e instantáneo con los ciudadanos. Mediante *Flickr* y *Youtube*, CB muestra el patrimonio cultural funerario de los recintos con imágenes y vídeos.

Proximidad con la ciudadanía Para poder ofrecer un servicio cercano, la entidad dispone de oficinas de atención al usuario ubicadas en los cementerios de Montjuïc, Poble Nou, Sant An-

dreu o Les Corts, así como la oficina central, situada en la calle Joan d'Àustria. También los centros de cremación de Montjuïc y Collserola disponen de estos espacios de consulta, para cuyo funcionamiento son primordiales las personas que allí trabajan, no sólo por sus conocimientos técnicos sino por su sensibilidad en el trato. Estos centros de información han ampliado recientemente el horario de atención al cliente. Asimismo, Cementiris ha abierto una nueva oficina, ubicada en la calle Scala Dei del barrio de Horta, a pocos metros del cementerio y dentro de las instalaciones del Tanatorio de Ronda de Dalt.

El principal activo de la entidad es una plantilla comprometida, cuya dedicación se centra en satisfacer las necesidades de todos los clientes, y desde las oficinas de atención, los asesores ofrecen un servicio personalizado al ciudadano, realizando cualquier tipo de trámite como la concesión y transmisión del derecho funerario, gestión de tasas de conservación, alquiler de sepulturas, actualización de datos de los usuarios, búsqueda de difuntos inhumados en los cementerios, entre otros.

CB, parte integrante de la sociedad barcelonesa

Esa relación próxima con el ciudadano también se traslada a la hora de trabajar en la difusión del patrimonio cultural de sus recintos, llevándola a cabo mediante distintas iniciativas culturales que cuentan con una gran acogida por parte del público. “Dotar a los cementerios de mayor valor es nuestro hilo conductor desde hace algunos años”, afirma el director general.

Ruta de Cementerios. Se incluyen los dos cementerios monumentales de la ciudad, Poble Nou y Montjuïc. Su objetivo es mostrar estos recintos no como lugares de muerte sino de vida, ya que son el resumen de la historia más reciente. La primera ruta se inauguró en junio de 2004 en el Cementerio de Poble Nou y cuatro años más tarde, en junio de 2008, se completó el proyecto con la puesta en marcha de la Ruta del Cementerio de Montjuïc. Ambas se desarrollan los cuatro domingos de cada mes durante todo el año y de forma gratuita. En el último año, las dos rutas han reunido a más de 9.200 personas.

Asimismo, Cementiris de Barcelona organiza la Ruta Nocturna de manera extraordinaria dos veces al año, una coincidiendo con

Grandes citas en 2014

CB estará presente en el acto que organiza la *Associació d'Empreses de Serveis Funeraris de Catalunya* en marzo de 2014. Se trata de una jornada lúdica que brinda a los profesionales funerarios la oportunidad de intercambiar experiencias y conocer las últimas noticias relacionadas con los miembros del gremio, así como las tendencias del sector.

Asimismo, tal y como se anunció durante la edición de 2013 de la Asamblea General Anual de la ASCE (Asociación Europea de Cementerios Significativos), celebrada el pasado mes de septiembre en Ámsterdam, Cementiris de Barcelona será la entidad organizadora de la AGM de 2014. Este hecho representa una excelente oportunidad para CB a la hora de dar a conocer el patrimonio funerario de que dispone Barcelona. Durante el encuentro, que tendrá lugar en septiembre del año que viene, también se ofrecerá una visión cultural de la ciudad, descubriendo sus rasgos más representativos con visitas a monumentos y lugares de interés de la capital catalana.



El programa de actividades de la última AGM, celebrada en septiembre en la ciudad holandesa, incluía una visita al cementerio de Westerveld para conmemorar su 125 aniversario. El próximo año, los protagonistas serán los cementerios barceloneses

el inicio de la primavera, y la otra para Todos los Santos. La visita es gratuita y abierta a todo el mundo y se desarrolla de la mano de unos personajes ambientados en la época de finales del siglo XIX y principios del siglo pasado que explican la historia del recinto funerario, vinculada a la propia historia de Barcelona. Por primera vez, en primavera de 2013 esta ruta nocturna se realizó en el Cementerio de Montjuïc, coincidiendo con el 130 aniversario de su inauguración. Durante el paseo nocturno, se tuvo la oportunidad de conocer la historia de personajes ilustres gracias a la labor de actores caracterizados. Entre esas figuras destacan el arquitecto del cementerio, Leandre Albareda; Teresa Amatller, hija del conocido fabricante de chocolate Antoni Amatller, cuyos restos reposan en un majestuoso panteón, o el urbanista Ildefons Cerdà, decisivo para derribar las murallas de Barcelona, permitiendo proyectar el famoso Plan Cerdà. El paseo nocturno contó también con música en directo para amenizar el recorrido. Como cada año la asistencia fue un éxito, con más de 700 personas y otras más que se quedaron en lista de espera para la siguiente ocasión.

Como novedad este año, CB ha apostado por dar a conocer un lugar muy especial del Cementerio de Montjuïc con una nueva ruta. Se trata del *Fossar de la Pedrera*, un espacio memorial único que rinde homenaje a las víctimas de la represión y de los bombardeos franquistas durante la Guerra Civil, y donde se encuentra el mausoleo de Lluís Companys. Estas visitas pretenden descubrir a los asistentes un espacio que fue utilizado como fosa común entre 1936 y 1939 y que desde 1985 se ha convertido en un conjunto arquitectónico de gran interés histórico. El *Fossar* contiene, entre otros monumentos, una serie de columnas con los nombres de las víctimas, una zona ajardinada con lápidas singularizadas y el espacio *'In Memoriam'*, en homenaje a las víctimas del Holocausto nazi.

La visita guiada, impartida de forma gratuita a cargo del historiador Nick Lloyd, ofrece la oportunidad de hablar sobre cuestiones como la represión franquista en los años 40, los españoles en el Holocausto, las Brigadas Internacionales, los maquis, la figura de Lluís Companys y la resonancia que tuvo el conflicto en el resto del mundo.

Próximamente, se añadirá a estos itinerarios la Ruta de la Barcelona Modernista, que mostrará la riqueza de un movimiento artístico que también tuvo una importante representación dentro de los cementerios de la ciudad, especialmente en el de

Montjuïc. Este recorrido reflejará la conexión que había entre las grandes familias industriales y financieras de la época, enriquecidas por el comercio con América y los artistas del momento, lo que tuvo una importante repercusión en el arte funerario. Y es que muchas de estas familias, las cuales encargaban obras como la Casa Milà o la Casa Batlló, también ordenaban a los mismos artistas la construcción de sus templos funerarios.

Las obras de arquitectos tan reconocidos como Lluís Domènech i Montaner o Josep Puig i Cadafalch, y de escultores modernistas de prestigio internacional como Josep Llimona o Enric Clarasó, entre otros, son un buen ejemplo del esplendor que tuvo el movimiento modernista a finales de siglo XIX y principios del XX en los recintos funerarios de Barcelona.

Estos itinerarios muestran la ciudad de los vivos a través de un paseo por la necrópolis, con una clara vocación divulgativa y cultural.

Conciertos para el recuerdo. CB también promueve la cultura con otro tipo de acciones como los eventos musicales, entre los que destaca el Concierto para el Recuerdo, un homenaje musical organizado anualmente en memoria de todas las personas enterradas en el último año en Barcelona y celebrado en el *Fossar de la Pedrera*. El concierto es un éxito año tras año, y prueba de ello son las más de mil personas que asistieron a la última convocatoria, celebrada en junio de este año. Esta edición contó con la música de la orquesta Nessum Dorma, de las voces de la *Societat Coral Joventut Tianenca*, la *Societat Coral La Lira* y de la cantante Helen Rowson, junto con el piano de José Menor y la colaboración de la *Federació de Cors de Clavé*. El artista invitado en esta edición para leer los fragmentos de poemas fue el reconocido actor Pere Arquillué.

Además del concierto anual, este último año se han organizado gratuitamente dos actos musicales de gran resonancia. El primero de ellos fue el espectáculo llamado *'Amor, vida y muerte en el Cementerio de Poblenou'*, donde se leyeron textos y se cantaron canciones de grandes artistas nacionales e internacionales como Joan Maragall, Lluís Llach o Jacques Brel, los cuales sirvieron para tratar la muerte con naturalidad e incluso con ciertas dosis de humor. El propósito del acto, convocado durante la *Diada de Sant Jordi*, fue presentar la capilla del cementerio, recientemente restaurada.

Este 2013 el cementerio de Sant Andreu también acogió el concierto *'Viu Espriu'*, enmarcado en las celebraciones que con-



Las diversas iniciativas lúdico-culturales organizadas por CB permiten divulgar el patrimonio funerario que albergan los cementerios, potenciando a su vez la participación ciudadana

“Empresas funerarias de Brasil, Corea del Sur, Suecia, Francia y Rusia han visitado las instalaciones de Cementiris para conocer de primera mano cómo se gestiona y cuál es el funcionamiento de cada uno de sus recintos”

memoraron el centenario del nacimiento del escritor catalán Salvador Espriu. Durante el acto se combinó la lectura de poesías del artista por parte de la actriz Sílvia Bel con la interpretación de poemas musicados de la mano de Llúcia Vives. Ambas artistas estuvieron acompañadas por un grupo musical formado por el cantante y pianista Carles Beltrán, el percusionista Carles Grima, el instrumentista de cuerda y viento Lautaro Rosas y el violinista Ernesto Briceño, líder de la formación *Cordes del Món*.

Actividades didácticas. La faceta educativa de CB se hace patente en la variedad de propuestas desarrolladas por la empresa que permiten a los alumnos conocer el importante patrimonio histórico y artístico de los camposantos barceloneses. La firma participó por primera vez en la Presentación de Actividades Escolares (PAE) que organizó el Consejo de Coordinación Pedagógica de Barcelona el pasado mes de julio en Cosmocaixa. En la presentación se mostraron tres propuestas educativas gratuitas proyectadas con el propósito de divulgar el patrimonio funerario y todo lo que éste puede aportar culturalmente como, por ejemplo, la historia reciente de la ciudad, las costumbres funerarias de nuestros antepasados y su evolución, los conflictos de clase que marcaron decisivamente los siglos XIX y XX en nuestro país, y muchos otros aspectos que sirven para comprender nuestro presente social y cultural. Prueba del interés que despierta esta iniciativa son el aumento de visitas de casales de verano durante los meses de julio y agosto y las reservas que diferentes centros educativos han tramitado ya para este curso.

En el cementerio de Montjuïc se imparte una ruta llamada ‘*Sueños de Barcelona*’. Las temáticas tratadas en la actividad están relacionadas principalmente con la medicina moderna y la higiene —claves para frenar la gran mortalidad infantil de finales del siglo XIX y principios del siglo XX—; las distintas concepciones del hombre, siendo muy visible en las sepulturas la dualidad que se vivía entre ciencia y religión; el Modernismo en Catalunya y sus principales representantes; la *Renaixença* y el catalanismo político, fundamentales para la supervivencia y prosperidad de la lengua y la cultura catalana; la evolución de Barcelona a través del Plan Cerdà y su industrialización; el papel de la mujer ante la viudedad; las clases sociales y, finalmente, el periodo de la Guerra Civil española, con una visita al ‘*Fossar de la Pedrera*’ que cierra la ruta.

En el Cementerio de Poblenou se imparte otra ruta didáctica que consiste en un paseo por el primer cementerio de la ciudad, haciendo un repaso por la historia de Barcelona desde el año 1775 hasta la celebración de la Exposición Universal del año 1888 y los últimos años del siglo XIX. Esta visita hace un recorrido que describe los años que transformaron Barcelona en una ciudad moderna. De este modo, se explica a los estudiantes cuáles fueron los avances tecnológicos y científicos que acompañaron la Revolución Industrial y que cambiaron la fisonomía y costumbres de la ciudad.

Por otro lado, Cementiris de Barcelona también ha llevado a cabo distintas actividades pedagógicas en torno a su Colección de Carrozas Fúnebres, lo cual les permite hacerse una idea de las costumbres funerarias de la época. Para los alumnos de primaria se han diseñado algunas propuestas lúdicas relacionadas con el artista catalán Santiago Rusiñol, enterrado en el Cementerio de Montjuïc. Mediante relatos y cuentos, este personaje explica los años más convulsos de la Barcelona de la época, los ritos funerarios que se practicaban y los principales puntos de interés artístico e histórico de la necrópolis.

Para los jóvenes de secundaria se ha planeado una actividad con las carrozas fúnebres como protagonistas, que consiste en ir superando pruebas para conseguir las piezas de una carroza. Mediante esta divertida propuesta, los estudiantes pueden comparar un mapa antiguo de la ciudad con otro actual, reconocer las desigualdades sociales, identificar las epidemias de esa época, conocer las personalidades más relevantes, distinguir los tipos de carrozas según la clase social y comprender la modernización de la ciudad a través del paso de las carrozas a los vehículos a motor.

Finalmente, para los alumnos de bachillerato, la acción pedagógica consiste en un *role playing*, una dinámica en la que cada estudiante asume el papel de un personaje determinado. Hay un total de seis roles, uno por cada ámbito de la colección. Así, el alumnado puede conocer el contexto histórico y la realidad de las distintas piezas que componen la colección.

La función pedagógica de la compañía acerca a los estudiantes a la cultura funeraria, integrándola en su educación de manera amena y divertida, haciendo olvidar a las nuevas generaciones los históricos tabús sociales sobre el mundo funerario. ■



Fossar de la Pedrera (Cementerio de Montjuïc), un espacio memorial único que rinde homenaje a las víctimas de la represión de los bombardeos franquistas durante la Guerra Civil y sobre el cual CB ha diseñado una nueva ruta

Compromiso con el medio ambiente

Desde Cementiris se ha apostado siempre por salvaguardar el medio ambiente y por el desarrollo de políticas sostenibles. Siguiendo esta línea, se han llevado a cabo diferentes actuaciones que han equipado a los cementerios de Barcelona con tecnologías de última generación respetuosas con el entorno, convirtiendo estos cementerios en auténticos referentes europeos.

Entre las acciones realizadas en este sentido, destaca la instalación del parque solar en el recinto de Montjuïc. Esta instalación, ubicada en la cubierta de ocho bloques de nichos próximos al tanatorio, ha permitido reducir las emisiones de CO₂ en la atmósfera en 170 toneladas y la energía generada ha sido evacuada a la red de distribución de la ciudad.

El parque solar ocupa una superficie de 700 m² y cuenta con una potencia instalada de 100 kilovatios/hora que permite generar, anualmente, 118.000 kilovatios/hora, el equivalente al 34% del consumo energético del cementerio y del crematorio de Montjuïc. Esta instalación posibilitará reducir las emisiones de CO₂ en la atmósfera en 94 toneladas al año.

El parque solar supuso una inversión próxima a los 300.000 euros y se prevé que durante la vida útil del proyecto, 25 años, la producción total de energía será de 3.000.000 kilovatios/hora, toda ella de origen renovable a partir del sol. Se trata de la primera instalación de estas características en los cementerios de Barcelona y, para un futuro próximo, está previsto desarrollar nuevos parques solares en el resto de recintos funerarios de la ciudad.

Asimismo, CB fue pionera en España en la instalación de filtros de dioxinas en sus crematorios de Collserola y Montjuïc, que han reducido al mínimo la emisión de gases contaminantes, metales pesados y polvo para situarlos dentro de los límites que marca la Unión Europea. No en vano, la planta incineradora del crematorio de Montjuïc recibió a finales de 2011 el certificado ISO 14001:2004. La norma reconoce que la actividad de los cuatro hornos incineradores instalados en el crematorio cumple estrictamente con los requerimientos establecidos en materia de gestión y responsabilidad con el medio ambiente. Para obtener este certificado, Cementiris de Barcelona ha demostrado la efectividad de sus instalaciones en el control de las emisiones contaminantes a la atmósfera, así como en la segregación de sus residuos y el buen uso que se ha hecho de éstos, derivándolos a gestores autorizados.

Asimismo, CB cuenta desde 2006 con una red de vehículos eléctricos dentro de los cementerios y dispone de elevadores eléctricos utilizados para las inhumaciones y para el transporte de personas.

Todas estas iniciativas dejan entrever la preocupación constante de Cementiris de Barcelona por el medio ambiente y el desarrollo sostenible y hacen de la compañía un ejemplo a seguir, tanto en su política de reducción de emisiones como de consumo energético.



Parque solar en el Cementerio de Montjuïc



CB es consciente de la necesidad de adaptar sus recintos funerarios a las demandas sociales emergentes fruto del auge de la incineración. Por ello ofrece nuevos espacios en sus cementerios para depositar las cenizas



Espacios para las cenizas

Actualmente, la cifra de incineración en la Ciudad Condal supera el 44% y la firma debe ajustar su oferta a una nueva demanda a partir de productos innovadores y nuevos servicios. Para CB, los cementerios son el lugar natural donde acoger las cenizas de nuestros seres queridos porque disponen de las instalaciones necesarias y aseguran a las familias un lugar para el recuerdo. Así, ante la creciente demanda de incineraciones y consciente de los problemas que supone el depósito de urnas en zonas naturales protegidas, CB ofrece nuevos productos entre los que destaca el **Pack Natura**, un concepto de urna biodegradable, elaborada con tierra de compostaje, totalmente respetuosa con el medio ambiente. Además, va acompañada con un pequeño árbol mediterráneo que la familia puede plantar donde desee. Asimismo, para adaptar las zonas emblemáticas de los cementerios a las nuevas costumbres de la sociedad actual, la firma pone al servicio de las familias diferentes espacios y sepulturas especiales en los que pueden descansar las cenizas de sus seres queridos:

Jardín de Esparcimiento de Cenizas (Cementerio de Montjuïc). Rodeado de plantas y en plena comunidad con la naturaleza, está formado por un gran parterre con gravas de color, donde las familias pueden esparcir las cenizas de manera gratuita. Asimismo, el espacio cuenta con lugares donde inhumar urnas biodegradables.

Jardín del Reposo (Cementerio de Montjuïc y Collserola). Este espacio dispone de dos zonas para depositar las cenizas, un área comunitaria representada con una pirámide en el centro y una zona con columbarios cinerarios tipo tumba para familias.

Jardín de los Aromas. Ubicado en la parte más alta del Cementerio de Montjuïc, es un lugar privilegiado con vistas al puerto y a la Ciudad Condal. El recinto está preparado para el enterramiento de urnas biodegradables, sobre las cuales se coloca una planta aromática o un árbol. El nombre del difunto figura en una pequeña placa de mármol.

Jardín de la Mediterránea. Constituye una especie de balcón sobre el mar, en el cual se pueden inhumar las cenizas depositadas

previamente en urnas biodegradables, al lado de una planta o un árbol familiar. Este árbol permite a la familia depositar hasta un número máximo de cinco urnas biodegradables. Para completar el recinto, ubicado en el Cementerio de Montjuïc, se ha construido un conjunto de columbarios cinerarios de acero Corten, adosados al muro de piedra.

Bosque de las Cenizas. Se trata de un espacio natural, dentro del cementerio de Collserola, para que los usuarios puedan esparcir las cenizas paseando por un entorno de paz y tranquilidad, aprovechando las extensas instalaciones del recinto. Con la finalidad de crear un lugar de referencia en memoria del ser querido, el bosque dispone de un muro destinado a la grabación del nombre del difunto en una placa de bronce, que al colocarla forma un conjunto escultórico.

Columbarios. Cementiris de Barcelona pone a disposición de las familias diversos tipos de columbarios entre los que destacan los columbarios cinerarios con puerta de vidrio transparente, que permite ver desde el exterior la urna que hay depositada, una tipología pionera en España. Las paredes



Jardín de Esparcimiento de Cenizas

del espacio interior, que también son visibles, están forradas con mármol blanco, y se pueden encontrar en los cementerios de Les Corts, Sant Andreu y Collserola.

Cabe destacar que en el Jardín del Reposo del Cementerio de Montjuïc y en el de Collserola existe la posibilidad de adquirir una tumba cineraria para poder depositar la urna en el suelo.

Finalmente, Cementiris de Barcelona ha puesto a disposición de sus usuarios 42 nuevos columbarios funerarios tipo tumba, con capacidad para cuatro urnas. Situados en el exterior, con una lápida y testera de mármol blanco que dan al conjunto un aspecto de gran pureza, están situados en el Jardín de la Mediterránea del Cementerio de Montjuïc.

Este año, la compañía, presentará un nuevo columbario cinerario exclusivo y original ubicado en el Jardín de la Mediterránea del Cementerio de Montjuïc. Se trata de una escultura que, imitando un ciprés, queda integrada plenamente en el paisaje. Está realizada

en corten y cristal y se podrán inhumar varias urnas en su interior.

Todas estas alternativas brindan a las familias multitud de opciones para depositar las cenizas de sus seres queridos en entornos agradables, que aseguran un lugar de recuerdo del difunto y que no dañan el medio ambiente.



Jardín de los Aromas



Jardín del Reposo



Jardín de la Mediterránea



Espacio Memorial



Carrozas Fúnebres y Biblioteca Funeraria

La colección de carrozas fúnebres de CB fue trasladada al Cementerio de Montjuïc en junio de 2012, en un emplazamiento mucho más amplio y adaptado a las nuevas tecnologías. El proceso culminaba el 2 de febrero de este mismo año con el traslado de la última carroza, una de las más célebres de la colección: la 'Estufa', que tirada por cuatro caballos, realizó un recorrido por la ciudad seguida por un carruaje de acompañamiento con ocho personas caracterizadas de época, dos de las cuales representaron a Enric Prat de la Riba y Santiago Rusiñol.

La Colección de Carrozas Fúnebres consta de 22 piezas originales; 13 carrozas fúnebres, 6 coches de acompañamiento y 3 coches a motor, con todos los complementos que las ornamentaban y que hacían posible su funcionamiento. Toda esta variedad de carrozas fúnebres y de elementos ornamentales permite entender las distintas modalidades de entierro que se hacía en Barcelona desde mediados del siglo XIX hasta bien entrado el siglo XX. La variedad de dimensiones, formas, materiales, mecanismos y colores de las carrozas explica también las diferencias entre los usuarios según su estatus social: burgueses, menestrales y ciudadanos acomodados, obreros y personas sin recursos, infantes, doncellas y religiosas, o acompañantes y viudas. Todo el conjunto muestra cómo nuestros antepasados adaptaron nuevos hábitos funerarios a la hora de transportar a sus difuntos hasta los cementerios. También destacan diversos elementos que se utilizaban como

ornamentación para las carrozas, los arneses con los que se equipaban los caballos y maniqués con los vestidos y ornamentos que se llevaban en las ceremonias de aquellos días. Las carrozas más destacadas de la exposición son: la anteriormente citada 'Estufa', que llevó los restos de Enric Prat de la Riba, Santiago Rusiñol o el conde de Godó, y que estaba catalogada como una carroza de gran lujo en la que la caja quedaba cerrada con cristales; la 'Grand Dumond', de origen francés y estilo barroco, arrastrada por seis caballos y presidida por un ángel que guía el alma del difunto y que fue utilizada en entierros como el del torero Joselito; la 'Gòtica', utilizada sólo en tiempo de Cuaresma y Semana Santa, y la carroza 'Imperial', que en 1986 condujo a su sepultura al popular alcalde de Madrid Tierno Galván.

La entrada a la exposición es gratuita, el horario de apertura es de miércoles a domingo y todos los sábados se organizan visitas guiadas, también gratuitas, para todo aquel que quiera visitarla y conocer con más detalle todos los aspectos sociales y culturales que rodeaban las carrozas, además de aspectos tan específicos como por ejemplo la gran cantidad de simbología funeraria que contienen las piezas.

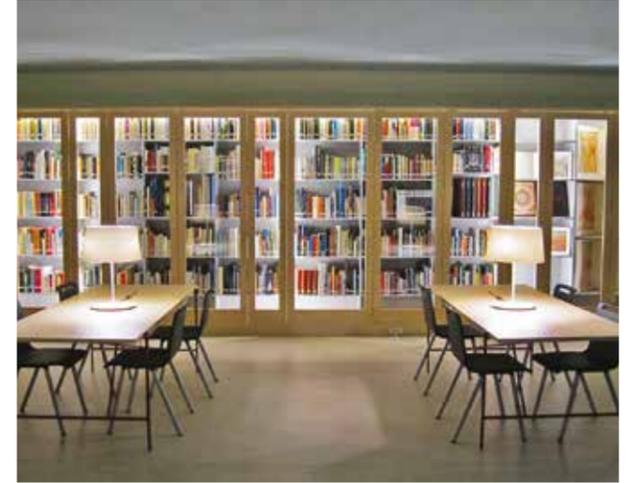
El edificio del Cementerio de Montjuïc en el que se sitúa la Colección integra también una biblioteca funeraria que fue inaugurada en el mes de junio, y que cuenta con más de 3.000 referencias de publicaciones centradas en el ámbito funerario. Se trata de un fondo bibliográfico

único, el más importante de España y el segundo de Europa. Con el objetivo de acercar los cementerios a los ciudadanos como lugares repletos de historias y de vida y, por extensión, depositarios de esta memoria colectiva, CB brinda a los colegios la posibilidad de visitar esta colección.

La instalación de la Biblioteca en este espacio posibilita disponer de una zona mucho más amplia donde poder consultar cómodamente el fondo bibliográfico de más de 3.600 ejemplares. La nueva situación también permite un encaje cultural muy significativo, ya que conforma un gran patrimonio junto a la Colección de Carrozas Fúnebres.

La Biblioteca se empezó a configurar hace más de treinta años de la mano de Manel Hernández, arqueólogo y egiptólogo especializado en los rituales funerarios. Gracias a su trabajo, CB cuenta actualmente con una colección de libros que tratan los rituales funerarios desde la prehistoria hasta la actualidad, con especial atención a la significativa aportación en egiptología, la cual responde al gran culto a los muertos que tenía la civilización del Antiguo Egipto. Los tres volúmenes llamados 'The Temple of King Sethos I At Abydos', el primero publicado en el año 1933 por Amice Mary Carverley i M. F. Broome, representan una de las joyas disponibles de la Biblioteca. Además, también se pueden encontrar ejemplares de temáticas diversas: libros de fotografía, de sociología, de arquitectura, de psicología y otros muchos temas relacionados con la muerte. La variedad geográfica de los libros permite encontrar textos escritos en catalán, castellano, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, árabe, ruso, sueco y japonés.

El interés de los medios de comunicación en la Biblioteca Funeraria y, también, en Manel Hernández como su principal promotor, ha sido sorprendente. En este sentido, televisiones públicas y privadas, prensa y emisoras de radio se hicieron eco de la noticia, motivadas por conocer un nuevo anclaje cultural de la ciudad de Barcelona y entrevistar a la persona que a sus 87 años aún guía a los estudiosos en la materia.



En la otra página, diversas imágenes de la colección de carrozas fúnebres ubicada en el Cementerio de Montjuïc. Arriba, la biblioteca funeraria y uno de los principales precursores de la misma, el arqueólogo Manel Hernández

CB pone a disposición de los ciudadanos un nuevo servicio: el entierro de época

Cementiris de Barcelona ampliará próximamente sus servicios con una exclusiva modalidad pionera en el estado español y que consistirá en un entierro realizado con una carroza fúnebre. Este servicio, pensado para transportar al difunto hasta su sepultura con elegancia y distinción, quiere recuperar una bonita tradición de nuestros antepasados con sus ceremonias solemnes.

La carroza conlleva una escenografía que recuerda a los séquitos fúnebres de categoría que se hacían antiguamente por las calles de Barcelona. Tirada por dos caballos equipados con todo tipo de ornamentos, la carroza fúnebre será conducida hasta su destino por un chófer especializado, al mismo tiempo que le seguirá un vehículo de acompañamiento también con el personal del cementerio vestido de gala. Una vez finalizado el paseo y llegados a la sepultura, existe la posibilidad de contratar un cuarteto musical para amenizar el último adiós del familiar querido, otra similitud con los entierros del pasado.

En definitiva, este nuevo servicio de entierro tiene la finalidad de realizar un homenaje a la persona difunta con todos los honores para que los familiares y amigos tengan un último recuerdo muy especial.

CIUDAD REAL



Tanatorio-Crematorio en Manzanares



Tanatorio en Membrilla



Velatorio en Torre de Juan Abad



Tanatorio en La Solana



Tanatorio Cristo de Jamila en Villanueva de los Infantes



Velatorio en Montiel



Tanatorio en Villahermosa

VALENCIA



Tanatorio-Crematorio en Alfara del Patriarca



Tanatorio en Buñol



Tanatorio del Valle en Jalance

GRUPO Ntra. Sra. DE ATOCHA, S.L.

ZONA DE CIUDAD REAL. TFNO: 926 64 74 00

- VELATORIO EN TORRE DE JUAN ABAD
- TANATORIO EN MEMBRILLA
- TANATORIO - CREMATORIO EN MANZANARES
- TANATORIO EN LA SOLANA

Campo de Montiel: TFNO: 926 35 03 34

- TANATORIO CRISTO DE JAMILA EN VILL. INFANTES
- VELATORIO EN MONTIEL
- TANATORIO EN VILLAHERMOSA

ZONA DE VALLADOLID. TFNO: 983 62 05 69

- TANATORIO EN ISCAR

ZONA DE VALENCIA. TFNO: 96 139 36 35

- TANATORIO EN BUÑOL
- TANATORIO DEL VALLE EN JALANCE
- TANATORIO - CREMATORIO EN ALFARA DEL PATRIARCA



Tanatorio en Consuegra



Tanatorio en Madridejos

TOLEDO



Tanatorio en Iscar

VALLADOLID



Tanatorio en Dosbarrios



Tanatorio en Villasequilla



Tanatorio en el Valle del Jerte

CÁCERES



Tanatorio en Bailén

JAÉN



Velatorio en Riobos



Tanatorio en Zarza de Granadilla



Tanatorio-Crematorio en La Carolina



Tanatorio-Crematorio en Plasencia



Velatorio en Aldequemada



Tanatorio en La Carolina

ZONA DE TOLEDO. TFNO: 925 46 38 90

- TANATORIO EN MADRIDEJOS
- TANATORIO EN VILLASEQUILLA
- TANATORIO EN CONSUEGRA
- TANATORIO EN DOSBARRIOS

ZONA DE CÁCERES. TFNO: 927 42 30 15

- TANATORIO - CREMATORIO SAN LÁZARO EN PLASENCIA
- TANATORIO EN CABEZUELA DEL VALLE
- TANATORIO EN ZARZA DE GRANADILLA
- VELATORIO EN RIOLOBOS

ZONA DE JAÉN. TFNO: 953 66 09 89

- TANATORIO EN LA CAROLINA
- TANATORIO-CREMATORIO EN LA CAROLINA
- TANATORIO EN BAILÉN
- VELATORIO EN ALDEAQUEMADA





FOTOS: WESTERVELD CEMETERY & CREMATORIUM, DRIEHLUIS

Crematorio de Westerveld, con su cúpula característica, diseñada por el arquitecto Marius Poel

Westerveld

125 años de cementerio, 100 años de crematorio
Redacción

Más de un siglo ha transcurrido desde que se fundase en 1888 el Cementerio de Westerveld, uno de los primeros de gestión privada en Holanda. Una fecha, sin duda, para conmemorar, que se suma a la del centenario de la construcción en 1913 por parte del Royal 'Facultatieve' del primer crematorio del país en el propio cementerio, unas instalaciones, ya en su época, de gran fiabilidad y alta calidad. Begraafplaats & Crematorium Westerveld se ha convertido a lo largo de estos 125 años de historia en un lugar emblemático, apreciando quienes acuden a él sobre todo la tranquilidad que se respira, así como su arquitectura, las salas de ceremonias y los diversos columbarios diseñados por el prestigioso arquitecto Willem Marinus Dudok. Durante este 2013 el parque memorial ha acogido diversos actos para celebrar estas dos fechas tan señaladas, uno de ellos previsto, precisamente, para el 2 de noviembre con motivo de la festividad de Todos los Santos.



El Cementerio de Westerveld posee una identidad única, debido a su ubicación entre las dunas y su gran diversidad de flora. En la imagen de la izquierda, puede verse el jardín-urna con la conocida urna Dudok

El complejo funerario –perteneciente al Grupo Facultatieve– ofrece un servicio integral, respondiendo a cualquiera de las demandas de sus clientes, y por tanto, adaptándose a los deseos individuales de cada persona, no sólo durante el momento del entierro sino antes y después de la ceremonia del funeral.

Y para poner de relieve estos 125/100 años de trayectoria, el pasado 2 de junio, el Crematorio Westerveld acogió un acto de gran relevancia para la entidad, en el que Henry Keizer, presidente y CEO del Grupo 'the Facultatieve', hizo entrega oficialmente al primer ministro Mark Rutte y al alcalde de Velsen, Franc M. Weerwind, de los primeros ejemplares del libro 'Westerveld-125 years a cemetery, 100 years a crematorium' (Westerveld-125 años de cementerio, 100 años de crematorio), editado con motivo de estos aniversarios y el cual recoge la historia de este singular recinto. Asimismo, se ha confeccionado un CD con el título *Music in Memoriam* (Música para el Recuerdo), que incluye una selección de la música más solicitada en los funerales de los últimos 125 años. Ambos están disponibles en Westerveld para aquellas personas que deseen adquirirlos.

Posteriormente a esta presentación, tuvo lugar el ya tradicional 'Concerto in Memoriam', que se celebra año tras año, desde 1994, en el parque memorial (Duin & Kruidbergerweg en Drie-huis) en homenaje a los difuntos. Un recital que suele congregarse a unas 3.000 personas, quienes tienen ocasión de disfrutar de un amplio programa cultural con lecturas de poesía acompañadas

de piezas musicales, y el cual ha sido testigo de un gran número de coros, orquestas y cantantes que han jugado un papel decisivo en el desarrollo de este concierto al aire libre. Esta edición, no obstante, ha sido exclusiva, queriendo centrarse en el aniversario de Westerveld. Destacar, en este sentido, la presencia del alcalde de Velsen, quien fue el encargado de brindar unas palabras de consuelo al público asistente a este recital que tiene como fin recordar a las personas fallecidas. Carla Bosua, directora de Westerveld, remarcaba la importancia de haber contado en un año tan especial para Westerveld con la asistencia del alcalde: "El ambiente, la música y, por supuesto, el propio parque memorial monumental garantizan un momento único de recuerdo. Y lo que es más significativo, tenemos el honor de contar entre nosotros con el alcalde de Velsen. También me gustaría señalar lo que supone, en este nuestro 125/100 aniversario, el hecho no sólo de estar trabajando junto con el coro masculino de voces Westlands, sino también de contar con el talento de jóvenes músicos de al menos siete países diferentes".

Siguiendo con los actos conmemorativos, ahora que llega otro año más la festividad de Todos los Santos, una fecha muy arraigada a los cementerios, se ha querido rendir homenaje de una manera especial a los difuntos. El 2 de noviembre, a partir de las 17.00 horas, Westerveld acoge un acto muy emotivo en el que se ofrece la oportunidad, a todos aquellos que lo deseen, de recordar juntos a sus seres queridos fallecidos, a través de la

HORNO CREMATORIO FT II

acción simbólica de encender una vela; una iniciativa que estará amenizada por diversos coros situados en el parque memorial. "Existe una creciente demanda de celebrar de forma conjunta actos para recordar a los seres queridos que ya no están con nosotros. Este tipo de celebraciones tiene una gran repercusión, congregándose en Westerveld el 2 de noviembre del pasado año alrededor de 2.000 personas", explica Carla Bosua.

En este sentido, también está previsto que el programa de televisión *Voor wie steek jij een kaarsje op* (¿Por quién va a encender una vela?) retransmita en directo este evento, en el que los presentadores también encenderán velas y debatirán acerca de cómo se vive el Día de Todos los Santos en Holanda. "Donde quiera que estés, en momentos de intenso dolor provocados por el fallecimiento de un ser querido, la fortaleza a menudo proviene de los rituales más pequeños. El 'simple' gesto de encender una vela se convierte en un auténtico ritual. Eso es lo que experimento cada año el Día de Todos los Santos", afirma Hella van der Wijst, una de las conductoras del programa.

Westerveld se utiliza con frecuencia como escenario de rodaje para televisión y cine por su carácter histórico único y el excepcional parque que lo rodea. Y es que, parece tener un atractivo especial para directores, presentadores de televisión y técnicos de localizaciones. De hecho, recientemente se ha finalizado con gran éxito la grabación de la serie de TV 'Penosa', cuya tercera temporada empezó a retransmitirse en Holanda el pasado 29 de septiembre en el Canal 3. Asimismo, en junio también estuvo presente en Westerveld el equipo de la serie de drama holandesa *Bloedverwanten* para grabar escenas de su tercera temporada.

Descubriendo Westerveld a pie Otra acción encaminada a conocer en profundidad los rincones más recónditos y pintorescos de este recinto de excepcional valor histórico-monumental, quedaba inaugurada el pasado 19 de septiembre con el estreno de la ruta especial a pie 'Descubre Westerveld'. El alcalde de Velsen, Franc Weerwind, y Lidija Plibersek, presidenta de la Asociación de Cementerios Significativos (ASCE), se encargaron de presentar este recorrido, ideado especialmente para el 125/100 aniversario de Westerveld, y el cual conduce a los visitantes a través del parque para contarles la fascinante historia que esconde.

Siendo como es un auténtico museo al aire libre, la ruta a pie por Westerveld se compone de numerosos paneles informativos repartidos por el parque memorial en los que se puede conocer desde la creación del cementerio en 1888, el trazado de la finca realizado por el conocido arquitecto de paisajes Louis Paul Zocher o la construcción del primer crematorio en 1913,

"Existe una creciente demanda de celebrar de forma conjunta actos para recordar a los seres queridos que ya no están con nosotros. Este tipo de celebraciones tiene una gran repercusión" (Carla Bosua, directora de Westerveld)

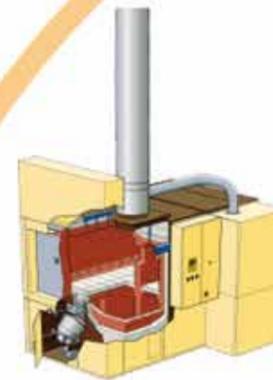
hasta el 'tren duelo' entre Ámsterdam y Driehuis, la singular arquitectura funeraria del recinto o Westerveld durante la Segunda Guerra Mundial. La ruta también presta especial atención a monumentos destacados como pueden ser los de Multatuli, Anthony Fokker, Aletta Jacobs y Pim Fortuyn.

Un legado monumental e histórico-cultural que se ha encargado de poner en valor la Asociación de Cementerios Significativos de Europa, la cual nace con el fin de crear una red europea de cementerios excepcionales, puesto que desde la ASCE estos lugares son concebidos como parte de nuestro patrimonio cultural. Y precisamente, a raíz del 125/100 aniversario, la ASCE ha elegido este año el Begraafplaats & Crematorium Westerveld del Grupo Facultatieve como anfitrión de su Asamblea General Anual (AGM-Annual General Meeting), convocada el pasado mes de septiembre en Ámsterdam, en un año de especial relevancia para Westerveld.

En 2010 Westerveld se convierte en el primer cementerio de Holanda en adherirse a la ASCE, siendo reconocido internacionalmente como un parque conmemorativo de gran valor histórico-cultural. Otros de los cementerios europeos que forman parte de esta prestigiosa organización internacional son el cementerio monumental de Père-Lachaise en París, Montjuïc en Barcelona y el Cementerio del Verano en Roma. Como cementerio monumental, el de Moscowa en Arnhem se ha convertido en otro de los camposantos holandeses miembro de la ASCE. ■

Líderes en cremación e incineración

Facultatieve Technologies –perteneciente al Grupo Facultatieve– es líder del mercado mundial en materia de concepción, construcción y mantenimiento de hornos crematorios e instalaciones de incineración. Concentra todas las especialidades bajo un mismo techo; desde el primer boceto hasta un servicio óptimo de atención al cliente. La compañía es reconocida a nivel internacional por la excelente calidad de sus equipamientos de cremación de alta capacidad, algunos de los cuales incorporan la última tecnología del mercado, como el cremulador de alta velocidad o un procesador de cenizas avanzado y fiable, diseñado para cumplir las exigencias actuales más rigurosas en materia de incineración.



- ✓ Compacto y silencioso
- ✓ Alta Capacidad
- ✓ Completamente Automático
- ✓ Conexión vía módem para análisis de componentes mantenimiento y averiguación de averías en línea
 - ✓ Procesador de ceniza integrado (opcional)
 - ✓ Excelente Rendimiento Medio Ambiental
- ✓ Bajo mantenimiento y fácil acceso a componentes
 - ✓ Buen precio y alta calidad



Facultatieve Technologies

Equipos de Cremación e Incineración

Más que un cementerio

Westerveld destaca por brindar un servicio totalmente personalizado, donde cada una de las fases del funeral recibe el trato de calidad que requiere una prestación de estas características. Tanto es así, que son diversos los espacios que cumplen una función destacada dentro de la ceremonia funeraria. Éste es el caso, por ejemplo, de una de las dependencias más singulares del complejo cementerial: Villa Westerveld. Se trata de un edificio monumental datado de 1866 que contiene estancias verdaderamente acogedoras, en las cuales se presta una atención las 24 horas del día.

Antes de la ceremonia, se recibe a los familiares y allegados del fallecido en una cómoda área de recepción, junto a la que hay habilitada una sala especial destinada a la familia más cercana del difunto. Westerveld cuenta con tres auditorios, entre ellos el Dudokzaal, construido en 1936 por Dudok, y Marius Poelzaal, que fue decorado en 1913 en estilo Art Deco.

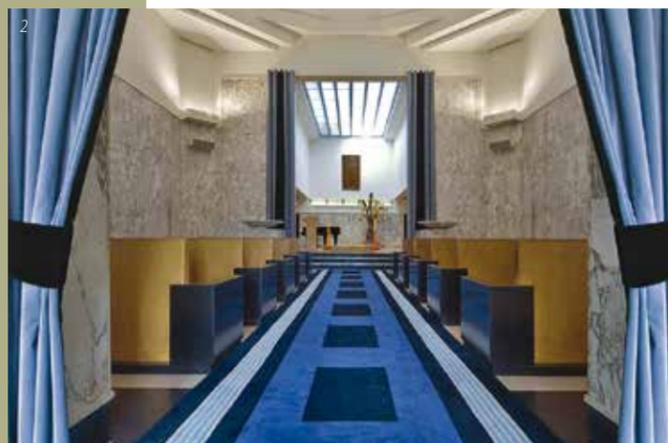
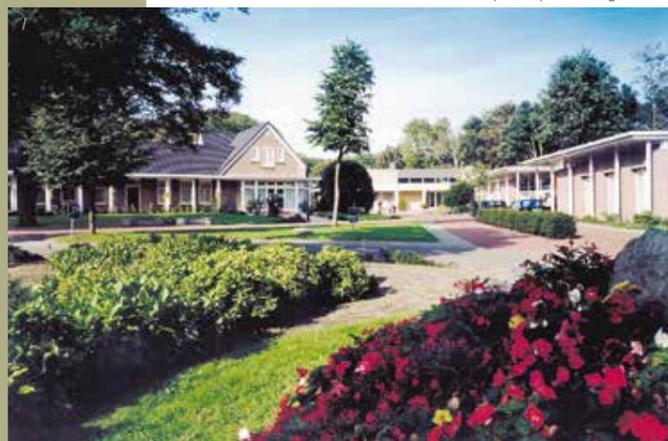
Las ceremonias son totalmente personalizadas, pudiendo planificar todo aquello que sea necesario teniendo en cuenta siempre los deseos de cada individuo; hay espacio para la religión, la cultura, la música en directo e incluso el baile.

El Petit Café Westerveld constituye un lugar único en el que no sólo familiares y allegados del fallecido, sino que el resto de transeúntes que paseen por el lugar, también pueden disfrutar de un buen café. Además la oferta culinaria sorprende y va más allá, con propuestas que incluyen desde sushi hasta un buffet de tapas de originales quesos acompañados del vino favorito del fallecido. 'Casi todo es posible', manifiestan desde la empresa.

En cuanto al destino final de las cenizas, Westerveld tiene mucho que ofrecer. Puede escogerse entre un amplio catálogo de urnas, joyas funerarias y monumentos de todos los estilos y materiales. El parque memorial alberga columbarios, tumbas urna, jardín-urna y diversas zonas para el esparcimiento de las cenizas. Desde el propio cementerio-crematorio se proporciona la información necesaria a las familias que deseen contratar y diseñar una tumba. Por ejemplo, hay un extenso muestrario de lápidas y tumbas, que incluyen diseño y mantenimiento.

Las opciones son infinitas, ya sea para la inhumación o la cremación. Y es que, Westerveld, situado en un enclave de extensas zonas verdes y dunas ondulantes, posee un encanto monumental único. Es el último lugar elegido para el descanso, pero también uno de los favoritos entre los excursionistas.

1. Entrada a Westerveld, con la zona de recepción a la derecha y el Petit Café a la izquierda.
2. Auditorio Marius Poelzaal, decorado en estilo Art Deco
3. El Petit Café Westerveld, también accesible para el público en general



ANA M^a GASSIÓ “Cuidar a las familias, nuestra prioridad”

EXTRACTOS DE LA CONFERENCIA IMPARTIDA POR ANA M^a GASSIÓ, GERENTE DE POMPAS FUNEBRES DE BADALONA (PFB), EN EL XIV SIMPOSIUM NACIONAL DEL SECTOR FUNERARIO (2-3 DE OCTUBRE 2013, GIJÓN)

Como muchos de ustedes ya saben porque son lectores habituales de *Revista Funeraria*, en los sucesivos ejemplares de nuestra publicación les iremos mostrando las ponencias íntegras que configuraron el programa de este año del congreso que organizamos anualmente en diferentes puntos de la geografía española. No obstante, para este *Especial Cementerios* nos parecía importante resaltar dentro del espacio dedicado a PFB parte del mensaje que su gerente, como buena conocedora del sector, quiso compartir con los más de 160 profesionales que se desplazaron el pasado mes de octubre a Gijón. Gassió aportó su visión sobre el presente y futuro de los cementerios, sobre la función actual de los gestores de empresas funerarias y de cementerios, vislumbrando también algunas cuestiones que aún pueden mejorarse.

Bajo el título "La importancia de preservar el recuerdo individual y la memoria colectiva", Ana M^a Gassió participaba junto a Carmen Bermejo, profesora titular de Historia del Arte en la Universidad de Oviedo, en esta mesa moderada por otra gran experta en el mundo de los cementerios como es M^a Luisa Yzaguirre, expresidenta de la ASCE y exdirectora de Calidad y Comunicación de Cementiris de Barcelona (CB). Una mesa temática que planteaba una serie de interrogantes: ¿Cuál es la situación actual y futura de los cementerios? ¿Cómo influye en su gestión el aumento de incineraciones? ¿Por qué la sociedad abandona a sus difuntos? ¿Qué deben hacer los gestores para reconducir la situación? ¿Pueden los cementerios llegar a gestionar la memoria? La ponencia de Ana M^a Gassió intentaba responder a alguna de estas preguntas o cuanto menos reflexionar en torno a ellas. A continuación, detallamos algunas claves de su interesante intervención con una selección de fragmentos textuales.

Presente y futuro de los cementerios

Debemos ser conscientes de que los cementerios no dejan de ser una extensión de la ciudad de los vivos. Son mundos idénticos: imágenes de la vida y la muerte.

A nivel de gestión, hay que tener en cuenta que los cementerios presentan en la actualidad una capacidad limitada, por lo que es importante equilibrar bien los recursos de que disponemos. En este sentido, muchas corporaciones municipales han confiado en nosotros (empresas

"Los cementerios son una extensión de la ciudad de los vivos. Son mundos idénticos: imágenes de la vida y la muerte"

de servicios funerarios) para gestionar también el servicio de cementerios, lo que supone un paso hacia adelante en nuestras funciones y una mayor responsabilidad.

En otras épocas estábamos presentes en las diferentes fases de acompañamiento a las familias desde la defunción, excepto en la etapa final, cuando éstas se despiden por última vez de su ser querido en el cementerio. Ahora nos ocupamos también de estos recintos y realizamos inversiones, ampliando nuestra presencia y actividad hasta el momento de la despedida.

- *Incineración al alza, ¿una amenaza?* Cuando hacemos referencia al futuro de los cementerios, surge el tema de la incineración como una pieza fundamental del devenir de estos espacios. Bajo mi punto de vista, considero la incineración una gran aliada en lugar de una enemiga, puesto que los servicios vinculados a la cremación requieren de menor inversión que los referentes a entierros tradicionales. Ello nos permite dedicar nuestros esfuerzos a mejorar los cementerios y el resto de equipamientos con el fin de brindar el mejor servicio posible al ciudadano. La media de incineraciones en España oscila en el 32% aproximadamente,

si bien en grandes capitales como Barcelona alcanzaría casi el 50%. La línea es, por tanto, ascendente pero no debe generar, a mi parecer, unos cambios tan profundos en el sistema de gestión de cementerios. Insisto en la idea de entender la incineración como una ventaja en la gestión y creo que el principal reto nuestro es seguir creando nuevos espacios que respondan a las necesidades emergentes.

- *Abandono de los difuntos.* Ante la pregunta de por qué la sociedad abandona a sus difuntos, deberíamos ampliar este interrogante con otros muchos: ¿Por qué la sociedad abandona a sus mayores? ¿Por qué no atiende a sus enfermos? Si apartamos la enfermedad o la vejez, ¿por qué no hacer lo mismo con la muerte? Es un problema complejo que responde a una cuestión de tendencias sociales que como tales son difíciles de cambiar. Nosotros no podemos cambiar el mundo pero debemos adquirir el compromiso de cambiar ciertas prácticas de nuestra profesión para dedicar más tiempo a las familias, actuando no desde un punto de vista meramente empresarial sino humano.

Nuestra profesión ha pasado por muchas fases y, desde la vertiente más crítica, se decía que durante años éramos puros vendedores. Después, en una



Construido a finales del siglo XIX, el Cementerio de Sant Feliu está gestionado por PFB

La compañía

Servicios Funerarios de Badalona nace con la esperanza de acompañar y ayudar a las familias en los momentos más difíciles ante la pérdida de un ser querido.

La sede central se encuentra en el Tanatorio de Badalona y presta servicio a las poblaciones de Sant Adrià de Besòs, Alella, Montgat, Teià y Tiana. El edificio consta de 10 velatorios, oratorio, dos incineradoras, columbarios para la inhumación de cenizas, zona ajardinada, cafetería y floristería.

Asimismo, desde hace más de 50 años, PFB ofrece sus servicios a las poblaciones de Premià de Mar, donde recientemente ha inaugurado un tanatorio, y Premià de Dalt. Por su parte, la delegación del Baix Llobregat se encuentra en el Tanatorio de Sant Feliu.



PFB

SERVEIS FUNERARIS

un compromiso de servicio

Mejoramos las instalaciones · Mejoramos la atención · Mejoramos el servicio

En PFB Serveis Funeraris nos ponemos a disposición de la familias para ofrecerles toda la atención, soporte y servicios necesarios en estos momentos siempre difíciles.

Unos servicios que sólo las grandes compañías pueden ofrecer, pero con el trato cercano y personalizado de las funerarias tradicionales.

- Servicio de atención 24 h.
- Traslados desde cualquier lugar
- Preparación estética
- Inhumación
- Incineración en edificios propios
- Ceremonias de despedida
- Servicios florales
- Recordatorios personalizados
- Gestión de trámites administrativos
- Descanso de las cenizas
- Atención al duelo



SERVEIS FUNERARIS



Baix Llobregat

Barcelonès

Maresme

Servicio de Atención personalizada 24 h.
934 970 497

Pompas Fúnebres de Badalona, S.A.

www.funerariabadalona.com

época más reciente, nos convertimos en empresarios hoteleros por la masiva construcción de tanatorios. Creíamos que con este tipo de instalaciones ofrecíamos el máximo confort a las familias y de algún modo es así, pero no hay que olvidar que el mejor servicio que podemos brindar a nuestros clientes siempre llega a través de un trato cercano, comprensivo y respetuoso. Debemos tener en cuenta, además, que las familias se encuentran en un momento crucial de sus vidas cuando acuden a nosotros y la experiencia nos dice que debemos intentar que se sientan acogidas, que el funeral no se convierta en un puro trámite, sino en una experiencia única.

“Todos los años entiero a unos 200 vecinos”. Así empieza el libro titulado El enterrador de Thomas Linz, poeta y ensayista norteamericano y perteneciente a una familia de funerarios. Es una obra que recoge miles de anécdotas de nuestro día a día y, en especial, reivindica el importante papel de nuestra profesión en la sociedad. Y una de las claves del servicio, sobre todo en determinados casos, es el acondicionamiento del difunto a través de los especialistas en tanatopraxia y tanatoestética. El citado libro de Linz incluye el siguiente fragmento sobre el caso de una niña asesinada: “Lo que quedó de la niña llegó a la funeraria. Un hombre con quien trabajo pasó un día y una noche enteros reconstruyendo cuidadosamente el cráneo. La mayoría de los embalsamadores enfrentados a lo mismo hubieran simplemente anotado ‘ataúd cerrado’, habrían tratado los restos apenas lo suficiente como para controlar el olor, habrían cerrado la bolsa y se habrían ido a casa. Mucho más fácil y el pago es el mismo. Pero en lugar de eso empezó a trabajar. 18 horas después, la madre de la niña que había rogado verla, la vio. Estaba muerta, de eso no había duda, deteriorada, pero su rostro era otra vez el

suyo, no la visión del loco que la asesinó. No la levantó de entre los muertos ni escondió la dura realidad, pero la rescató de la muerte del que la asesinó. Le cerró los ojos y la boca, le lavó las heridas, suturó las laceraciones, reconstruyó el cráneo golpeado, la vistió con jeans y suéter de cuello alto y la puso en un ataúd junto al cual sollozó su madre durante dos días. El funeral de la niña fue lo que llamamos los que trabajamos en las funerarias ‘un buen funeral’, porque sirvió a los vivos cuidando a los muertos”.

Al final lo importante es que las familias puedan mantener en su recuerdo la visión de su difunto en el estado más parecido al que tenía con vida.

“No podemos cambiar el mundo pero debemos adquirir el compromiso de cambiar diversas prácticas de nuestra profesión para dedicar más tiempo a las familias”

- *La ceremonia.* Es otro momento en el que deberíamos participar activamente, implicándonos más aunque ello conlleve una serie de dificultades añadidas. Hay que asesorar a los familiares, brindarles nuestro apoyo y darles la posibilidad de diseñar una ceremonia a medida de sus necesidades. Este trabajo requiere tiempo y dedicación pero podemos conseguirlo. A veces confundimos eficiencia con eficacia; no se trata de ser sólo eficientes sino de ser eficaces, de cumplir nuestra misión, que es y será siempre cuidar a las familias.

En esos momentos finales también queda un largo camino por recorrer en los servicios de incineración porque cuando entregamos las cenizas a los familiares, les estamos haciendo entrega de parte de

los restos de su ser querido. Y ello conlleva también cumplir con una serie de protocolos del mismo modo que en el caso de los entierros tradicionales. También se debería intervenir a nivel legislativo, con alguna normativa que regulara el destino de las cenizas, limitando ciertos espacios para no dañar el medio ambiente.

- *La memoria digital.* Ahora recurrimos con frecuencia a la frase ‘todo está en la red’ y consideramos que allí permanece siempre. De hecho, se han creado empresas que ofrecen incluso lo contrario, borrar toda la huella digital en caso de fallecimiento. En este contexto de la era digital, para algunos el concepto físico de cementerio puede perder valor. Yo no estaría para nada de acuerdo. Creo que la memoria digital no sustituirá en ningún caso la memoria física. Creo que los cementerios museo deben existir pero por una cuestión que va más allá del espacio físico. Como decía Linz, un cementerio es un antiguo pacto entre los vivos y los muertos, de quienes guardamos sus nombres y fechas con vida. En definitiva, a todos nos gustaría ser recordados al

morir por aquellos que nos quieren y el cementerio es un lugar de recuerdo y homenaje para los que ya no están y también para quienes los recordamos.

Conclusiones

- Concepto actual de cementerio como extensión y fiel reflejo de la ciudad.
- Incineración como aliada en la gestión de cementerios.
- Necesidad de crear espacios que cubran nuevas necesidades sociales.
- Papel decisivo de los profesionales funerarios a la hora de preservar el recuerdo y la memoria al acompañar a las familias en los momentos de despedida.
- La memoria digital no sustituirá en ningún caso a la memoria física ■

Ampliación del Tanatorio de Badalona

El pasado 10 de octubre se celebraba el acto inaugural de la ampliación del Tanatorio de Badalona (Carretera de Can Ruti, s/n), que fue presidido por el alcalde de la localidad, Xavier García Albiol, quien estuvo acompañado de otras autoridades municipales, y por la gerente de PFB, Ana M^a Gassió, que compartió ese gran día con parte de su equipo y algunos compañeros de profesión. *“Este es un día muy especial para la empresa porque iniciamos una nueva etapa en la que de nuevo tenemos como objetivo básico cuidar de las familias y que nos permite acercar el tanatorio a la ciudad”.*

Las obras de ampliación del recinto funerario han consistido en crear espacios muy luminosos que posibilitan un mayor confort para las familias, así como nuevos despachos de atención al cliente y un área de trabajo equipada con todos los sistemas informáticos necesarios.

Asimismo, el elemento más destacado de esta remodelación es la instalación de unas escaleras mecánicas que, desde la carretera y la zona de aparcamiento, permiten a las familias acceder de forma más fácil al recinto funerario, una reivindicación largamente demandada por los habitantes de la ciudad, según comentaba su alcalde el día de la inauguración.

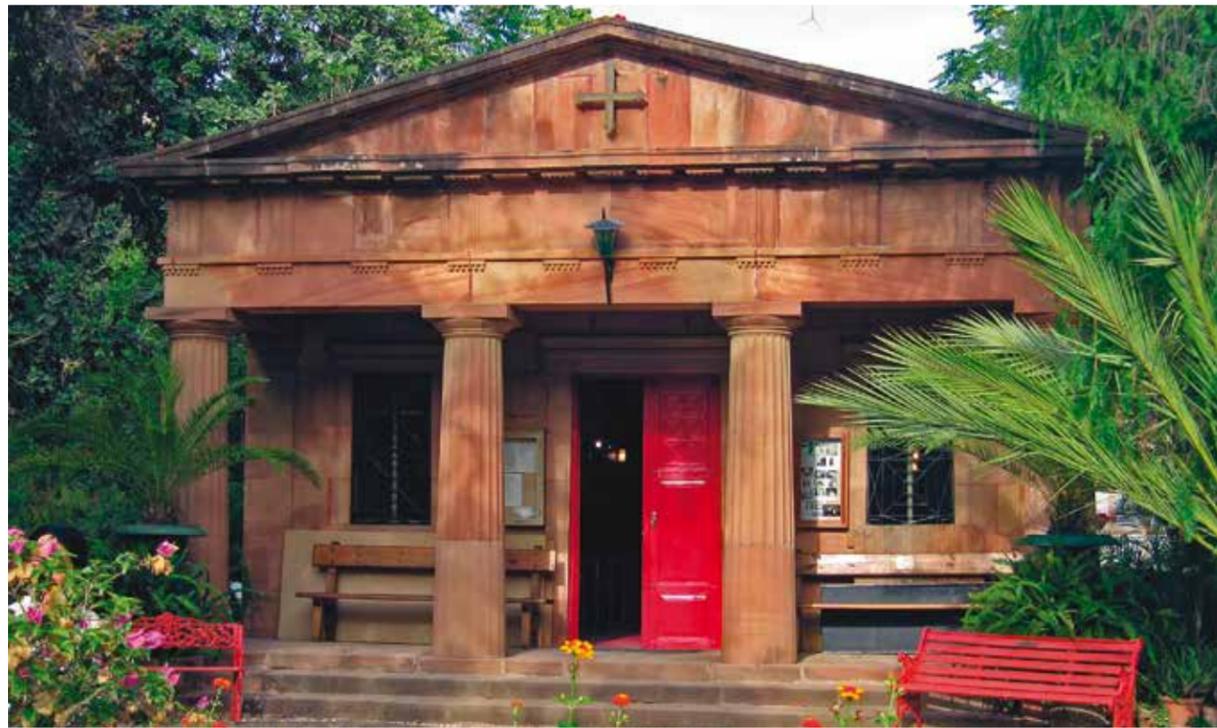


Ana M^a Gassió junto al alcalde de Badalona, Xavier García Albiol, el día de la inauguración

Algunos de los espacios nuevos anexos al Tanatorio de Badalona. La remodelación también ha incluido la incorporación de una escalera mecánica que mejora la accesibilidad al recinto



Ana M^a Gassió compartió mesa en el XIV Simposium Nacional con Carmen Bermejo, profesora titular de Historia del Arte en la Universidad de Oviedo. El debate estuvo moderado por M^a Luisa Yzaguirre, presidenta de la ASCE



La casa del guarda del Cementerio Inglés de Málaga fue diseñada por el arquitecto Manuel de Mesa, quien le dio forma de templo clásico tetrástilo dórico

EL CEMENTERIO INGLÉS DE MÁLAGA

CULTURA BRITÁNICA EN EL SUR DE EUROPA

Francisco José Rodríguez Marín, Profesor Titular de Historia del Arte
Universidad de Málaga

William Mark, nombrado cónsul británico en 1824, gracias a sus habilidades diplomáticas y sus buenas relaciones con las autoridades de la ciudad andaluza, consiguió que se le asignase, cinco años más tarde, un solar con vistas al mar en el que se empezaron a llevar a cabo los enterramientos de los británicos que morían en Málaga, dejando atrás los tiempos en los que, cuando un ciudadano inglés fallecía en tierras españolas, su cadáver solía ser arrojado al mar o inhumado en la huerta de algún convento, sin ningún rito ceremonial.

En fechas tan tempranas como el siglo XVIII ya se tiene constancia de la existencia de cementerios extraurbanos y separados de las iglesias en Escocia e India. Con este gesto se perseguía, no sólo configurar un paisaje más agradable y saludable, sino también debilitar el control exclusivo que hasta entonces la iglesia

había ejercido sobre la muerte. Aunque este panorama se mostraba más avanzado respecto a otros puntos de Europa, en las grandes ciudades aún se seguía enterrando en el interior de las iglesias o en los cementerios parroquiales anexos a éstas. A menudo el suelo tenía que ser removido y cubierto con nuevas capas

de tierra para permitir su reutilización. La mejora general del estado de los cementerios ingleses estuvo ligada a la creación de las compañías de cementerios en torno al primer tercio del siglo XIX.

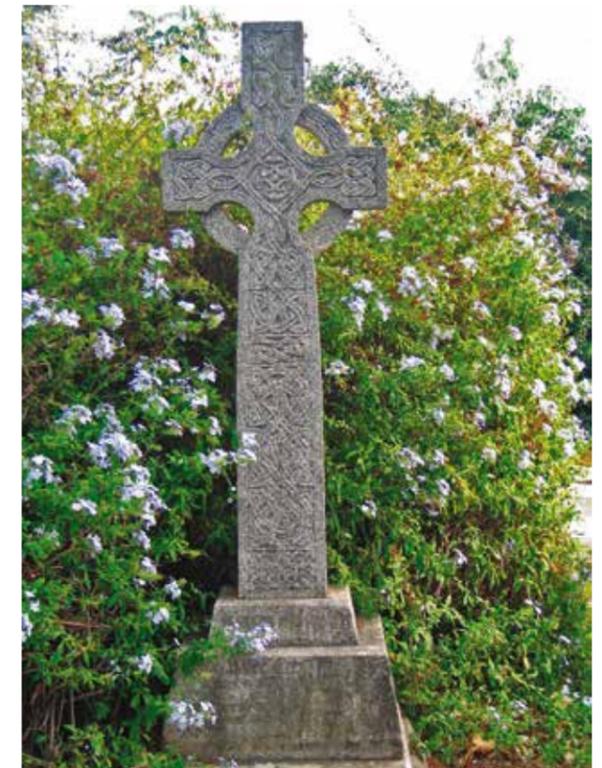
Sin duda alguna, la cultura británica contaba con un poderoso medio de expansión de sus modos de vivir, comportarse



Las tumbas más antiguas están recubiertas de conchas recogidas en una playa cercana



Los residentes ingleses y los buques contribuían al mantenimiento del recinto con una pequeña cuota



La Cruz Celta representa un símbolo característico de las tierras inglesas

y, por ende, también de morir. El *Grand Tour*, un gran viaje por Europa realizado por jóvenes aristocráticos ingleses al terminar sus estudios, concluía invariablemente en Italia, donde cumplían uno de los objetivos de esta travesía de carácter formativo: conocer el arte clásico, restos arquitectónicos y escultóricos que los jóvenes ingleses descubrían en ruinas frecuentemente cubiertas de vegetación. De esta forma se forjó uno de los ideales estéticos proyectado sobre los cementerios británicos: la jardinería inglesa o romántica, que combinaba la abundante fronda imitando a la naturaleza, un emplazamiento cuidadosamente elegido y arquitecturas clásicas que evocaban el idílico paisaje de la mítica Arcadia.

El panorama que encontraban en España, sin embargo, era el más desfavorable de los posibles, pues la arraigada tradición católica se transformaba frecuentemente en actitudes de intolerancia. Diversos episodios relatan cómo, ante el inesperado fallecimiento de un ciudadano británico en tierras españolas, se resolvía el problema arrojando su cadáver al mar o inhumándolo —cuando había un mayor compromiso—, en alguna huerta conventual, pero sin ningún tipo de ceremonia.

Ingleses en la Málaga del siglo XIX Málaga era, quizás, un caso especial. La existencia de un activo puerto marítimo, estratégicamente posicionado para dar salida a las exportaciones de vinos, frutos secos y cítricos de la tierra, propició el frecuente amarre de navíos y el establecimiento, permanente o por largas temporadas, de ciudadanos británicos y sus familias.

Las crónicas relatan que, cuando se producía un fallecimiento, se conducía el cadáver durante la noche hasta una playa alejada, donde era depositado en una fosa vertical sin ningún tipo de oración ni ceremonia. Algunos testimonios detallan cómo los temporales daban lugar a escenas desagradables e indecorosas para los difuntos y sus familiares.

La situación de los enterramientos distaba de hallarse satisfactoriamente resuelta para los propios malagueños, pues la normativa legal que prohibía inhumar en el interior de las iglesias se aplicó de forma tardía y titubeante por las dificultades económicas y el rechazo inicial de la población. Tras algunos cementerios provisionales que no llegaron a consolidarse como definitivos (La Caleta, Capuchinos, Arriola...), parecía que el cementerio general, hoy de San Miguel, se había comenzado a utilizar en 1804 con motivo de una epidemia y, admitido ya como definitivo, no comenzó a crearse hasta 1821.

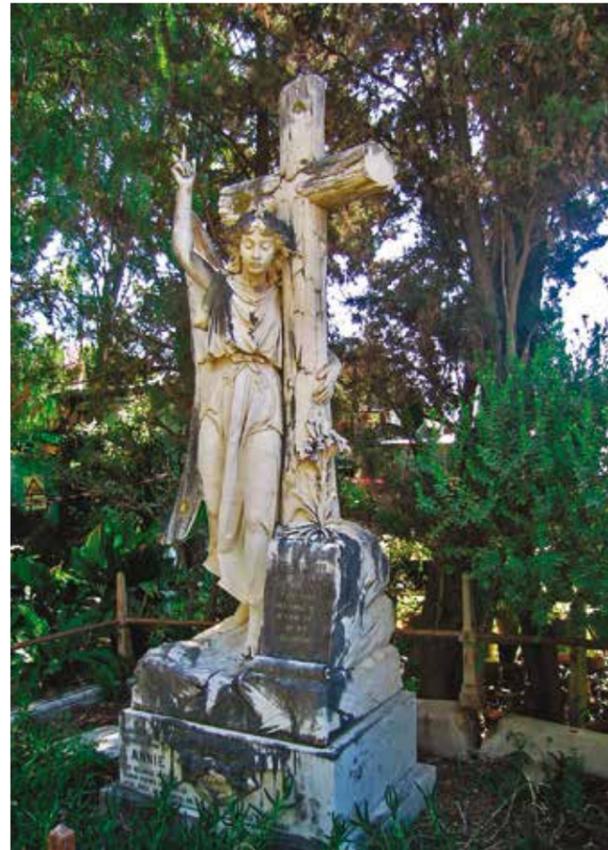
Los ciudadanos ingleses, sin embargo, continuaban padeciendo la situación anteriormente descrita. El logro del cambio lo obtuvo William Mark, que aunque fue nombrado cónsul británico en 1824, él y su familia ya estaban establecidos en Málaga desde 1816, por lo que había tenido ocasión de conocer el problema. Tras su nombramiento, se propuso acabar con esta vergonzosa situación haciendo uso de sus habilidades diplomáticas y las buenas relaciones con las autoridades malagueñas. Logró apelar a un antiguo tratado de amistad de 1667 que contemplaba este asunto pero que hasta entonces no se había aplicado, y en 1829 se le asignó un amplio solar cuadrangular a media ladera del monte, a la salida de Málaga en el camino de Vélez-Málaga, desde donde se contemplaba el mar.

En 1830 una R.O. de Fernando VII validó la decisión de las autoridades malagueñas, abriendo con ello la puerta a la construcción de otros camposantos análogos. La primera obra consistió en la construcción de un muro —delimitando el espacio destinado a inhumaciones—, rematado por una cruz y una lápida dando cuenta del reconocimiento real.

El primer entierro fue el del propietario de un bergantín que se ahogó accidentalmente en el puerto, mientras que el segundo incrementó sus ribetes trágicos, pues se trató de Robert Boyd, ciudadano inglés que acompañó al general Torrijos en su intento de reinstaurar la Constitución, y que fue fusilado



Entre las tumbas victorianas del camposanto destaca, por su abundante simbolismo, la del ciudadano americano William P. Beecher



En el mausoleo de Annie Plews, que sorprende por su rotundidad escultórica, se puede leer: 'Partimos para encontrarnos de nuevo'

junto a los demás en la madrugada del 2 de diciembre de 1831. Por su nacionalidad, William Mark reclamó el cadáver y lo inhumó discretamente en una tumba en fosa que –como todas las más antiguas–, se recubrieron de conchas recogidas de la cercana playa.

La labor inicial de Mark consistió en el embellecimiento del camposanto, que manteniendo en el centro el espacio destinado a inhumaciones, fue ordenado en bancales, en los que plantó geranios, grosellas y plantas trepadoras. Los residentes ingleses y los buques contribuían al mantenimiento con una modesta cuota.

El pintor británico David Roberts –quien se hallaba recorriendo España y tomando apuntes para desarrollar luego su obra pictórica–, visitó Málaga en 1833. Mark fue su anfitrión y le mostró el cementerio. Roberts, en agradecimiento, hizo un dibujo que dedicó al cónsul. Esta obra, que después fue pasada a litografía, representa fielmente el estado del camposanto en aquel momento, donde se puede identificar al espacio de enterramiento circundado de sauces llorones, pitas y cipreses, mientras que a lo lejos se identifica el perfil de la catedral malagueña.

En 1836, Mark renunció al cargo de cónsul en favor de su hijo, William Penrose Mark, que promovió dos importantes obras. En 1839 encargó al arquitecto Manuel de Mesa una casa para el guarda en forma de templo clásico tetrástilo dórico, cuya austera silueta de arenisca roja contribuyó a embellecer el recinto, en el que los malagueños acostumbraban a pasear. Para entonces el primitivo recinto era ya insuficiente y comenzó a inhumarse también en el jardín, tras ser bendecido.

La segunda obra fue la actual portada, rematada por esculturas de leones anexa a una nueva casa para el guarda en estilo neogótico, que realizó el maestro de obras Diego Clavero en 1856. Esto permitiría que más adelante el templete dórico fuese destinado a capilla que, dedicada a San Jorge, continúa siendo hoy el espacio de culto para la comunidad anglicana de Málaga.

En el intervalo entre ambas actuaciones, en 1849, falleció William Mark, a quien se dedicó la primera tumba monumental del cementerio.

La tumba de William Mark destaca sobre el resto por su monumentalidad. Aunque acabó convirtiéndose en mausoleo familiar (su viuda falleció diez años más tarde); por su factura y simbolismo puede considerarse todo un homenaje a su biografía y cualidades personales. Combina piedras y mármoles de varios

colores. En el basamento figura su heráldica familiar y relieves que aluden al comercio y la marina, ocupaciones que desempeñó antes de ser nombrado cónsul. Sobre éste, emerge una monumental columna estriada en cuyo derredor se extiende una filacteria con la inscripción 'Vincit Omnia Veritas' ('La verdad vence a todo'), rematándose con una corona, conjunto interpretable como la tenacidad que le llevó a lograr la autorización del cementerio.

Los enterramientos cubren hoy la totalidad del recinto y la diversidad de tumbas es una de las características que singularizan este lugar. Desde las sencillas lápidas sobre el suelo, cubiertas en ocasiones por la hiedra, hasta un interesante repertorio de tumbas victorianas, semejantes a las que podríamos encontrar en cualquier cementerio de Inglaterra. Algunas fueron encargadas a marmolistas de Málaga, como José Frapolli Pelli –quien firma algunas de ellas–, mientras que otras se importaron directamente desde Inglaterra.

La del ciudadano norteamericano William P. Beecher, realizada en 1850, destaca por su abundante simbolismo. El sarcófago erigido sobre un sobrio pedestal luce símbolos como un joven tocado por gorro frigio portando el caduceo de Mercurio y una bolsa de monedas (debió ser comerciante), mientras que figuran también un personaje montando un delfín (animal psicopombo, portador de almas) y las 13 estrellas alusivas a las primitivas colonias americanas, transformando la tumba en un epitafio plástico que alude tanto al viaje físico desde América como al viaje del alma y la exaltación de la libertad. El relieve de un *lekito* aporta una nota de clasicismo, ya que en este recipiente se recogían las lágrimas de las plañideras durante los rituales funerarios en Grecia.

En otras tumbas podemos reconocer variados símbolos, compartidos con la cultura mediterránea (semillas de adormidera, vasos funerarios velados, obeliscos, columnas rotas, uróboro o serpiente que se muerde la cola, el reloj de arena con alas, antorchas invertidas...) junto a otros específicos de tierras inglesas, como la cruz celta. Otros mausoleos, como el dedicado a los naufragos de la fragata alemana Gneissenu –hundida en el puerto de Málaga en 1900–, reproducen la rusticidad de la escollera del puerto donde tuvo lugar la tragedia.

Entre otros mausoleos destaca, por su rotundidad escultórica, el de Annie Plews, situado junto a la capilla y frente al de William Mark. Representa a un ángel abrazado a una cruz arbórea que señala al cielo con una de sus manos, mientras que en una de las cartelas puede leerse 'We partit to meet again' ('Partimos para encontrarnos de nuevo'), leyenda que refuerza el mensaje de las manos entrelazadas y una azucena dispuesta a los pies, sentida dedicatoria de su viudo esposo que reconocía en la pureza de la flor una de las virtudes de su esposa. Sobre la frente del ángel una estrella de cinco puntas alude a las llagas por las que murió Cristo, necesarias para que la posibilidad de la salvación se ofreciese de nuevo al ser humano.

Un escenario romántico en el patrimonio malagueño! El cementerio inglés, con su imagen de frondoso verdor escalando sobre la montaña para otear el cercano mar azul, hoy ya casi invisible, constituye una imagen que contrasta y difiere con la tradicional de nuestros camposantos. Algunas de las tumbas, ya sin familiares cercanos, cubiertas por las plantas que crecen generosamente en un clima privilegiado, han terminado de modelar una imagen que puede considerarse como la esencia del romanticismo.

Hoy las edificaciones han circundado lo que antaño fue extramuros, pero su interior sigue ofreciendo un ambiente que emana sosiego y tranquilidad. El suave murmullo de la fuente con nenufars situada frente a la capilla aporta una nota de tenue musicalidad que invita a recorrer reposadamente sus caminos y leer los epitafios en inglés que, sin embargo, nos remiten a destacados episodios y personajes de la vida malagueña pasada y reciente: el Dr. Noble, el industrial Ruperto Heaton, el escritor Jorge Guillén y los también escritores Gerald Brenan y Gamel Woolsey... Marjorie Grice-Hutchinson, firme defensora y primera historiadora del cementerio...

Nunca careció este lugar de atractivos, y viajeros románticos como Richard Ford o el escritor de cuentos Hans Christian Andersen, que también pasaron por Málaga, se encargaron de evocarlo en sus libros. Una isla de cultura británica en Málaga en la que cada 2 de noviembre, el *Remembrance Day* (o *Poppy Day*), multitud de cruces blancas con amapolas rojas lucen como tributo a los caídos ingleses durante la Primera Guerra Mundial, un ceremonial cumplimentado con puntualidad británica en todos los países de la *Commonwealth* o allí donde la cultura inglesa está presente.

La clausura a efectos de enterramientos en 1987 supuso un punto de inflexión que afectó negativamente a su conservación, pero hoy, declarado BIC (Bien de Interés Cultural) desde 2011 y propiedad de una Fundación creada específicamente para gestionar este patrimonio singular no carece de defensores que se preocupan por mantener, con no pocos esfuerzos económicos, una imagen que nos embelesa y traslada al pasado. Las visitas guiadas, nocturnas y diurnas, reafirman su plena incorporación al ámbito del patrimonio malagueño ■



La austera silueta de arenisca roja de la casa del guarda contribuyó a embellecer el recinto



Litografía de F. Pérez realizada en 1839



Litografía del pintor David Roberts durante su visita a Málaga en 1833



Los británicos afincados en Málaga celebran, cada 2 de noviembre el Remembrance Day, donde conmemoran a sus caídos durante la I Guerra Mundial



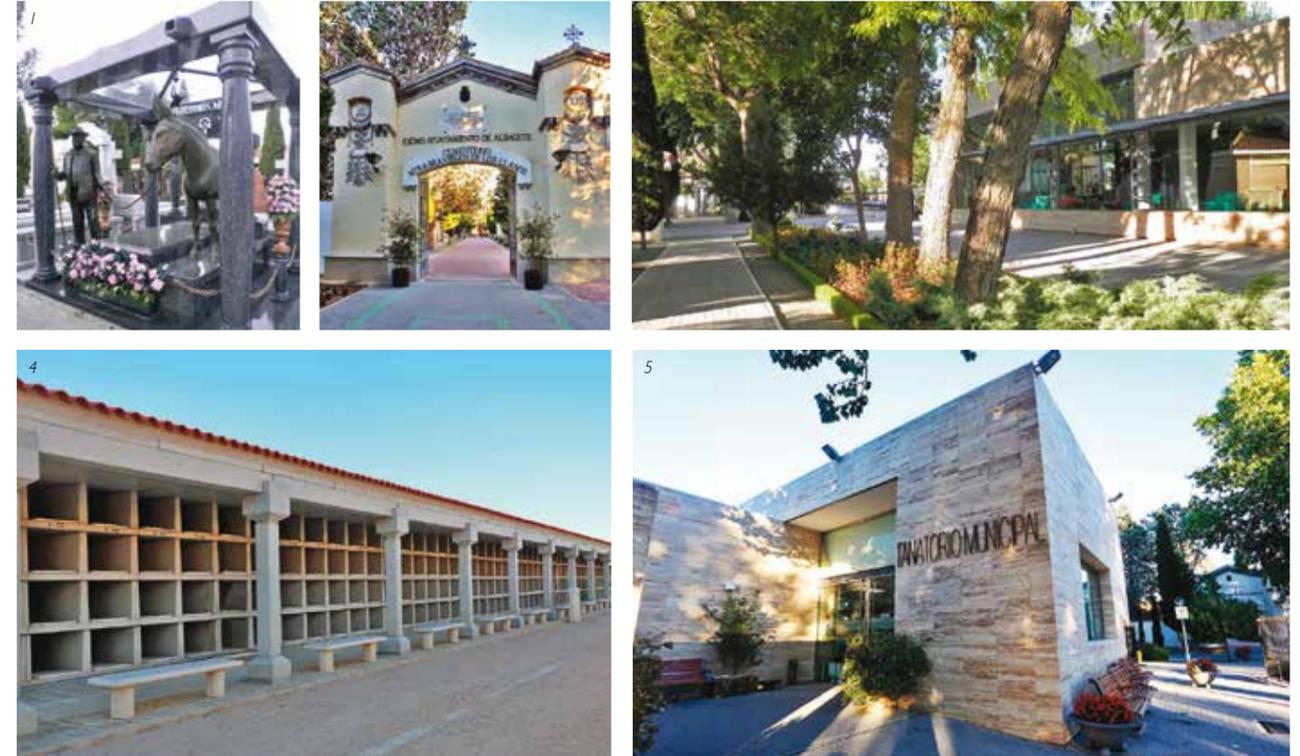
Fosas (Patio 1)

EL CEMENTERIO, OTRA GRAN CIUDAD

CEMENTERIO-TANATORIO MUNICIPAL DE ALBACETE
NTRA. SRA. VIRGEN DE LOS LLANOS

Redacción

"El Ayuntamiento de Albacete cuida de su cementerio como un jardín más de la ciudad", afirma Julio Jiménez Pérez, director gerente de Mortualba, empresa de titularidad privada que presta el servicio de cementerio y tanatorio bajo concesión en la ciudad manchega, la cual contaba en 2012 con 172.472 habitantes, que ascendían a 219.317 en su área metropolitana, siendo la ciudad con mayor número de habitantes de toda Castilla-La Mancha (fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Albacete>). Las nuevas demandas y exigencias de la ciudadanía han llevado al consistorio albaceteño a acometer reformas en varias ocasiones, con el fin de dotar a la ciudad de unas instalaciones amplias, cómodas y funcionales. En 2010 se inicia el proyecto de remodelación más reciente, cuando se amplía tanto el tanatorio como el cementerio Virgen de los Llanos, y en marzo de este mismo año se reforma también el crematorio, ubicado en el propio cementerio y el cual presta servicio desde el año 1993. En la actualidad, el complejo funerario brinda a los ciudadanos un servicio óptimo, que se intenta mejorar día a día desde el área de cementerios del consistorio y la propia compañía concesionaria.



1. Fosa
2. Entrada principal al cementerio
3. Entrada al crematorio
4. Turno de enterramientos (Patio 8)
5. Entrada al tanatorio

El acuerdo de concesión establece que Mortualba se ocupe del servicio de tanatorio-crematorio, y del servicio de enterramiento en el cementerio de la ciudad, así como de aspectos relacionados con su mantenimiento los domingos y festivos. El resto del año la compañía se encarga también del enterramiento en los tres cementerios de las pedanías que dependen del Ayuntamiento de Albacete (Santa Ana, Argamasón y El Salobral). El Cementerio Ntra. Sra. Virgen de los Llanos, uno de los más visitados de España, se construyó en 1879, contando en sus inicios con un único patio en el que se llevaba a cabo la mayoría de los entierros en fosas

de tierra, ya que en aquella época era una forma de enterramiento tradicional. Uno de los espacios que cobra un especial protagonismo dentro del conjunto del camposanto es la capilla, una bonita obra construida en las mismas fechas que el cementerio, sobre el año 1880, con una magnífica imagen del Cristo de las Misericordias, talla que aparece como una de las más antiguas de Albacete. Asimismo, la cripta situada en la misma capilla, representa otra de las estancias dignas de destacar ya que en ella se encuentran enterradas algunas personalidades de referencia de esta ciudad manchega. Actualmente, el cementerio municipal

Remodelación del crematorio

Francisco Javier Díaz de Prado, concejal responsable de Cementerio del Ayuntamiento de Albacete, anunciaba a mediados de marzo de 2013 que la rehabilitación del horno crematorio del cementerio municipal de Albacete había finalizado antes del plazo previsto, con el fin de evitar lo antes posible molestias y desplazamientos a los familiares de los fallecidos.

Atroesa, empresa encargada de la reforma, realizó el cambio de bóvedas y ladrillo refractario por

otros materiales de mayor consistencia y resistencia térmica y de choque, así como la sustitución de elementos mecánicos y eléctricos. El antiguo horno se puso en funcionamiento en 1993 y, desde entonces, había superado con creces el número de cremaciones recomendado para dichas instalaciones (cerca de 4.000). Esta situación fue la que motivó la necesaria sustitución de las piezas ya que existía un excesivo desgaste de los elementos que conforman la bóveda y losas y de

todos los componentes refractarios del interior del crematorio. El horno, de la marca Shelton, puede realizar hasta 400 cremaciones anuales, ya que permite dar servicios simultáneos en sus tres cámaras, lo cual posibilita un alto ahorro de tiempo y energía.



cuenta con ocho patios y una superficie de más de 130.000 m². En un primer momento, se construyeron tres de estos patios, los cuales se ubican en la zona más antigua del cementerio, siendo el resto de reciente construcción. La distribución de éstos últimos es diferente, constituyendo espacios con calles y paseos más anchos, además de contar con hermosas zonas ajardinadas.

A día de hoy, hay contabilizadas un total de 47.000 sepulturas –incluyendo nichos, fosas y panteones– en el conjunto de la necrópolis, albergando más de 82.000 fallecidos.

A la hora de facilitar la búsqueda de un ser querido enterrado en el cementerio, el Ayuntamiento de Albacete pone a disposición de los ciudadanos una sección en su página web –www.albacete.es– desde la que es posible buscar la ubicación exacta del difunto, tanto por nombre y apellido como en el mapa.

“Se trabaja de forma constante para que estas instalaciones tan importantes y necesarias para la ciudad estén en unas condiciones óptimas. Creemos que el cementerio es otra gran ciudad dentro de la nuestra, y así tenemos que cuidarla, ya que en este espacio se encuentran enterrados muchos de nuestros seres queridos”, asegura Julio Jiménez. Además, el responsable de Mortualba insiste en señalar lo que significan los cementerios para las propias ciudades, puesto que representan lugares con mucha historia, sentimientos y los cuales son depositarios de parte de la cultura de cada ciudad: *“Deben ser espacios en los que se pueda acoger a sus visitantes con una gran solemnidad y respeto”*.

El propio cementerio también dispone de servicio de tanatorio y crematorio, unas

“Creemos que el cementerio es otra gran ciudad dentro de la nuestra, y así tenemos que cuidarla, ya que en este espacio se encuentran enterrados muchos de nuestros seres queridos”

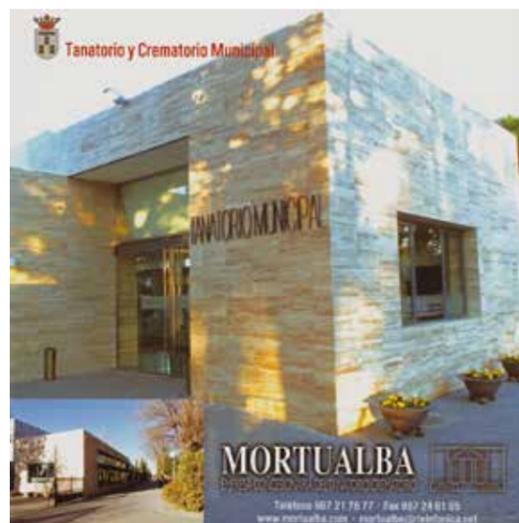
instalaciones ubicadas a la entrada y cuya gestión corre a cargo, desde hace más de 20 años, de Mortualba S.C.L. Destacar la modernidad del tanatorio, un edificio que también se reformó hace tres años, habilitando nuevas salas de vela, un vestíbulo mucho mayor y una sala común para los trabajadores de las funerarias, entre otras mejoras. Actualmente, el tanatorio dispone de 12 salas de velatorio, sala de tanaoestética y tanatopraxia, cafetería, aparcamiento y zonas ajardinadas, siendo una de las áreas destacadas la denominada ‘Sala de Duelo’, una amplia estancia en la que pueden celebrarse las exequias fúnebres en cualquier religión. Esta sala multiconfesional cuenta con hermosísimas cristaleras, lo cual confiere al lugar una gran luminosidad.

Finalmente, una de las últimas reformas llevada a cabo en marzo de este año ha sido la del crematorio. Mortualba inaugura en 1993 la unidad de cremación suministrada por la firma Atroesa, la cual se hace cargo también de su mantenimiento, ya que debido al auge cada vez mayor del servicio de incineración, se decide remodelar totalmente el horno para optimizar sus prestaciones. En estos momentos, según informa Jiménez, se están realizando alrededor de unas 400 cremaciones anuales. ■

Cifras de interés

- 8 patios
- más de 130.000 m² de superficie
- 47.000 sepulturas
- más de 82.000 fallecidos
- 400 cremaciones anuales
- 12 salas de velatorio

Bajo estas líneas, Julio Jiménez, director gerente de Mortualba



ATROESA

HORNOS CREMATORIOS
COMPROMISO CERTIFICADO CON LA CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

DISEÑO Y FABRICACIÓN ADAPTADOS
A LAS NECESIDADES DE CADA CLIENTE

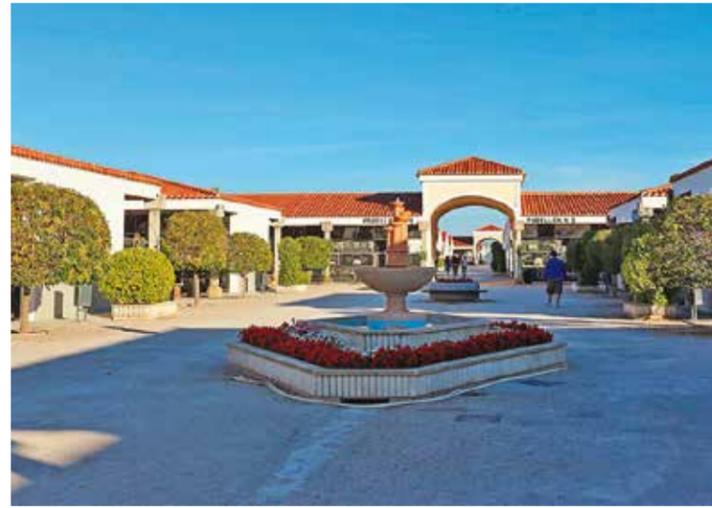
ATROESA

HINOJOSA DEL DUQUE, 7
28946 FUENLABRADA-MADRID-ESPAÑA
TEL. / FAX. 91 697 22 22





Interior panteón familiar



Patio 6, uno de los de reciente construcción



Torero de Albacete, una de las esculturas más visitadas



Panteones del paseo central (Patio 1)



Capilla Cristo de las Misericordias del Cementerio Municipal de Albacete



Fosas (Patio 4)



unicoffin

ataudes de madera

Especial Incineración



SETABIS TRAINING S.L.
C/Corretgeria, 2.
46800 Xàtiva (Spain)
Telf: +34 96 2281461

email: unicoffin@unicoffin.com
www.unicoffin.com

ALMACENES LOGISTICOS:



ZONA SUR
Delegación: Sevilla
Tel. 954 35 76 50
E-mail: sur@unicoffin.com

ZONA LEVANTE
Delegación: Valencia
Tel. 962 28 14 61
E-mail: levante@unicoffin.com

ZONA NOROESTE
Delegación Ourense
noroeste@unicoffin.com

ZONA NORTE
Delegación Pamplona
norte@unicoffin.com



CEMENTERIOS, GESTIÓN PROFESIONALIZADA

Vicente Luis Díaz Pedraza
Economista asesor de Marketing

La gestión de los cementerios en España se ha profesionalizado en los últimos años gracias, sobre todo, a la preocupación de los responsables políticos locales y de los técnicos municipales. Los ciudadanos disponen cada vez de mayor y mejor información sobre los servicios que reciben por parte de las administraciones públicas, lo que les ha llevado a ser más exigentes, demandando servicios públicos de más calidad.

Pero en el contexto socio-económico actual, los recursos municipales no han experimentado un incremento sustancial, reduciendo la posibilidad de mejorar la calidad de los servicios públicos de prestación obligatoria como es el servicio de cementerios. La presión financiera sobre los presupuestos obliga a racionalizar aplicando criterios de economía, eficacia y eficiencia con el fin de buscar las mejores fórmulas de gestión directa o indirecta.

En 2006 el Tribunal de Cuentas realizó un Informe de Fiscalización de la Gestión de los Servicios Funerarios y de Cementerios

que es el referente más documentado para conocer en qué situación nos encontramos. Incluía a todos los municipios capitales de provincia o con población superior a 50.000 habitantes, los cuales suponen más de la mitad de la población española. La amplitud de la muestra confiere a este informe una alta representatividad de la situación legal y financiera de los cementerios.

Según el citado informe, el 61% de los ayuntamientos prestaban el servicio de cementerios en gestión directa por sí mismos o a través de una sociedad mercantil de titularidad municipal; el 36% lo hacía de forma indirecta mediante concesiones administrativas y empresas mixtas y el 3% restante los prestaba mediante gestión mancomunada con otros municipios.

Una de las conclusiones del Tribunal de Cuentas era que la información económica disponible para la correcta gestión y control del servicio de cementerios era, en general, insuficiente e inadecuada, lo que imposibilitaba calcular el déficit o superávit de cada ejercicio en términos contables.

Por otro lado, también se detectaba que las sociedades que prestan conjuntamente el servicio funerario y de cementerios, ya sean de titularidad municipal o mixta, presentaban sus cuentas anuales de forma conjunta, no discriminando los datos entre ambas actividades.

El objetivo de lograr un equilibrio financiero en la prestación del servicio de cementerios se convierte así en un asunto casi imposible ya que los ayuntamientos desconocen si las tarifas que aplican o el canon que exigen son suficientes para cubrir los gastos imputables a cada actividad, existiendo un amplio margen de mejora en la elaboración de estudios de costes fiables.

Control de costes Los ayuntamientos deberían controlar ese equilibrio en el servicio de cementerios realizando estudios que permitan calcular costes reales imputables a las unidades de enterramiento y actividades accesorias que posibiliten determinar cuáles serían unas tarifas ajustadas. Esta información posibilitaría a los ayuntamientos obtener una valoración adecuada de las condiciones económicas que presenten los licitadores de las concesiones o de las cuentas que presenten las sociedades de titularidad municipal o mixta.

Garantizar el equilibrio económico pasa por cubrir los gastos de gestión y poder hacer frente a la amortización y financiación de las inversiones futuras. Los licitadores en sus ofertas deberían incluir un estudio económico riguroso en el que justifiquen la viabilidad económica del servicio teniendo en cuenta la evolución de los ingresos y gastos de gestión del servicio durante la concesión y la amortización de inversiones y materiales para la prestación del propio servicio.

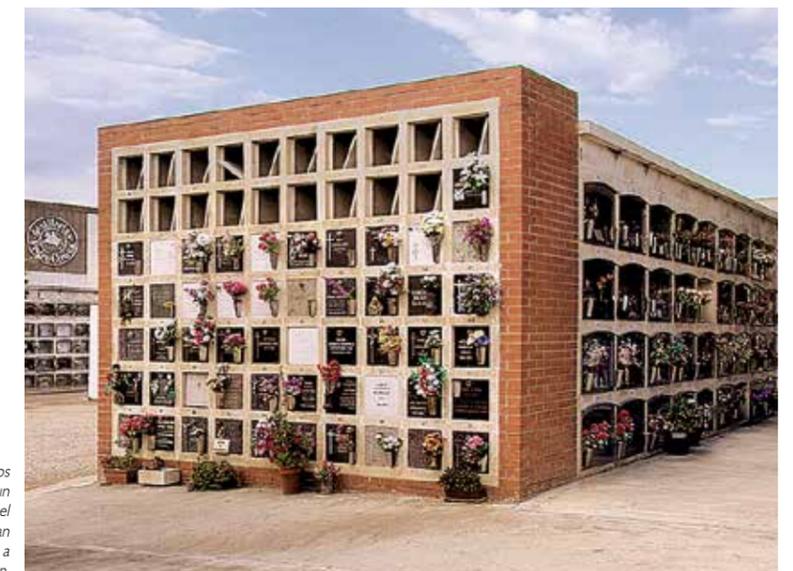
Si bien nuestra legislación permite y la jurisprudencia admite cubrir con otra dotación presupuestaria el déficit que se haya podido producir en la prestación de un servicio público mediante gestión directa o indirecta (concesión administrativa), es de todo punto recomendable tratar de lograr el equilibrio financiero con una adecuada revisión de tarifas.

Una muestra de que aún estamos lejos de lograr que exista una auténtica contabilidad analítica que borre la existencia de déficits en la gestión de cementerios es que las administraciones están facultadas y contemplan el restablecimiento del equilibrio

“Los ayuntamientos deberían controlar el equilibrio financiero en el servicio de cementerios realizando estudios que permitan calcular costes reales imputables a las unidades de enterramiento y actividades accesorias que posibiliten determinar cuáles serían unas tarifas ajustadas”

financiero para asegurar la continuidad del servicio. Cuando una empresa concesionaria incurre en déficit, la administración podrá aprobar un incremento tarifario, una subvención del servicio y, finalmente, su rescate si fuese necesario previo informe técnico de la intervención. Este informe estaría basado en argumentos financiero-contables y jurídico-administrativos.

El servicio de cementerios se sigue considerando un servicio básico sobre el que los municipios ostentan competencias en cuanto a su ordenación y prestación en la reciente reforma de la administración local. El espíritu de la nueva norma es lograr el equilibrio financiero para lograr avanzar en la eficiencia y profesionalización en el ámbito local. ■



El servicio de cementerios se sigue considerando un servicio básico sobre el que los municipios ostentan competencias en cuanto a su ordenación y prestación



GIC DE NOMBRE

EXPERTOS EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE CEMENTERIOS

GIC de Nombor, una de las empresas más relevantes en la gestión de cementerios del país, fundamenta su estrategia de crecimiento constante en una filosofía de servicio y en un conjunto de valores forjados a lo largo de más de 20 años de recorrido en el sector funerario. Orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes, la compañía consigue ofrecer sus servicios de alta calidad en los más de 70 cementerios que gestiona, gracias a un profundo conocimiento del sector y a una plantilla de profesionales cualificados y con una gran experiencia en el trato humano.

“Nos hemos consolidado como una de las empresas mejor capacitadas del momento para ayudar a los ayuntamientos en la gestión de sus cementerios gracias a nuestra experiencia en el ámbito funerario y cementerial”, afirma Joan Ventura, director general de GIC de Nombor.

Desde hace más de dos décadas, Gestió Integral de Cementeris (GIC) de Nombor contribuye a la mejora de la gestión de cementerios públicos y está presente en diversas poblaciones de la provincia de Barcelona, concretamente en las comarcas del Baix Llobregat, Garraf, Alt i Baix Penedès, Vallès Occidental, Barcelonès, Bages y Maresme, realizando unas 2.400 inhumaciones y 2.750 incineraciones anuales. La empresa, que se ha convertido en los últimos años en uno de los principales referentes catalanes en la gestión de camposantos, explota de manera integral 16 cementerios, en los que GIC de Nombor se responsabiliza, con un seguimiento exhaustivo, de todos los aspectos que conciernen al funcionamiento y la actividad del recinto: personal, prestación del servicio, atención al cliente, publicidad, entre otros. La firma, además, se encarga de las rehabilitaciones y restauraciones de sepulturas según las necesidades del municipio o el estilo arquitectónico del espacio, para mantener las instalaciones en perfecto estado y rentabilizar un servicio económicamente deficitario. La compañía está presente en otros 58 recintos, prestando servicios específicos de limpieza, mantenimiento, exhumación e inhumación de sepulturas, etc.

El Grupo persigue constantemente la satisfacción de sus clientes y es consciente de que debe ofrecer un servicio personaliza-

do, que cumpla todos los requisitos de calidad y adaptado a las necesidades de cada ayuntamiento. Para ello, es necesario, contar con un amplio conocimiento del sector funerario, disponer de un equipo profesional experto, resolutivo y flexible, con vocación de servicio y muy bien organizado, así como tener la capacidad para prestar servicio las 24 horas, todos los días del año. Uno de los pilares fundamentales en los que se centra la compañía es el de la supervisión del servicio, que se lleva a cabo mediante un sistema continuo de controles en todos los aspectos de su gestión.

Por otra parte, para el óptimo desarrollo de su tarea en cada cementerio, GIC de Nombor cuenta con medios técnicos adaptados y homologados para los trabajos propios en los camposantos, e introduce avanzados sistemas de gestión comercial y marketing. Asimismo, aplica criterios de construcción de sepulturas planificados y en consonancia con las características arquitectónicas y orográficas de cada recinto.

La alta calidad de los servicios ofrecidos por la compañía ha llevado a que los 16 cementerios que ésta gestiona de forma integral cuenten con la certificación de calidad ISO 9001. Además, el cementerio de Roques Blanques, ubicado en el municipio de El Papiol (Barcelona) y propiedad del Consell Comarcal del Baix Llobregat, obtuvo la certificación europea EMAS.

Un ejemplo de la gestión de calidad que implementa GIC de Nombor es el hecho de que tres de los cementerios que gestiona pertenecen a la Asociación Europea de Cementerios Significativos (ASCE), la cual aglutina a los camposantos monumentales más destacados del continente. Estos cementerios son

Cementerios de GIC de Nombor

Gestión integral

Parc Roques Blanques (Comarcal)
Sant Just Desvern
El Prat de Llobregat (2)
Sant Cugat del Vallés
Castellar del Vallés
Vilanova i la Geltrú
Corbera
Sant Vicenç dels Horts
Sitges (2)
Cervelló
Sant Pere de Ribes (Parroquial)
Viladecans
Mataró (2)

Gestión del mantenimiento y otros servicios

- *Baix Llobregat*: Vallirana, Pallejà (2), Torrelles de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló, Castelldefels, Esplugues, Begues, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Climent de Llobregat.
- *Penedès*: Avinyó, Avinyonet, Arboç, Banyeres del Penedès, Bellvei, Canyelles, Castellet i la Gornal, Castell de Subirats, Castelltvi de la Marca, El Terme, Font-rubí, Guardiola de Font-rubí, La Bleda, La Granada, La Gornal, Lavern, La Múnia, Les Cabanyes, Les Gonyoles, Moja, Monjos, Olesa de Bonesvalls, Ordal, Pacs del Penedès, Pla de Penedès, Pontons, Puigdàlber, Santa Fe del Penedès, Santa Maria de Lavit, Sant Cugat Sesgarrigues, Sant Joan de Mediona, Sant Marçal, Sant Martí Sarroca, Sant Miquel d'Olèrdola, Sant Pau d'Ordal, Sant Pere de Molalta, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Pere Sacarrera, Sant Quintí de Mediona, Torrelles de Foix, Terrasola, Vilobí del Penedès, Vilafranca del Penedès.
- *Barcelona*: Sant Genís dels Agudells.
- *Garraf*: Cubelles, Olivella.
- *Vallès Occidental*: Sant Feliu del Racó.

los situados en las poblaciones barcelonesas de Vilanova i la Geltrú, Sitges y Mataró.

Respecto a la participación de la compañía en diferentes entidades, el grupo colabora con todas las organizaciones sectoriales del país, así como con el Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya, ofreciendo en todos sus cementerios la posibilidad de realizar trabajos en beneficio de la comunidad que conmutan sanciones o faltas menores.

Gestión sostenible La apuesta que el Grupo hace por el desarrollo de nuevas tecnologías para optimizar la gestión de sus cementerios no es incompatible con el respeto que profesa por el medio ambiente y, por ello, se asegura de cumplir rigurosamente una serie de medidas que van más allá de las impuestas por la legislación ambiental y que posibilitan la prevención de la contaminación y la reducción de aquellos aspectos de su actividad con mayor impacto medioambiental, como las emisiones atmosféricas de los hornos de incineración y la generación de residuos no reciclables ni reutilizables. No en vano, los cementerios explotados por GIC de Nomber cuentan con la certificación medioambiental ISO 14001. En este sentido, la empresa ha adquirido el compromiso de comunicar a todo el personal de sus centros y a sus proveedores su política medioambiental y a sensibilizarlos en este aspecto. Igualmente, GIC se somete de forma regular a revisiones por parte del Comité de Medio Ambiente de la empresa y mediante auditorías internas, e informa de los resultados a clientes, proveedores, administraciones, etc. ■

Las claves de una gestión eficiente

- ✓ **Calidad.** Todos los servicios ofrecidos por GIC de Nomber cumplen con todas las garantías de calidad.
- ✓ **Supervisión del servicio.** Para intentar satisfacer siempre a los clientes, es imprescindible una óptima coordinación de las diferentes áreas de trabajo y una buena colaboración con los ayuntamientos para la supervisión y control de los servicios ofertados.
- ✓ **Experiencia.** GIC de Nomber es considerada una de las principales compañías funerarias en España gracias a su trayectoria de más de 20 años en el sector.



Algunos de los cementerios gestionados por GIC de Nomber, como el de Vilanova i la Geltrú (Barcelona), forman parte de la ASCE

Áltima, una nueva marca

GIC de Nomber forma parte del Grupo Áltima, uno de los referentes más destacado en la gestión de servicios funerarios, crematorios y cementerios de la provincia de Barcelona, anteriormente denominado Serveis Funeraris Integrals (SFI).

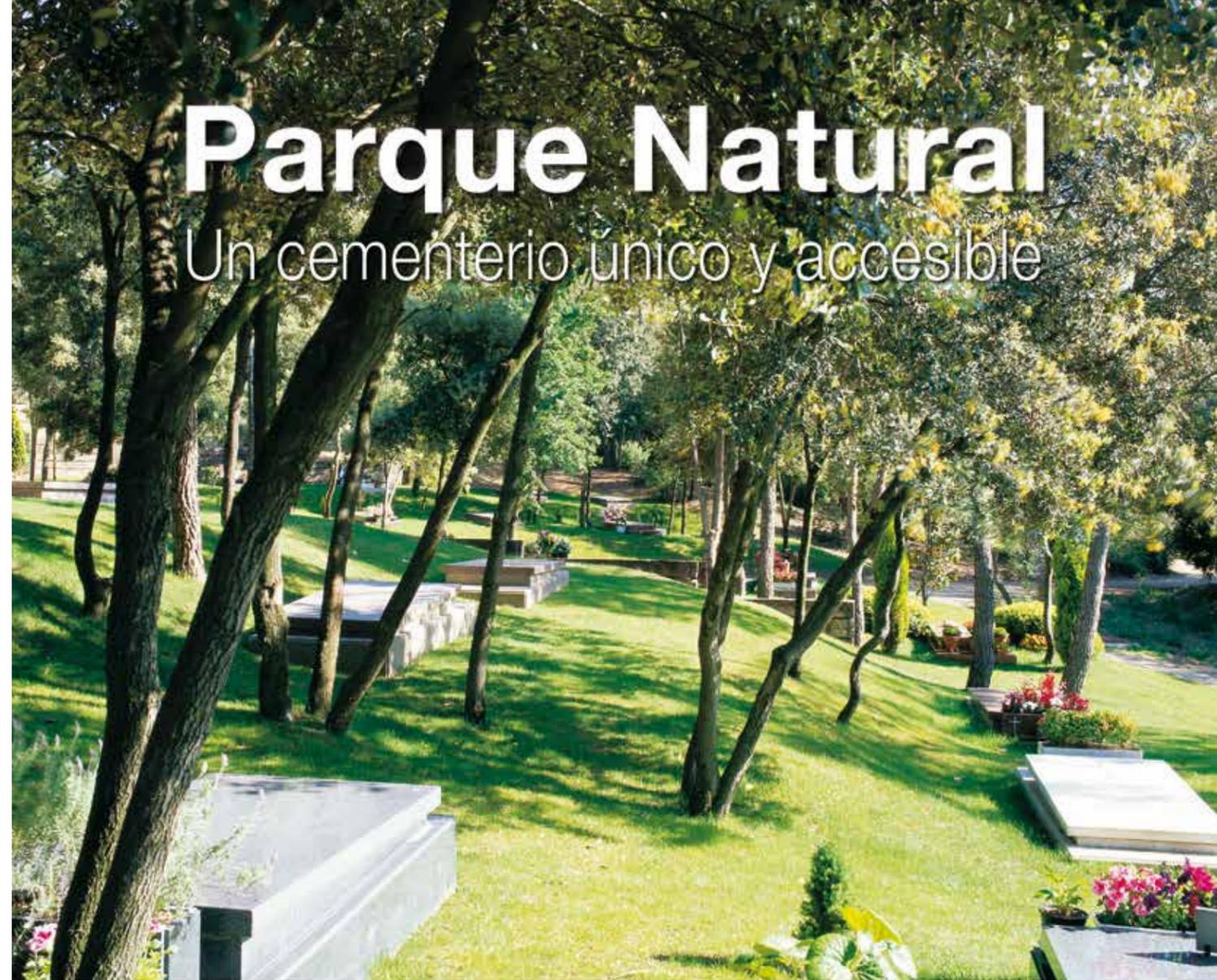
Fundada en 2002, la entidad es fruto de la unión de tres empresas familiares: Ventura, Fenés y Viñas, con más de 300 años de experiencia en el ámbito funerario. En la actualidad, con un equipo humano de 295 profesionales, Áltima

da cobertura a 167 poblaciones de Catalunya, englobando 25 tanatorios y 5 complejos crematorios, además de gestionar, a través de GIC de Nomber, 16 cementerios públicos de forma integral y otros 58 parcialmente.

A principios de 2013, la empresa anunciaba el nuevo nombre de la sociedad: Áltima. Según explican, es un neologismo creado a partir de las palabras 'alta' y 'última', y su sonoridad recuerda a 'alma'. En el logo, la 'A' inicial en forma de flecha o camino ascendente representa, por un lado, la

misión de la empresa como acompañante y guía en el último tramo del camino de la vida. Asimismo, transmite la voluntad de la empresa de crecer y evolucionar constantemente.

El cambio de nombre e imagen corporativa permiten a la firma consolidar su posicionamiento y afrontar los retos de un sector que en los últimos tiempos ha experimentado grandes cambios.



Parque Natural

Un cementerio único y accesible



Masia / Oficinas



Panteones



Tumbas



Columbarios tierra



Bosc de la Calma / Árbol familiar



Jardi / Font del Repòs

SEPULTURAS FAMILIARES – SEPULTURAS ESPECIALES PARA CENIZAS



Cómo llegar.

Llámenos para solicitar nuestro folleto y tarifas o concertar una visita sin compromiso.

www.parc-roquesblanques.com

Tel.: 93 673 05 35





El Cementerio de Roques Blancues se adapta a la orografía del terreno y sus jardines se inspiran en el bosque mediterráneo



El Bosque de la Calma y la Fuente del Reposo son algunas de las alternativas ofrecidas para el descanso de las cenizas

El emblema de la compañía: Roques Blancues

El Parque Natural de Collserola acoge, desde hace casi 30 años, uno de los cementerios referentes del país, tanto en sostenibilidad como en calidad, diseño y arquitectura. El recinto funerario cuenta con 50 hectáreas y más de 16.000 sepulturas, siendo el cementerio público más importante que ha concedido su gestión a una empresa privada.

Roques Blancues es, sobre todo, un cementerio-parque en el que las familias encuentran un determinado tipo de sepulturas que sólo puede darse en un espacio como éste y que responde a las nuevas necesidades y tendencias sociales como la incineración. Así, el recinto ofrece diversas alternativas tan innovadoras como respetuosas con el medio ambiente. Ejemplo de ello son el Bosque de la Calma y los Árboles Familiares, opciones muy atractivas y que contribuyen a la reforestación. Desde la puesta en marcha en 2007 de estas iniciativas ecológicas para inhumar las cenizas, ya se han plantado más de 800 ejemplares.

Por otro lado, el cementerio cuenta con la Fuente y el Jardín del Reposo, un espacio de estilo zen destinado al esparcimiento de cenizas y que permite controlar las urnas no ecológicas. Asimismo, el cementerio dispone de panteones y tumbas rodeadas de jardín, columbarios cinerarios y nichos acoplados a la orografía del terreno, en terrazas con pérgolas y vegetación diversa, inspirada en el bosque mediterráneo.

El recinto, diseñado por los arquitectos paisajistas Batlle i Roig, fue

finalista en los premios FAD de arquitectura. A nivel estético, Roques Blancues cuenta con construcciones funerarias que se integran perfectamente en la orografía del terreno, respetando el entorno natural.

La gestión medioambiental que se lleva a cabo en Roques Blancues, acorde con la política sostenible de la firma, ha hecho de este camposanto el primero de España y el tercero de Europa en obtener la certificación europea EMAS (*Eco-Management and Audit Scheme*).

GIC de Nomber colabora con el Consorcio del Parc de Collserola para potenciar la flora y fauna autóctonas de este recinto, para un mayor ahorro en recursos energéticos, y para la prevención de la contaminación y reducción de los impactos medioambientales.

Entre los proyectos para proteger la fauna de Collserola, Roques Blancues ha sido pionera en instalar hace un año la primera estación permanente de escucha de ultrasonidos de murciélagos de España. La iniciativa, impulsada en colaboración con el biólogo y experto en quirópteros Carles Flaqué –del *Museu de Ciències Naturals de Granollers (Barcelona)*– permite aportar información constante de estos animales en el territorio, teniendo en cuenta que son una especie amenazada en la mayoría de entornos donde vive. Además, el cementerio está comprometido con la protección de la ardilla autóctona (*Sciurus vulgaris*), la recuperación de los enjambres de abejas del parque o la construcción de balsas de anfibio para la prevención del mosquito tigre.



ESENCIA BERGADANA E-MOON

EL PRIMER FÚNEBRE ELÉCTRICO HOMOLOGADO PARA CIRCULAR
EN VÍAS URBANAS E INTERURBANAS

Redacción

Antes de lanzar un producto, éste debe ser sometido a diversas pruebas que demuestren su calidad y fiabilidad. El caso de los vehículos fúnebres no es una excepción y Bergadana somete sus modelos a diferentes exámenes en bancos de prueba que garantizan el óptimo funcionamiento de todos sus componentes, con el fin de conseguir un producto digno para el traslado de difuntos.

Estas garantías de calidad, además de un diseño y unas prestaciones de vanguardia, hacen que los vehículos de esta firma carrocería –especialista en fúnebres desde 1967– gocen de gran popularidad entre las compañías más destacadas del sector funerario. En la pasada edición de Funermostra (Valencia, mayo 2013), Bergadana dio a conocer su último modelo ecológico, e-Moon, el cual destaca por su elegancia y funcionalidad. El Grupo Áltima ha sido el primero en confiar en este novedoso vehículo y ha adquirido diversas unidades que actualmente utiliza en sus tanatorios y cementerios.

Conozcamos sus primeras valoraciones.

Antes de su presentación en Funermostra, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios, Bergadana hacía referencia a su novedoso lanzamiento con las siguientes palabras: "Un nuevo modelo alternativo que revolucionará el mercado y ofrecerá un aire nuevo, fresco, innovador y tecnológicamente superior a los vehículos anteriores." Y realmente, este exclusivo fúnebre eléctrico despertó una gran expectación entre los profesionales y los medios de comunicación que se acercaron al recinto valenciano. "La adquisición de la primera unidad del e-Moon es la culminación de un gran trabajo colectivo que hemos llevado a cabo durante mucho tiempo; un éxito que esperamos sea el prelude de un largo recorrido que empieza en Funermostra." Éstas eran las primeras impresiones una vez clausurada la feria que hacía la dirección de Bergadana.

El e-Moon es una de las versiones de la serie Moon diseñada por Bergadana fruto del intenso trabajo de su equipo de I+D. "Pensando en la evolución de nuestro sector, las necesidades de los clientes y las últimas innovaciones tecnológicas, se ha diseñado el modelo Moon en dos versiones, una con motor diésel y una revolucionada versión 100% eléctrica (e-Moon)", explicaban desde la empresa hace unos meses.

La última novedad de Bergadana reúne todo lo necesario para el desarrollo de sus funciones, priorizando conceptos como eficiencia y diseño, pero manteniendo siempre la elegancia exigida en esta tipología de automóviles, a un precio asequible y cumpliendo con todas las garantías de calidad. Para ello, la firma ha confiado en el modelo Renault Kangoo, que ha transformado para crear el primer fúnebre de estas características.

La opción eléctrica representa una gran novedad en el sector, debido a que los modelos eléctricos anteriores, como el Ion (2009), estaban destinados únicamente a la circulación en el interior del cementerio y recintos adyacentes. Para Bergadana, un vehículo como e-Moon es ideal para desarrollar las funciones propias de un fúnebre, debido a la ausencia de ruido del motor y a que los recorridos que suele cubrir son de poca distancia y a baja velocidad. Otra de las particularidades del e-Moon es que el coche ha sido carrozado sobre un bastidor completamente distinto al de los habituales. "No se trata de un vehículo de lujo, sino de un modelo funcional pero elegante", en palabras de la firma con sede en la localidad barcelonesa de Gironella, la cual se muestra satisfecha porque la aceptación del e-Moon, hasta el momento, ha sido muy positiva.

Excelentes resultados según Áltima Tras realizar pruebas durante más de 100 servicios en lugares diversos como los cementerios del Penedés o el de Collserola, la compañía Áltima ha subrayado unos resultados excelentes, destacando la fiabilidad del modelo, y haciendo hincapié en su estabilidad y en la excelencia de su conducción, tanto en terrenos urbanos como interurbanos. Asimismo, ha valorado las dimensiones del modelo, óptimas para espacios pequeños. Su autonomía es perfecta para hacer entre tres y cinco servicios diarios en cualquier ámbito, inclusive en cuestas pronunciadas. Cabe destacar que el sistema de carga y descarga de las baterías es fácil de instalar y presenta diferentes alternativas de suministro, ya que permite contratar una tarifa verde con certificado de procedencia de la energía 100% natural. La recarga se realiza en una noche y destaca la fiabilidad de los indicadores de autonomía real, un aspecto que da confianza a los conductores.

"El e-Moon es una alternativa ideal para servicios ecológicos: sin ruido, discreto y elegante"



El nuevo e-Moon causó sensación en la pasada edición de Funermostra, celebrada en mayo de este año

En cuanto a su funcionalidad, la compañía funeraria afirma que el carrozado es ideal, considerando el e-Moon un vehículo elegante y el cual transmite tranquilidad, sobriedad, a la vez que modernidad y vanguardia en los servicios funerarios. "A diferencia de su antecesor, el Ion, el e-Moon es más vehículo ya que permite realizar más funciones dentro y fuera del recinto." El interior del fúnebre tiene una línea atractiva, con pintura Bertex, fácil de limpiar y resistente a los roces, características que valoran de forma especial desde Áltima. Actualmente, Bergadana trabaja en la ampliación del espacio interior para dar cabida a arcos con largos superiores a los 205 cm., una mejora que aconseja Áltima. La firma funeraria también ha querido incidir en la iluminación y los cristales oscuros del e-Moon, "posiblemente la sensación del vehículo".

Valorando todas las características del nuevo e-Moon, se puede afirmar que, gracias a su autonomía y fiabilidad, es una alternativa a los fúnebres convencionales, pudiendo dar cobertura a centros que realicen 1.500 servicios funerarios al año ■

www.bergadana.com



Además de su estética exterior, el novedoso modelo eléctrico de Bergadana presenta una línea moderna y atractiva en su interior

Un modelo, dos versiones

Moon (versión con motor diésel)

Transformado sobre el modelo Citan de Mercedes Benz, un vehículo elegante y con un amplio habitáculo.

Características técnicas:

- Motor: OM 607 DE15LA
- Carburante: Diésel
- Potencia: 66 kW
- Consumo: 4,7-4,3 (mixto BlueEfficiency)

e-Moon (versión 100% eléctrica)

El vehículo está basado sobre el motor eléctrico del modelo Renault Kangoo.

Características técnicas:

- Motor: 100% eléctrico
- Carburante: energía eléctrica
- Potencia: 60 CV
- Consumo: 155 Wh/Km
- Autonomía: 170 Km

Dos generaciones al frente de Bergadana

Líder en transformación de vehículos

La trayectoria de la compañía se inicia de la mano de Enric Montañá, quien empezó con un pequeño taller mecánico en Berga (Barcelona) en el que se dedicaba a reparar carrocerías de vehículos de todo tipo, incluidos los de la funeraria. "La confianza en el planchista acabó haciendo de él carrocerero y los de la funeraria le pedían que transformara chasis para entierros", comenta Jaume Montañá, hijo del fundador y actual propietario.

La empresa creció y se acabó convirtiendo en un referente en transformación de vehículos ambulancia, coches de policía y fúnebres, pasando de ser un pequeño negocio familiar a una firma que, tras trasladarse a Gironella, contaba en su plantilla con más de 180 empleados.

La buena proyección de la empresa llevó a la dirección a pensar que era necesario profesionalizarse y buscar un grupo industrial inversor para impulsar el proyecto a una escala mayor. La llegada de una firma holandesa que compró el 80% de las acciones no dio el resultado que esperaban, debido a que los directivos procedentes de grandes multinacionales desconocían el sector de la transformación de vehículos. "Apostaban por el trabajo en serie, en fabricar más y más antes de vender, priorizando los planes de expansión hacia el exterior en lugar de conservar el mercado nacional, que nosotros teníamos consolidado." De esta manera, en cuatro años las ventas descendieron de tal modo que en 2010 la empresa presentó concurso de acreedores y anunció el cierre. Pero muy pronto Jaume Montañá y nueve empleados de la antigua fábrica decidieron unirse como accionistas y reflotar la empresa, a través de una nueva sociedad, Transforma 21, manteniendo el nombre comercial de Bergadana. En la actualidad, la compañía ha recuperado sus señas de identidad, ganándose de nuevo la confianza de sus clientes nacionales y empezando a abrirse a nuevos mercados, siempre de una forma sostenible.



Jaume Montañá



Cementerio Rhijnhof Leiden

LA INCINERACIÓN, MUCHO MÁS QUE UNA TENDENCIA PASAJERA

PESE A LAS DIFERENCIAS NORMATIVAS Y SOCIALES DE LOS PAÍSES EUROPEOS, EL AUMENTO DE LA TASA DE CREMACIÓN HA SIDO COMÚN EN TODOS ELLOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Ruud van Beurden, Gerente de Funeral Products Spain

Como empresa proveedora de urnas dentro y fuera de Europa, para nosotros es imprescindible adaptar las colecciones que creamos, tanto a las normas y leyes de cada país como a sus costumbres. Teniendo en cuenta que no existe ninguna política europea común y que, además, muchos países siguen siendo muy tradicionales con respecto a la cultura funeraria, en Funeral Products nos encontramos ante un gran desafío para el desarrollo de nuestra actividad. En Alemania, por ejemplo, es obligatorio que el tamaño de las urnas permita introducir todo el contenedor de las cenizas. En Escandinavia únicamente pueden utilizarse urnas biodegradables, mientras que en Francia no está permitido llevar las cenizas a casa. Y dado que nuestra matriz es una compañía holandesa que inició sus actividades en el sector funerario hace ocho años, quizás resulte interesante explicar algunas diferencias entre Holanda y España. Consciente de que los lectores de esta publicación conocen bien la legislación española en lo que a incineraciones e inhumaciones se refiere, me detendré a explicar algunos puntos de la normativa

“La gran diferencia entre Holanda y España es el factor tiempo (...) En la mayoría de países del sur de Europa, el proceso que va desde el fallecimiento a la incineración o entierro se lleva en 48 horas, mientras que en Holanda es habitual una media de 4 días. Esto tiene un enorme impacto en las decisiones racionales de los familiares”

holandesa. Destacar previamente que el número de incineraciones en Holanda ya supera el 62%.

¿Qué ley o leyes regulan en Holanda los entierros e incineraciones? Todo lo establecido al respecto está incluido en la ‘Ley de actividades mortuorias y pompas fúnebres’ (“Wet op de lijkbezorging”).

El fallecido no puede ser enterrado o incinerado antes de las 36 horas del fallecimiento, por si fuese necesaria una investigación penal. Este plazo también permite a los familiares disponer de más tiempo para poder elegir entre las diferentes formas de sepelio. Antes de las 36 horas establecidas por ley, sólo se permite el entierro o incineración con autorización del fiscal y el alcalde.

El fallecido no puede ser enterrado o incinerado en un plazo superior a 6 días laborables después del fallecimiento, a no ser que el alcalde lo autorice. Este plazo máximo está incluido en la ley que establece que el fallecido tiene derecho a un lugar de reposo final.

Los fallecidos solamente pueden ser enterrados en un cementerio o incinerados en un crematorio, a no ser que el ayuntamiento autorice un entierro en un lugar privado. En este caso se trata de un lugar de enterramiento especial.

Enterrar o esparcir las cenizas Tras la incineración, el propietario del crematorio deberá guardar las cenizas del fallecido durante un mes, por si fuera necesaria una investigación penal. Este plazo posibilita a la familia poder elegir con tiempo el lugar de entierro de la urna y/o dónde esparcir las cenizas. Existe la posibilidad de pedir al fiscal la exención del plazo de conservación para poder recibir las cenizas antes, por ejemplo, en caso de un traslado al extranjero. Las cenizas se guardan en un contenedor especial, con los datos personales del fallecido y el número de incineración. Una vez el contenedor ha sido entregado, el familiar o custodio podrá:

- guardarlo en casa;
- llevarlo al extranjero (exportar);
- enterrarlo en un crematorio o en un cementerio (en un lugar habilitado para tal fin);
- enterrarlo en una sepultura;
- esparcir las cenizas.

Las cenizas pueden ser esparcidas en mar abierto o en un terreno previsto para esta acción. El ayuntamiento puede establecer normas en este sentido cuando se trate de espacios privados, no estando permitido esparcir las cenizas en un lugar cualquiera.

La gran diferencia, por tanto, con respecto a España reside en el factor tiempo; por una parte, la diferencia entre el momento del fallecimiento y la incineración o entierro (en la mayoría de los países del sur de Europa todo el proceso se lleva a cabo en 48 horas, mientras que en Holanda es muy habitual una media de 4 días). Y por otra, en el caso de la incineración en España las cenizas se entregan casi inmediatamente, cuando la norma en Holanda establece entregarlas un mes después. Esta evidente diferencia en los plazos tiene un impacto enorme en las decisiones racionales que los familiares deben tomar a lo largo del proceso. Así, en Holanda la familia vuelve al crematorio después de un mes para decidir con toda tranquilidad y emocionalmente más estable sobre el destino de las cenizas, justo lo contrario de lo que sucede en España. Hay que decir que, desde el punto de vista tradicional, muchas veces es la propia familia la que desea esa rapidez, lo cual no siempre es la mejor opción. Para nosotros todas estas diferencias entre los países europeos nos sirven de estímulo para seguir innovando, no sólo con respecto a los productos, sino también en cuanto al enfoque del mercado, mediante un marketing moderno y proactivo.

Por otra parte, el destino final de las cenizas también difiere mucho de un país a otro. España, sin duda, es mucho más creativa, ya que para el depósito de cenizas ofrece diversas alternativas: nichos, pirámides, jardines y arboledas, fuentes para la disolución de urnas biodegradables y columbarios especiales en campos de fútbol de los grandes clubes del país. En Holanda tenemos jardines y nichos para guardar las urnas, abiertos al público y de libre acceso. Muy raramente las urnas se ocultan y, en muchos casos, están a plena vista de los familiares (ver fotografías de este artículo). También es muy frecuente que los familiares lleven las urnas o relicarios a casa.

El número de incineraciones en España aumenta a un ritmo muy rápido, con la estimulación adicional de la amplia oferta actual existente. Prácticamente todos los crematorios cuentan con vistosos expositores para urnas y relicarios y los centros más grandes se convierten en impresionantes *showrooms* donde los familiares pueden tomar sus decisiones con toda tranquilidad y sin prisa, con la ayuda y asesoramiento de personal profesional y capacitado. El personal cuenta con una gran profesionalidad a la hora de mostrar todas las opciones posibles.

Sería una muestra de estrechez de miras si sacáramos la conclusión de que el aumento del número de incineraciones se deba a la actual crisis económica, cuya influencia real es muy limitada. En los últimos años, la gama de opciones se ha ampliado

de forma muy importante y no son únicamente los cementerios y funerarias, sino también las grandes centrales de compras las que contribuyen a la aparición de nuevos desarrollos en el sector funerario. Por este motivo, preferimos hablar de un crecimiento colectivo del que forman parte todos los agentes involucrados. Mediante la innovación y fomento continuos, este sector seguirá desarrollándose y adaptándose a cada época y tendencia social. En nuestro caso, hemos podido constatar que la aplicación de colores vivos modernos en todas sus expresiones comerciales es muy bien recibida, contribuyendo incluso a un cambio positivo en un tema tan delicado como es el de la muerte. El miedo disminuye gracias a toda nuestra energía positiva en un mercado que ya hace tiempo no es sólo marrón, gris o negro ■

www.funeralproducts.es



*Crematorio Capelle
aan den IJssel*



Funeral products

keeping the memory alive

URNAS

Funeral Products, su socio en innovación que le suministra productos funerarios únicos y asequibles. Distribuimos la colección de urnas más amplia e novedosa del mercado europeo.

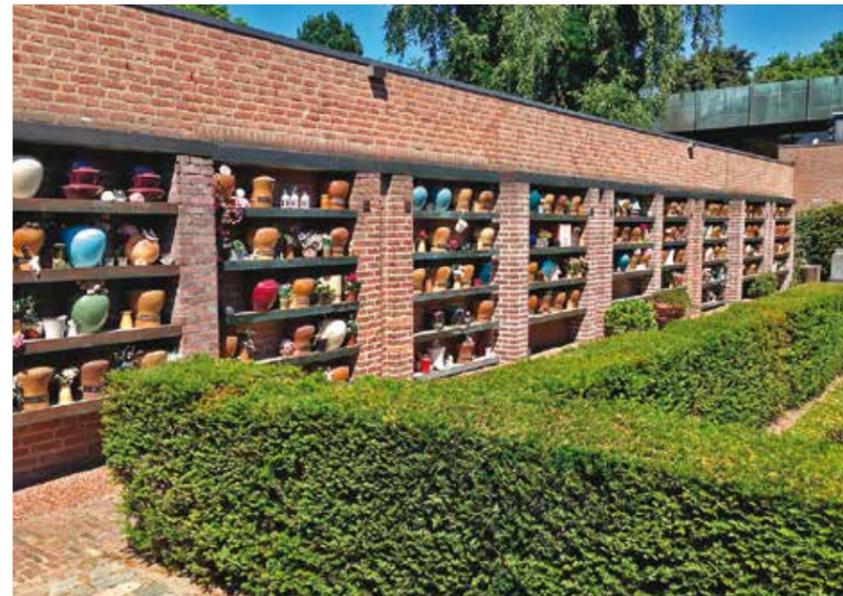




Cementerio Rijtackers Eindhoven



Cementerio Rhijnhof Leiden



Cementerio Zuylen Breda



Tanatorio Grupo Irache-Pamplona



Tanatorio La Paz Parcesa-Alcobendas



Imagen del proyecto de cementerio que alberga la localidad rumana de Mosnita, junto a Timisoara, y obra del arquitecto Ángel Luis Tendero

EL SECTOR FUNERARIO EN RUMANÍA

MÁS ALLÁ DE ESPAÑA, NUEVOS MERCADOS EN DESARROLLO

José Miguel Viñas (Barcelona 1968), Cónsul Honorario de España en Timisoara (Rumanía)

info@viarumania.com

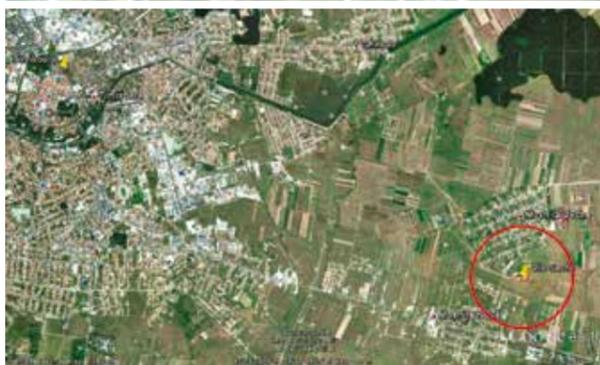
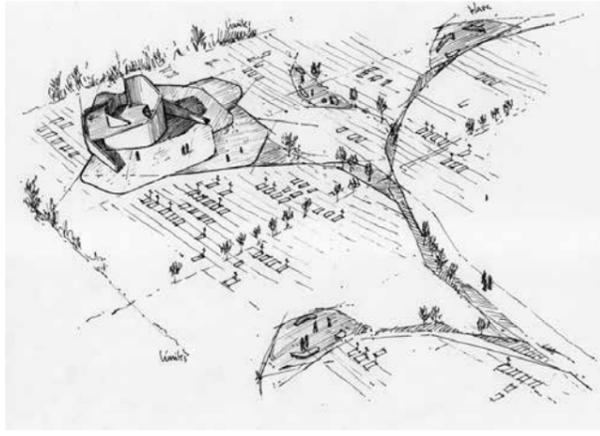
En 2014 está previsto inaugurar en la ciudad de Timisoara (Rumanía) el primer cementerio privado de la provincia de Timis y del oeste del país, destinado a un público más exclusivo y el cual se desarrolla en dos fases, la primera sobre una superficie de 14.000 m² y la segunda en una ampliación de otros 8.000 m². El promotor es la empresa Via Sacra SRL, cliente de Via Rumania –compañía de consultoría de capital español–, para quien desarrolla el proyecto, consistente en un cementerio en forma de rosa, que alberga asimismo una capilla en la corola. El accionariado de Via Sacra SRL es 78% español y 22% rumano. Para el desarrollo del plan se contrataron los servicios del arquitecto madrileño Ángel Luis Tendero, cuyo estudio de arquitectura ALT Arquitectura + Obra es el más seguido del mundo en Facebook con más de 1.000.000 de seguidores y el cual ha aparecido recientemente en numerosas entrevistas y diarios nacionales y extranjeros.

Via Sacra quiere constituirse en plataforma de distribución de productos funerarios españoles en Rumanía, Hungría y Serbia. Desde Via Rumania creen que la imagen del cementerio de Via Sacra puede ser un importante motor de comunicación para todas las empresas que, orientadas en la calidad, quieran acceder

a estos mercados. Europa del Este es un mercado de buen crecimiento y muy poco explorado por la empresa española, estando este espacio ocupado principalmente por empresas italianas, alemanas y húngaras, por lo que en opinión de Via Rumania: "España debería estar presente. Paralelamente consideramos que

el sector funerario español goza en general de una gran profesionalidad de la que esperamos aprender mucho y adaptar todo lo que consideremos adecuado a los usos y costumbres locales".

Rumanía es un país de 20 millones de habitantes, que ingresó en la Unión Europea en 2007. A pesar de lo mucho que ha



A la hora de plantear el cementerio, el arquitecto visualizó una enorme rosa blanca, cuyas teselas serían las lápidas blancas; los caminos recuerdan al tallo de la flor. En la imagen inferior, situación del cementerio Via Sacra en la población de Mosnita

Sobre el proyecto de construcción del cementerio privado en Rumanía: “Actualmente nos encontramos en la fase de búsqueda de otro socio”

progresado desde la caída del comunismo (1989), y principalmente desde el año 2000, su situación económica y estructura social continúa siendo muy distinta de la de Europa Occidental. Todavía un porcentaje muy importante de rumanos se dedica a la agricultura, y el de la población urbana sigue siendo bastante inferior a la media europea.

Tras la Revolución del 89, las dificultades de la vida en la ciudad y el reparto de tierras agrícolas, la población urbana se redujo. Esta situación empezó a cambiar en los años previos a la crisis actual, y poco a poco las mayores ciudades van recuperando la población perdida. Las ciudades son además el principal núcleo receptor de inversión extranjera y concentran la formación universitaria, mientras que la progresiva unificación de parcelas agrícolas conlleva la expulsión de gente del campo al no ser necesarios por la mayor mecanización de las tareas. Actualmente sólo Bucarest se puede considerar una gran ciudad, si bien Timisoara y Cluj se desarrollan al ritmo de la llegada de inversión extranjera.

Timisoara cuenta en la actualidad con poco más de 300.000 habitantes censados y varios miles más de estudiantes universitarios y hombres de negocios occidentales. Las previsiones de crecimiento para los próximos años realizadas por la clase política son muy ambiciosas (un millón de habitantes en 15 años) y posiblemente exageradas, pero la realidad muestra una afluencia de población, mayormente jóvenes, del campo a la ciudad y de provincias menos desarrolladas a otras que ofrezcan un mayor número de oportunidades.

Timisoara destaca en esta tendencia. Es ya la segunda ciudad del país y se consolidará como primer núcleo urbano entre Bucarest y Budapest en los próximos años.

Cementerio Via Sacra En verano de 2010 se propuso a la empresa de consultoría de capital español Via Rumania que participase en la licitación de venta de unos terrenos en la localidad de Mosnita, junto Timisoara, cuyo destino podía únicamente ser cementerio.

Via Rumania (www.viarumania.com) acompaña desde 2007 la presencia de la inversión española en el oeste de Rumanía y disponía ya en 2010 de una imagen consolidada y seria, razón por la que se le invitó a la licitación. No siendo su objeto de negocio, Via Rumania llevó a cabo un análisis del mercado sobre la viabilidad del proyecto y, a la vista de los resultados, propuso la creación de un grupo de inversores que se hiciesen cargo de presentarse a la licitación.

Con este fin se creó Via Sacra SRL, empresa rumana de capital mixto hispano rumano (78/22) con objeto social de 'servicios de pompas fúnebres', creada a finales de 2010 y con intención de introducirse en este mercado, de gran potencial y poco profesionalizado, cuyo crecimiento irá parejo al desarrollo económico de la sociedad rumana.

La empresa escrituró la compra de los terrenos en octubre 2010 y estableció un plan en dos fases: I. Obtener las reclasificaciones urbanísticas, autori-

zaciones necesarias para poder iniciar la actividad, y concluir el proceso de licitación de obras y cierre de presupuestos. Esta fase acabó en agosto de 2013.

2. Iniciar las obras y apertura del cementerio junto con un nuevo socio con experiencia en el sector. **Actualmente nos encontramos en la fase de búsqueda del nuevo socio.**

¿Cuáles fueron los motivos que nos llevaron a introducirnos en un sector en el que no tenemos experiencia directa?

1. **Situación actual del sector.** El mercado funerario rumano en todos sus ámbitos (cementeros, tanatorios, comercio,...) está poco desarrollado cuando se compara con los países de Europa Occidental y en especial con el español.

2. **Evolución prevista.** Igual que todos los demás sectores de la economía, esta situación evolucionará en los próximos años con un importante cambio hacia una mayor profesionalidad en el sector.

3. **Grado de ocupación actual de los cementerios.** Los cementerios de la ciudad de Timisoara muestran un grado de ocupación muy elevado. Por el momento aún no faltan plazas, pero pronto se podría llegar a ese momento, teniendo en cuenta que en Rumanía la incineración es mínima y no existen nichos.

4. **Rentabilidad del sector.** El análisis económico realizado sobre la explotación de un cementerio de estas características muestra unas rentabilidades muy altas a medio plazo, partiendo incluso de un posible escenario negativo con poca ocupación los primeros años.

5. **Oportunidad de entrar en el sector de pompas fúnebres.** No es sencillo hacerse un hueco en este sector y la gestión de un cementerio privado es una de las formas de obtener una presencia inmediata. Los socios consideraron que el riesgo ligado a la obtención o no de los permisos en un plazo adecuado (3 años previstos) valía la pena al no haber otros proyectos en marcha en la zona.

6. **Oportunidad de marcar la diferencia.** Los cementerios actuales están mal gestionados, mantienen una imagen pobre en su aspecto y poco transparente en su gestión.

7. **Y la oportunidad de crecer en el sector.** El caso de Timisoara no es único, es una muestra de lo que sucede en muchas otras ciudades. Una buena implantación e imagen de seriedad en Timisoara abriría las puertas a varias otras oportunidades tales como: tanatorios, gestión de cementerios públicos, etc.

Un cementerio diferencial Desde un principio se pensó en la necesidad de hacer un cementerio distinto de los demás como condición obligada para que el negocio funcionase.

Se partía a su vez de un condicionante: el pequeño tamaño del recinto (14.000 m²*), en el que se podían construir entre 1.500 y 1.800 tumbas. El propósito fue descubrir quién podría ser el público objetivo al que dirigirse.

En el análisis del mercado que se llevó a cabo se detectaron varios puntos clave: - Una gran insatisfacción general por el mal estado de mantenimiento y condi-

ciones de los cementerios públicos. La limpieza de los espacios es un elemento importante, con grandes cantidades de basura acumulada en los recintos, pero no el único.

- Sobreocupación de algunos cementerios. Este es un punto de difícil corrección. En varios recintos las tumbas están excesivamente cerca unas de otras, sin espacio para pasar de una a otra de forma cómoda. A veces parece que se haya ocupado incluso los caminos.

- Familias poco respetuosas con lo que significa un cementerio. Hay grupos familiares que organizan fiestas, comidas u otros eventos en los cementerios, junto a las tumbas de sus fallecidos, a menudo en días clave como el día de Todos los Santos. No quieren entender que este comportamiento causa molestias a las demás personas que buscan estar tranquilas en un lugar que se considera de reposo.

- Falta de normas de construcción, con familias levantando todo tipo de mausoleos o decoraciones, a menudo de gusto dudoso, lo que provoca la incomodidad del resto de clientes.

- Falta de transparencia en la gestión de las obras de las tumbas. Las tarifas municipales de concesión son claras y económicas, pero la poca disponibilidad de espacios y las reglas no escritas de construcción o cesión de espacios hacen que se genere una sensación de negocio poco claro.

Esto nos permitió imaginar un proyecto nuevo que se distinguiera por los siguientes aspectos:

* ampliables en otros 8.000 de forma inmediata si la empresa lo desea y otra posible ampliación posterior de otros 10.000 aproximadamente

En palabras del arquitecto

Ángel Luis Tendero



Timisoara es una preciosa ciudad, con todo el esplendor del barroco austro-húngaro. Con una belleza latente, esperando que alguien elimine esa capa que los años y las dificultades han ido depositando en sus plazas, monumentos y fachadas. Y es especialmente bonita por el uso exquisito de las flores en cualquier lugar que se tercié.

Cuando perdemos a nuestros seres queridos creo que a todos, independientemente de si somos creyentes o no, nos gustaría que sus restos reposaran en un lugar especial. Esa ha sido siempre la motivación principal de este proyecto. Al reflexionar sobre cómo hacer el cementerio, visualicé una enorme rosa

blanca. Visible sólo por los pájaros y desde el cielo... Una enorme rosa-mosaico cuyas teselas serían las lápidas blancas.

Depositar sobre la lápida una rosa blanca es un acto habitual de respeto, recuerdo y cariño hacia el fallecido. Y decidí que debíamos hacer una rosa blanca gigante de verdad, con la magia de esas construcciones de los cuentos hechas de mármoles blancos. Es un gesto que se puede entender desde muchos puntos de vista. El Creador depositándola desde el cielo, como señal de respeto. La visión de las almas de su morada terrenal. O simplemente como un bonito guiño a la madre naturaleza.

La capilla surge con la naturalidad de los últimos pétalos que forman el centro de la rosa. Los caminos recuerdan al tallo de la flor y generamos plazas de descanso y reflexión, que surgen como hojas del tallo.

En el interior quise que la cruz estuviera viva, mediante el movimiento cíclico de su sombra al arrojarse sobre el muro más alto. Amanecer y ocaso, en recuerdo también del ciclo vital de todo ser humano que nos recuerda que estamos de paso. Nuestro cuerpo nace, vive y finalmente muere, pero la vida continúa.

“Paralelamente con el proyecto del cementerio, se ha iniciado, a través de la empresa Clariana Comert SRL, una actividad comercializadora de productos funerarios españoles. Clariana desea proponer en el mercado rumano y en otros mercados del sudeste europeo una alternativa a la reducida oferta de productos funerarios con que cuenta el sector”

- Limpieza y conservación como elementos clave.
- Distancias mínimas entre tumbas o hileras de tumbas que permitiesen siempre un paso ordenado y la formación de un cortejo fúnebre.
- Prohibición total de ciertas prácticas impropias de llevar a cabo en un cementerio (fiestas, comidas, música...).
- Normas de construcción claras y control de las obras construyendo únicamente por medio del mismo cementerio.
- Total transparencia en tarifas y servicios.
- Gestión profesional, con empleados respetuosos, limpios y bien vestidos.
- Precios de partida en línea con los precios reales que se pagan en los cementerios públicos, muy distintos de las tasas municipales por concesión de espacio.
- Y como punto de gran importancia para destacar desde un primer momento, una arquitectura única que lo convierta en un icono al alcance de unos pocos en el que el cliente puede desear tener a sus familiares fallecidos.

El pequeño tamaño del cementerio de Via Sacra nos lleva a pensar que este camposanto, una vez superado el tiempo necesario para arrancar y obtener la confianza de la clientela, puede convertirse en un espacio privilegiado y buscado por aquellas familias de mayor nivel económico y cultural.

Para poder desarrollar un proyecto de arquitectura a la altura se solicitaron los servicios del arquitecto madrileño Ángel Luis Tendero. La calidad y trayectoria de Tendero se ha visto reconocida en el mundo de la arquitectura de modo especial en los últimos años.

No sólo ha sido portada durante 2011 y 2012 en las mejores revistas de arquitectura del mundo sino que gracias a su calidad y capacidad de comunicación se ha convertido en el arquitecto más seguido del mundo en Facebook con su estudio ALT Arquitectura + Obra.

Los promotores del proyecto habíamos trabajado ya anteriormente con Ángel. Sus visitas a Rumanía en los últimos dos años para el desarrollo de otros proyectos en curso no dejaban ninguna duda sobre su idoneidad. Sabíamos que Ángel recogería un máximo de información y de ideas antes de ponerse a proyectar.

Plan de negocio y expansión El primer paso es encontrar el socio o socios que aporten el capital necesario para la construcción del cementerio. Se necesitan alrededor de 500.000 euros que proponemos que se aporten en su inmensa mayoría como préstamo retribuido. La rentabilidad de la inversión en participa-

ciones se multiplica por tanto ya que el valor nominal de cada participación es muy reducido.

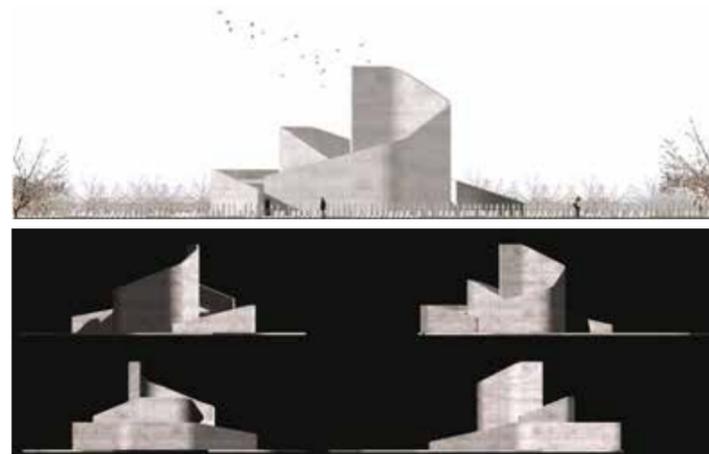
La situación ideal es contar con la entrada de una o más empresas con experiencia en el sector funerario español y que desde un principio puedan aportar, además de fondos, la experiencia suficiente.

Los pasados meses de junio y julio hemos llevado a cabo una campaña de presentación a las empresas del sector en España resultando en reuniones con algunas de ellas. Tras analizar el plan de negocio, todas nos comentaron el interés del proyecto, pero al tiempo, también su interés por seguir centrados en el mercado español, sin plantearse el salir por ahora al exterior.

Nosotros consideramos que el entrar y tomar posiciones en un mercado como el rumano, poco profesional, y donde una evolución hacia modelos de gestión y dirección más modernos y occidentales debe producirse, es una gran oportunidad de negocio a pocos años vista y con una muy válida proyección de futuro.

Es evidente que hay riesgos, esa es la base de cualquier negocio. Pero también hay la posibilidad de llegar a ser, a través de Via Sacra, un actor importante en el mercado rumano. Y esto se podría conseguir no sólo a través de la propiedad y gestión de este cementerio sino licitando la gestión de otros recintos públicos por todo el país, licitando la compra de otros terrenos con destino cementerio, abriendo tanatorios modernos en las principales ciudades... Las posibilidades son múltiples para un sector en proceso de modernización en un país de grandes dimensiones y Via Sacra está dispuesta a aprovecharlas.

Paralelamente con el proyecto del cementerio, se ha iniciado, a través de la empresa Clariana Comert SRL, una actividad comercializadora de productos funerarios españoles. Clariana desea proponer en el mercado rumano y en otros mercados del sudeste europeo una alternativa a la reducida oferta de productos funerarios con que cuenta el sector; al tiempo que apuesta por un crecimiento y mayor profesionalización del mismo. La oferta actual es mayormente italiana y húngara, y el producto español claramente puede representar una alternativa. Las empresas fabricantes interesadas en proponer sus productos nos pueden contactar en info@viarumania.com ■



La capilla surge, según su creador, Tendero, con la naturalidad de los últimos pétalos que forman el centro de la rosa. En la imagen inferior izqda., puede verse la cruz en el interior de la capilla, la cual quiso el arquitecto que estuviera viva mediante el movimiento cíclico de su sombra al arrojarla sobre el muro más alto



Cómo nace Via Rumania

Por José Miguel Viñals

Llegué a Rumanía por primera vez en febrero de 2007 sin saber nada del país. En Timisoara recabé en abril de ese año. Me sorprendió la potencia industrial de la zona. Tenía una imagen de Rumanía muy tipificada y no esperaba encontrar una sociedad tan parecida a la de muchas zonas de centro Europa. Dado que buscaba un destino en el extranjero donde iniciar mi propia actividad profesional, y consciente del potencial de desarrollo de Rumanía, decidí que era un lugar adecuado para realizar mis planes. Mi intención era crear una empresa de consultoría, para lo que era necesario rodearme de expertos en varias áreas de negocio con los cuales ofrecer los servicios a las empresas españolas que considerasen extender sus actividades al Este europeo. Con esta finalidad nació Via Rumania (www.viarumania.com). Desde entonces la trayectoria ha sido muy satisfactoria. No sólo hemos desarrollado varios proyectos industriales en una zona donde la empresa productiva española no existía sino que nos hemos expandido en áreas distintas de negocio más allá de las inicialmente previstas. El ya grupo Via Rumania cuenta además con el éxito comercial de Regos Vest, una empresa dedicada a instalaciones eléctricas antihielo y calefacción (www.regosvest.ro) y con el prestigio que confiere la asociación sin ánimo de lucro Via Rumania Cultura (www.viarumaniacultura.com) con objetivo de promover la cultura española en Rumanía y la rumana en España.

En octubre de 2013 el Gobierno de España, tras la aprobación del Gobierno de Rumanía, me honra nombrándome Cónsul Honorario del Reino de España con competencia sobre 3 provincias rumana, Timis, Arad y Caras Severin. Las dos primeras son, tras la capital, el núcleo industrial más potente del país. Siendo este el primer consulado de España en Rumanía no cabe duda de la responsabilidad que implica esta representación. Mi objetivo es, a través del consulado, potenciar aún más la presencia española en la zona y utilizar todos los resortes posibles al alcance de la institución para que este objetivo se convierta en una realidad.



EN EL ÚLTIMO
JARDÍN
CEMENTERIOS EN TRANSICIÓN
Martin Ernerth, Arquitecto. Berlín (Alemania)

El concepto de Cementerio Parque de Berlín (*Friedhofslandschaft*) es el perfecto ejemplo para describir las características generales de los cementerios en Alemania, que son espacios únicos –no sólo para el país germano– por la historia que recogen en su interior de la ciudad y los berlineses.

Desde el típico cementerio de pueblo con iglesia en el centro, el famoso *Allequartierfriedhöfe* del siglo XIX –en su mayoría rectangular, uniforme y desarrollado a través de grandes avenidas de caminos–, hasta el cementerio parque en el que están representadas todas las formas comunes de la ciudad. Los entierros en árboles, cada vez más populares, y los conocidos columbarios del sur de Europa, así como los columbarios en pared pueden encontrarse en este tipo de cementerio. Podemos ver algunos ejemplos en las diversas imágenes del reportaje.

De especial importancia histórica son los cementerios situados antes de la *Halle Gate* (Puerta de Halle). Se trata de los cementerios vecinos de cuatro parroquias creadas en 1735 que supusieron la primera superficie cementerial fuera de los límites de la ciudad y que conforman el cementerio más antiguo todavía operativo en Berlín. En ellos están enterradas importantes personalidades como es el caso de la familia Mendelssohn.

Otro cementerio, nacido como resultado del rápido crecimiento de la población, es el inaugurado en 1909, *Südwestkirchhof* en Stahnsdorf. Con 200 hectáreas, ya en aquel entonces era uno de los camposantos más grandes de Europa. La idea era crear un cementerio en el bosque de Brandeburgo, en el que las parroquias de la acomodada Berlín suroeste contarán con sus propias unidades de enterramiento: el

'cementerio en el cementerio'. Además de su propio abastecimiento de agua, diversos espacios propios y una gran capilla del estilo de las iglesias de madera noruegas, el cementerio recibió su propia *S-Bahn*. Especialmente en la primera mitad del siglo XX, numerosas personalidades del ámbito del arte, la política y la industria encontraron en este recinto su lugar de descanso final, estando sus tumbas decoradas de forma muy elaborada.

Uno de los cementerios más famosos a nivel internacional es el cementerio *Dorotheenstädtische*, muy cerca de *Friedrichstrasse*, en el centro de Berlín. En este lugar de enterramiento tradicional de artistas, académicos y políticos alemanes de Berlín (*Grabmalkunst*) se refleja prácticamente la totalidad de la historia del siglo XIX en Alemania. Una serie de tumbas fueron creadas por los principales escultores y arquitectos del clasicismo prusiano, como Schinkel, Schadow, Humo y Tieck. Durante la Segunda Guerra Mundial fueron severamente dañadas algunas sepulturas, consideradas monumentos de gran riqueza artística en la actualidad. Incluso hoy en día, muchos artistas de reconocido nombre han escogido este cementerio como lugar de descanso final.

Si hablamos de cementerios significativos de Berlín, no debemos olvidar el cementerio de *Weißensee* o *Jüdische Friedhof Weißensee Berlin*. Es el cementerio más grande de judíos en Europa. El cementerio cubre aproximadamente 42 hectáreas (100 acres) y contiene las tumbas de alrededor de 115.000 personas, constituyendo un monumento cultural e histórico de excepción.

Fundado en 1880, cuenta con diversos edificios de alto valor arquitectónico, in-

En la actualidad los cementerios son lugares muy visitados, ocupando un papel destacado dentro del circuito de espacios abiertos de nuestras ciudades. Están considerados recintos de gran valor histórico y desempeñan diversas funciones, más allá de ser el lugar destinado al entierro de los fallecidos. Por ejemplo, constituyen un hábitat natural de flora y fauna diversa y son, además, auténticos activos en la sociedad. Esconden también turbulentas historias, convirtiéndose así en los principales testigos del desarrollo de nuestras ciudades.

“Si hablamos de cementerios significativos de Berlín, no debemos olvidar el cementerio de Weißensee o Jüdische Friedhof Weißensee Berlin. Es el cementerio más grande de judíos en Europa”



Sistema de tumba Hoffmann



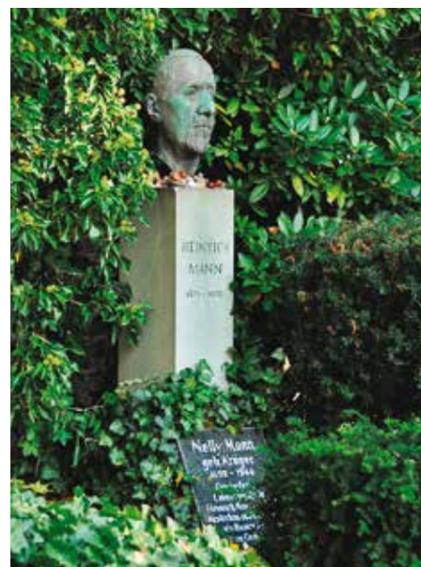
Tumba Schinkel, Mausoleo Hitzig



Tumba de Hegel



Tumba Bertolt Brecht



Heinrich Mann



Cruces de hierro fundido

cluyendo una gran sala de ceremonias. Debe su significado único, además de a su notable inventario de monumentos artísticos, sobre todo, a la estrecha relación con el destino de los ciudadanos judíos de Berlín. El cementerio ha solicitado el reconocimiento como 'Patrimonio de la Humanidad' por la UNESCO.

Plan de Desarrollo Cementerial Dejando a un lado el plano histórico-cultural de los cementerios, otra cuestión importante es el aspecto funcional de los mismos y el tema relativo a su capacidad de espacio, el Plan de Desarrollo Cementerial. Durante siglos el área del cementerio se establecía en función del crecimiento de la población, siendo así repetidamente extendida, con la aparición paulatina de nuevos cementerios. El último reglamento surgido en Berlín, a pesar de la construcción, por ejemplo, del cementerio Gatow (1982) en el oeste de la ciudad, nace a raíz de la falta de espacio para enterramientos, aunque esta tendencia empezó a cambiar a finales del siglo XX.

Actualmente, existe un importante excedente de suelo del cementerio. Las razones tienen que ver, además de con la disminución de las tasas de natalidad, con el aumento de la esperanza de vida y las nuevas tendencias en rituales funerarios.

La incineración es una práctica cada vez más común, lo que reduce considerablemente el consumo de espacio. Este hecho implica un inconveniente para los gestores de cementerios, especialmente en términos económicos: la disminución

de los ingresos debido a la fuerte caída en los entierros está aumentando el gasto en la atención y mantenimiento a largo plazo. Si esta condición no se compensa también con fondos públicos de los cementerios municipales, agrupando las parroquias (cerca de la mitad de los 220 cementerios de Berlín son la mayoría de las iglesias protestantes), estarán cada vez más endeudados. Los cementerios no se ven compensados económicamente por el uso a gran escala que se hace de estos lugares como espacios verdes públicos.

El Senado de Berlín está tratando de resolver esta problemática en términos de planificación. Por eso en 2006 se estableció un Plan de Desarrollo Cementerial. Sobre una base de 2 m² cementerio/población, la administración y la empresa gestora de los cementerios deberán determinar cómo obtener rendimiento económico de las hectáreas libres de ocupación.

Así pues, es posible una reclasificación y conversión del suelo, sin embargo, por razones jurídicas, políticas y de otra índole de tipo más social, el proceso resulta complejo. Por otra parte, los cementerios en Berlín juegan un papel importante en las zonas urbanas como un lugar de recreación contemplativa; alrededor de los 90 cementerios berlineses están considerados como monumentos protegidos.

Cabe destacar que un total de 17 parroquias poseen 47 cementerios con la asociación de cementerios evangélicos de Berlín al frente, la cual se encarga de las conversiones del suelo. El objetivo es,

en primer lugar, la explotación económica de la superficie, y en segundo término, la reducción de espacio no útil. Una primera medida ejemplar fue la venta de aproximadamente 1,5 hectáreas, una parte extensa no utilizada del Cementerio Ev. New María Nikolai (Ev. Neuen Marien Nikolaifriedhofes) y la transformación en un parque con el nombre 'Parque Tranquilo' (Leise Park) (planificación: Gruppe F, Berlín).

Otro enfoque es acercar 'los vivos' a los cementerios para promover el conocimiento y el compromiso con el lugar. En Berlín, como en otros lugares, se ha puesto en práctica la celebración de eventos culturales, conciertos, exposiciones, cafés y otro tipo de iniciativas. Con vistas al futuro, es necesaria la aportación de más ideas, así como del esfuerzo colectivo para lograr mantener los cementerios como lugares de cultura, naturaleza y recuerdo de los muertos y los vivos ■

Cafés en los cementerios

Un artículo publicado en www.lavanguardia.com el pasado 10 de octubre hablaba acerca de esta nueva tendencia en los cementerios berlineses de abrir cafés en estos lugares de recuerdo y memoria, en los que se organizan conciertos y lecturas, incluso de novela negra. Es el caso, por ejemplo, del Café Strauss, situado en un edificio de ladrillo rojo del cementerio de Friedrichwerdersch o el Café Finovo en el cementerio de Schöneberg.

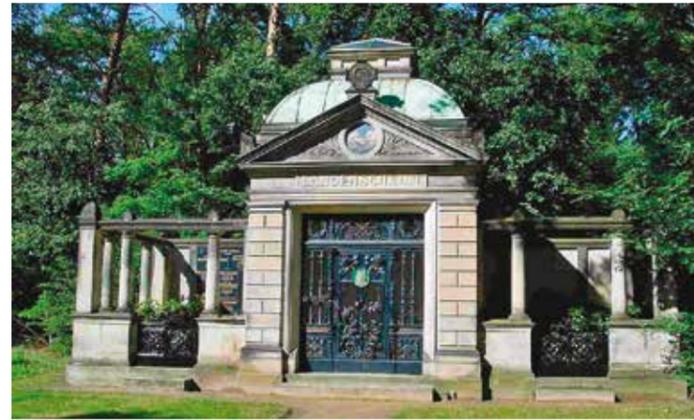
Aún no es una práctica muy extendida, según se apunta en el artículo, pero desde

diversos organismos que se encargan de la gestión de los cementerios, en este caso la iglesia evangélica, se buscan nuevas fórmulas para dar utilidad a los edificios que dentro de los cementerios han quedado en desuso, pudiéndose convertir la apertura de cafés en los cementerios en una nueva tendencia en la capital alemana. Éstas son algunas de las opiniones en torno a esta propuesta que recoge el reportaje del mencionado diario: "Me parece encantador haber tenido la idea de abrir un café aquí. Así existe algo con vida también"

"Un café hace mucho más atractivo el cementerio"
 "Es un lugar donde se puede hablar sobre los muertos que están enterrados aquí"
 "La mayoría de nuestros clientes son gente que acude a visitar las tumbas o vecinos de la zona"
 "En un par de años los cafés en los cementerios dejarán de ser seguramente una excepción"
 "En Berlín existen más cementerios donde este tipo de instalaciones serían posibles o están dentro de sus planes. En primer lugar se trata de hacer accesible un lugar público"



Cementerio Parroquial Georgen- I - Tumba pequeña reseña



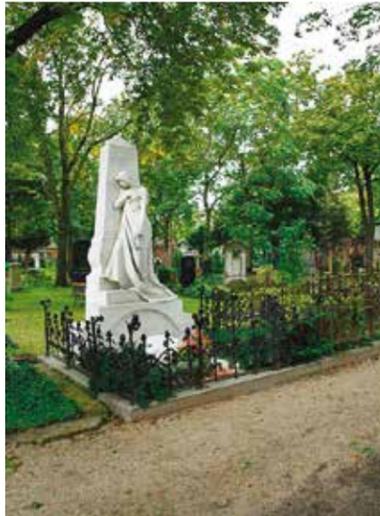
Südwestkirchhof Stahnsdorf - Mausoleo Langenscheidt



Edad de María Nicholas Cemetery - Mausoleo Brose



Edad de María Nicholas Cemetery



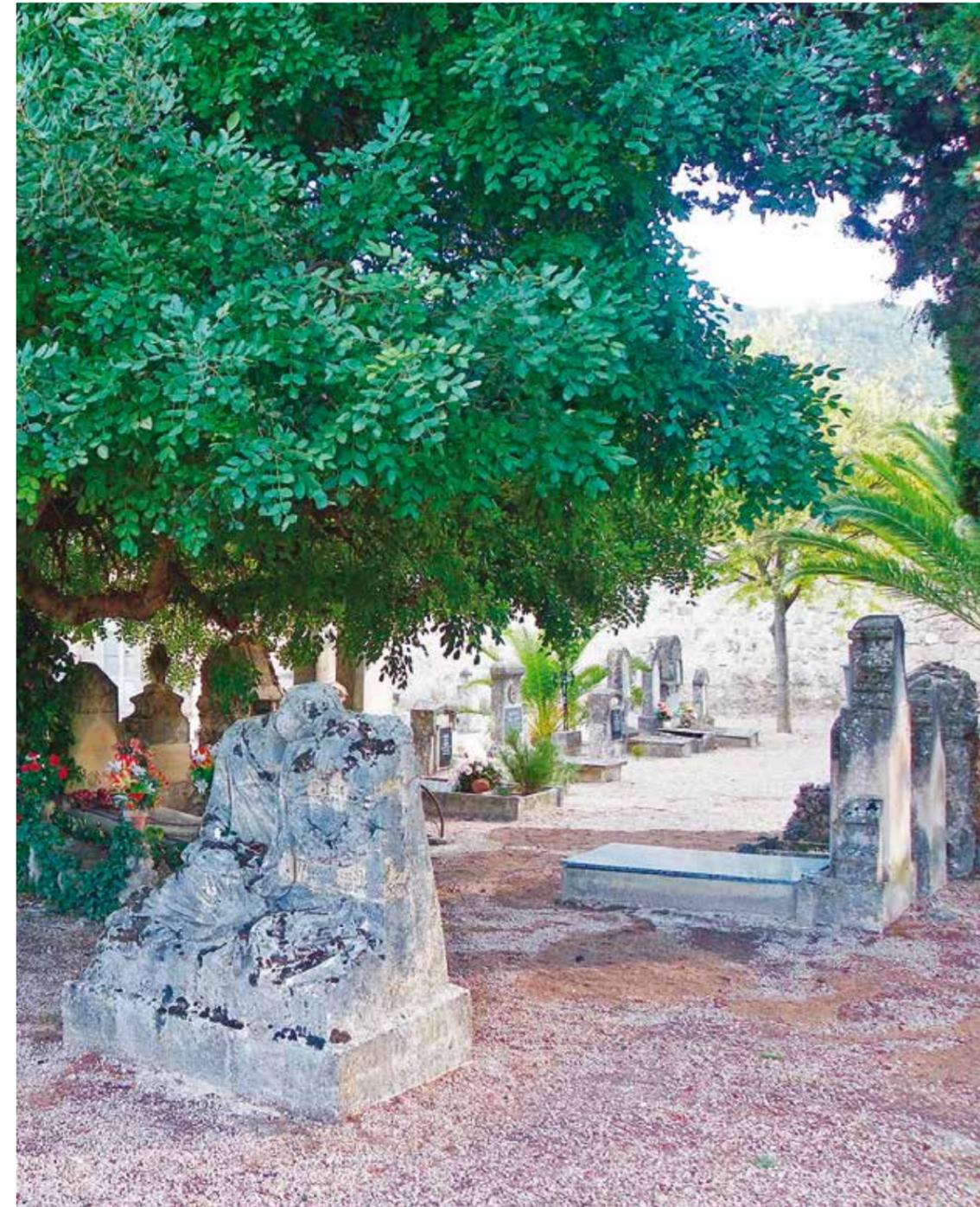
Cementerio Dreifaltigkeit I - Tumba de Heinrich von Stephan



Südwestkirchhof Stahnsdorf - Mausoleo Harteneck



Cementerio Parroquial Georgen I - Mausoleo Zeitler



Cementerio Civil



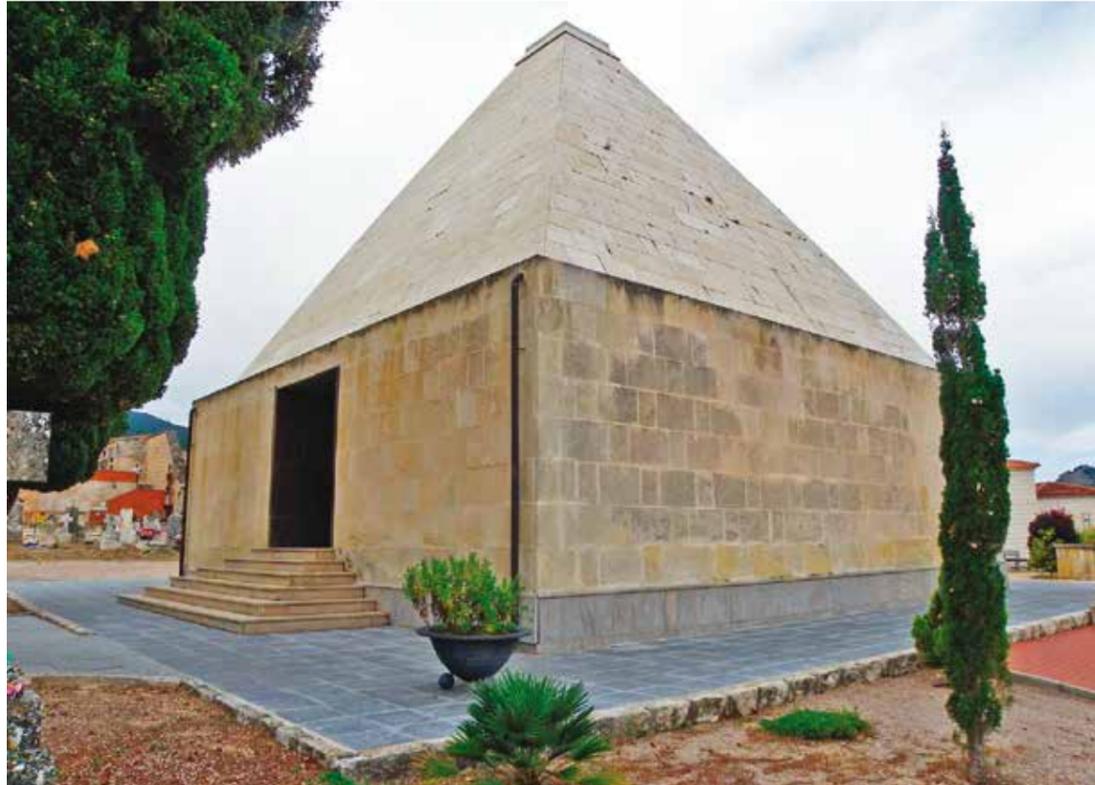
Cementerio Dreifaltigkeit I - sistema de tumba Felix Mendelssohn Bartholdy



Neuer Marien-Nikaolaifriedhof - Leise Park (Parque Tranquilo)

EL CEMENTERIO DE ALCOI (ALICANTE)

Elisa Beneyto Gómez y Lluís Vidal Pérez
elisa.beneyto@hotmail.com - lluis.vidal@hotmail.com



Capilla-Cenotafio (1989)

En el marco del Programa de Doctorado 'Arte, Paisaje y Cultura Visual', que ofrece el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Valencia, realizamos una primera aproximación al valor patrimonial del cementerio alcoyano mediante la tesina de investigación titulada 'L'estètica de la mort: el Cementeri de Sant Antoni Abat d'Alcoi (1885-1936)'. El abanico de posibilidades que ofrecía este singular camposanto, tanto desde un punto de vista histórico y artístico, como de su puesta en valor en cuanto a recurso cultural y turístico, nos animó a desarrollar la propia tesis doctoral con la denominación de 'Els cementeris com a reflex de la societat industrial: el Cementeri d'Alcoi' (Los cementerios como reflejo de la sociedad industrial: el Cementerio de Alcoi), dirigida por la Dra. Inmaculada Aguilar Civera, reconocida especialista en Patrimonio Industrial.

En este artículo abordaremos las posibilidades que ofrece dicho recinto desde el campo de la investigación, así como desde la necesidad de demostrar los valores culturales de los cementerios más allá de su principal función. Esta visión global, asumida internacionalmente pero poco tratada en España, es motivo de singularidad en el desarrollo de esta tesis doctoral, como demuestran todas las actuaciones que se han llevado a cabo, antes incluso de finalizarla, y que trataremos a continuación.

Los cementerios como fuente histórica Hay que entender el Cementerio de Alcoi en un contexto decimonónico en el que se impulsaba la ubicación extramuros de este tipo de recintos, partiendo de las disposiciones que inició, a finales del siglo XVIII, el monarca Carlos III, bajo unas directrices ilustradas de 'higienismo' y salubridad. Aún así, éste no era el primer camposanto ubicado fuera de las murallas de la entonces villa de Alcoi, sino que el conocido como 'Cementerio Viejo' ya se había construido en

1812, pero el crecimiento desorbitado de esta población, pionera en la industrialización valenciana, así como la difícil orografía y los elevados índices de mortalidad derivados de unas condiciones de vida insalubres, provocaron su saturación y absorción dentro del casco urbano. La fuerte epidemia de cólera de 1885 precipitó su clausura y el inicio provisional de las inhumaciones en el actual recinto, ubicado en el cerro de Cantagallet, bastante alejado de la localidad.

Finalmente, se elaboró un proyecto por parte del ingeniero alcoyano Enrique Vilaplana Juliá con fecha de 29 de agosto de 1889, que ofrecía ya interesantes innovaciones. Por un lado, se valoró especialmente que, además del sector para panteones burgueses, se dedicara gran parte del recinto a la fosa general destinada al proletariado industrial. También se contemplaban parcelas especiales para disidentes de la religión católica y para el clero, entre otros, lo que evidencia su titularidad municipal y la denominación primitiva en plural de 'Cementerios Municipales'. Por último, introducía una tipología novedosa y todavía hoy única en toda España: las galerías subterráneas ventiladas e iluminadas de forma natural, atendiendo tanto a conceptos de 'higienismo' como de contención del terreno.

A lo largo del tiempo, el recinto sufriría una evolución interna que, contemplando las diferencias económicas producto de una sociedad industrializada y liberal, quedaría patente en las diferentes tipologías que se irían generando, y que nos permiten abordar la 'ciudad de los muertos' como un reflejo fidedigno de la 'ciudad de los vivos'.

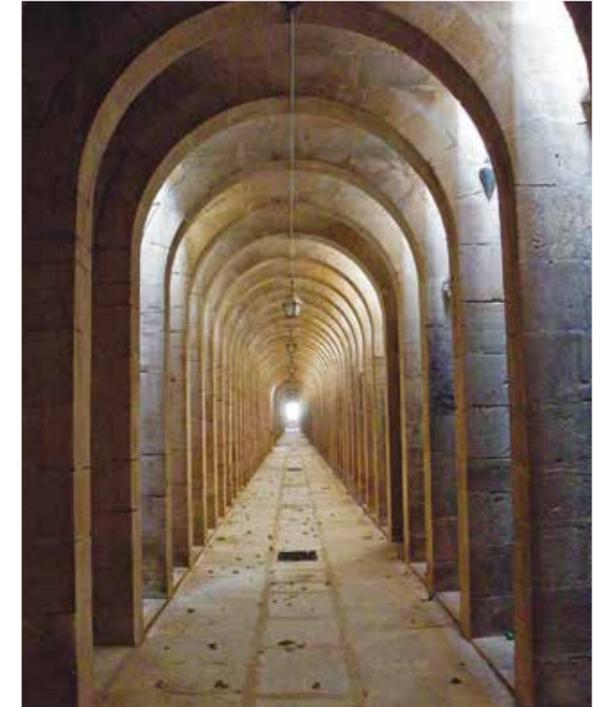
Si desde la investigación histórica las necrópolis siempre se han considerado una fuente principal de información, acerca de los usos y costumbres funerarios y de la jerarquización de cualquier civilización pasada, no ocurría así con los cementerios



Hipogeos (1909)



Panteón García-Botí (1911)



Galerías subterráneas iluminadas de forma natural

decimonónicos, de igual forma que la arqueología tampoco se aproximaba a las sociedades contemporáneas. Por suerte, esta concepción ya está en gran parte superada, y los vestigios materiales fruto de la industrialización cada vez son más valorados. Como decíamos, los cementerios también ofrecen esta posibilidad, puesto que todas las vicisitudes por las que atraviesan las nuevas clases sociales se ven fielmente reflejadas también a la hora de la muerte.

El Cementerio de Alcoi no es una excepción, y a las tipologías ya mencionadas de panteones y fosa general, se añadirán otras como las fosas de zona distinguida y las fosas-nicho, que surgen para dar respuesta a unas nuevas clases medias, con profesiones liberales y cierto poder adquisitivo; los hipogeos, inspirados en los del Cementerio de Montjuïc de Barcelona y que pretenden estandarizar el formato de panteón familiar; y los nichos y columbarios, que acabarán por ser la forma más común y sistematizada de enterramiento, a las que habría que añadir el reciente pozo para depositar cenizas. También veremos recintos específicos como la nueva ubicación del cementerio civil, con un carácter de camposanto anglosajón en el que predomina la vegetación y el ambiente romántico; la parcela de militares, debida al acuartelamiento de un Regimiento de Infantería en la ciudad; la de religiosas, destinada a todas las congregaciones alcoyanas; y el panteón-cenotafio de alcoyanos ilustres, conce-

bido como una capilla que se dispone sobre el osario general, y que se inspira en la Capilla Woodland de Estocolmo. De esta forma, el recinto responde de forma orgánica a las diferentes necesidades que genera la sociedad a la que sirve; con la ventaja añadida de que, debido a su plena vigencia y uso continuado, es una fuente directa y generalmente bien conservada de conocimiento histórico.

Un museo al aire libre Otro aspecto fundamental a la hora de abordar este tipo de recintos es su evidente valor artístico. La relativa libertad creativa que tendrán los maestros de obras, arquitectos, ingenieros, escultores y demás artistas, generará una combinación única de estilos donde las arquitecturas, las esculturas y las artes aplicadas, como las vidrieras o forjas, ofrecerán un magnífico catálogo artístico, además de poder apreciarse un uso generalizado de los nuevos materiales constructivos propios de la industrialización, como el cemento o el hierro. La difusión de la técnica fotográfica también originará una progresiva personalización de las tumbas y del *memento mori*, siendo un testimonio sociológico más a tener en cuenta.

La variedad de relieves lapidarios merecen atención por sí mismos, pero sin duda, la zona que ofrece mayor interés estético es la de los panteones burgueses, que evolucionarán desde un eclecticismo predominante hasta los *revivals* historicistas, junto

Enlaces de interés

- ASCE: <http://www.significantcemeteries.org/2013/03/sant-antoni-abat-or-cantagallet.html>
- Facebook: Cementeri d'Alcoi
- Twitter: @CementeridAlcoi
- YouTube: "Alcoi: la Ciudad Dormida"

con otros estilos como el modernismo de corte *nouveau* y *secession*, el *art déco* o el racionalismo.

A medida que avanza el siglo XX, y de forma paralela a lo que sucede en las ciudades, se impondrá la estandarización de las formas arquitectónicas, el recurso a los catálogos escultóricos y la pérdida de personalidad y creatividad en estos recintos.

La botánica funeraria, que en origen será un aspecto fundamental en la creación de los camposantos, recogido en tratados como el de Celestino Barallat Falguera (1884), será predominantemente de tipo mediterráneo, con cipreses y pinos, reservando solamente para el cementerio civil un tipo de vegetación más frondoso, como mencionábamos anteriormente. En cualquier caso, su progresiva desaparición abundará en la despersonalización de los cementerios que venimos apuntando. Asimismo, la decoración floral conocerá su plasmación en piedra como elemento simbólico, pero no perderá su carácter de ofrenda fugaz, a modo de *vanitas* o *tempus fugit*.

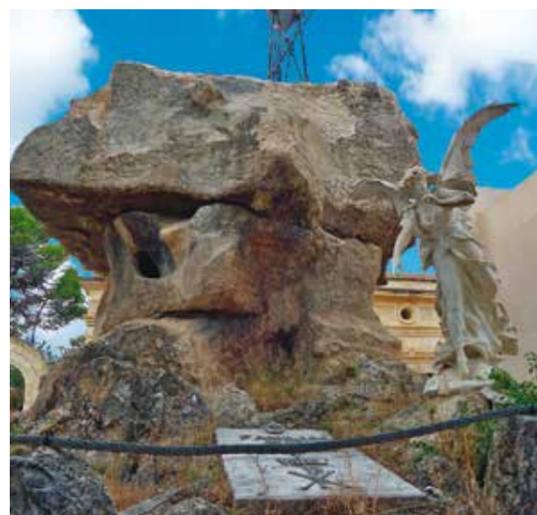
Puesta en valor y difusión El objetivo principal de la investigación fue, desde el primer momento, su divulgación para que el público en general pudiera conocer de primera mano los valores patrimoniales de este tipo de recintos, intentando alejar también las connotaciones negativas que suelen acompañarlos. Así, a través de diversas publicaciones en prensa y medios locales y nacionales, de comunicaciones en diversos congresos, de la organización de visitas guiadas y de la elaboración de un primer tríptico-guía informativo, con la colaboración de la Concejalía de Turismo de Alcoi, pudimos constatar un interés cada vez mayor.

El siguiente paso fue presentar un proyecto para su inclusión en la Asociación de Cementerios Significativos de Europa (ASCE) y en la Ruta Europea de Cementerios, avalada por el Consejo de Europa. Con este objetivo, que se ha cumplido en este 2013, se diseñó un recorrido por los elementos más significativos del recinto con el nombre de 'Alcoi: la ciudad dormida', elaborando un nuevo tríptico más completo y ubicando diversos paneles informativos, además de realizar un audiovisual que puede localizarse en Internet con la misma denominación de la ruta. Además, para celebrar este reconocimiento a nivel europeo, se organizaron unas jornadas y una mesa redonda alrededor de su valor patrimonial, en la que participaron diversos expertos, y fue también presentado en el stand de Alcoi en Fitur 2013.



Panteón Moltó-Valor (1898)

Para el próximo año queda la conmemoración del 125 aniversario del proyecto constructivo (1889-2014), para la que se están estudiando diversos actos culturales, además de no dejar de organizar, de forma periódica, visitas guiadas y tener como objetivo compendiar en una monografía los resultados de la tesis doctoral en curso.



Panteón Gisbert-Cabrera (1903)



Plano actual y ruta 'La Ciudad Dormida'

hablamos con

Domingo Sánchez Blanco, ideólogo del Cementerio de Arte de Morille (Salamanca)



“El Museo Mausoleo es un lugar sagrado por brindar su fe al mundo del arte”

El artífice de este singular camposanto, ubicado en la localidad salmantina de Morille y dedicado al arte 'inclasificable', rinde homenaje a diversos artistas y a sus creaciones. A continuación, Domingo Sánchez Blanco nos explica las claves de este proyecto que vio la luz en 2005 y que sigue siendo pionero en el mundo.

“Este proyecto no se llevó a cabo pensando en captar la atención de los habitantes de ningún lugar, fue construido por legítimo deseo de las obras desubicadas”

¿Cómo surge la idea de crear este camposanto?

Las ideas son connaturales a todo ser humano; personalmente, las considero una suerte constante en la vida y, por tanto, hay que saber canalizarlas. En cuanto al proyecto que nos ocupa, mi amigo Javier Utray y yo hablábamos hace unos años sobre qué hacer para que ciertas obras 'desubicadas' por no pertenecer a ninguna corriente artística concreta tuviesen un lugar donde descansar y ser recordadas. Hay que tener en cuenta que la obra de un artista pasa por muchas fases, incluida la pérdida o el olvido. Llegados a este punto y después de muchas conversaciones, consideramos que la mejor opción era que dichas expresiones artísticas pudiesen reposar en un determinado lugar.

¿En qué consiste este espacio museístico? ¿Cuál es su superficie y qué capacidad podría llegar a albergar en cuanto a obras y piezas enterradas?

Es lo que denominamos un Museo Mausoleo. Un lugar sagrado, no desde el punto de vista religioso, sino por brindar su fe al mundo del arte. Es el único museo de pureza vital. Los artistas somos ansiosos y vanidosos, pero también buscamos un rincón donde legar nuestros sentimientos de forma privada y secreta. No es el antimuseo; es un lugar de descanso eterno. En la actualidad, dispone de unos 90.000 m² de superficie que pueden acoger todo tipo de obras de arte.

Desde su puesta en marcha, ¿cuál ha sido el recibimiento de los habitantes de la zona? ¿Recibe también visitas de turistas curiosos que quieren conocer el cementerio?

Quisiera dejar claro que en ningún momento se llevó a cabo este proyecto pensando en captar la atención de los habitantes de ningún lugar. El Museo Mausoleo se construye por legítimo deseo de las obras desubicadas. De todos modos, la idea de crear este Cementerio del Arte fue asumida con el máximo respeto y sentido del humor por parte de los lugareños. En relación a sus visitantes, destacar que son gentes amantes del arte y la cultura.

El Cementerio de Arte fue inaugurado ofreciendo sepultura a dos piezas: por un lado, las cenizas del filósofo francés Pierre Klossowski, fallecido en 2001, y por otro, un Pontiac Gran Prix que perteneció al artista Javier Utray, que como apuntaba anteriormente fue gran amigo suyo y también estuvo vinculado al pro-

yecto de este cementerio hasta que falleció en 2008. Desde entonces, ¿han ido sumándose artistas y personas anónimas para contribuir al crecimiento de este cementerio?

Este proyecto fue concebido con Javier Utray y Fernando Castro, filósofo y amante del arte, y ha ido tomando forma a lo largo de los años, ya que este tipo de ideas conllevan mucho tiempo de gestación. Me considero una persona muy afortunada por haber tenido la oportunidad de conocer y entablar amistad con ambos. Con Fernando siempre intercambiamos ideas; él es un gran impulsor de ideas y proyectos. Sí me gustaría resaltar que el Museo Mausoleo no es fruto de una simple ocurrencia, sino de un largo proceso por crear un espacio para las obras de arte condenadas *a priori* al olvido. Hoy en día, hay unas cuarenta obras enterradas y unos 90 artistas están en lista de espera.

¿Qué empresas e instituciones colaboran en la puesta en marcha del proyecto y en su mantenimiento hasta la fecha?

Las colaboraciones llegaron en un principio de los propios habitantes del pueblo, un movimiento social al que se sumaron la empresa de construcción INSA, El Gallo Espacio de Arte Contemporáneo, el Ayuntamiento de Morille, SDLM (Seminario del Discurso, Legitimación y Memoria), la Asociación Cultural 'El Zurguén' y la Funeraria La Dolorosa.

En los últimos años algunos cementerios españoles se han convertido en lugares de interés turístico gracias a proyectos internacionales como la Ruta Europea de Cementerios. ¿Consideraría interesante que el Cementerio de Morille fuese incluido en este recorrido?

El Museo Mausoleo es el único en el mundo que posibilita el enterramiento de obras de arte; por este motivo, creo que debería formar parte de este itinerario cultural europeo. Sería para nosotros un acontecimiento fantástico.

¿Por qué el Cementerio de Morille debe considerarse un lugar de culto?

Es un proyecto que trasciende y supera al artista como autor. Me considero el creador de una obra donde el protagonismo es el contenido universal. Y es que, cada una de las tumbas del Museo es una obra en sí, como las propias obras sepultadas. Somos puntos de fuga que formaríamos parte de la teoría de los desposeídos. En este espacio, toda pieza tiene su lugar y su reconocimiento ■



Entierro de las cenizas del filósofo francés Pierre Klossowski



Entierro del libro de Fernando Arrabal



Performance de Esther Ferrer



Obra de Valcárcel Medina

Una esperanza a la resurrección de la obra artística

El Museo Mausoleo está ubicado a unos 18 kilómetros de Salamanca, en el municipio de Morille, y acoge distintas formas de expresión artística que abarcan desde arte *performance*, guiones cinematográficos, obras literarias, una camiseta y un balón de fútbol enterrados tras el triunfo del mundial por el entrenador de la selección española, Vicente del Bosque, hasta las cenizas del escritor Pierre Klossowski.

Las piezas que se encuentran enterradas tienen en común el hecho de que nunca más podrán ser vistas en galerías ni museos, ni tocadas por el público.



Momento del entierro del Pontiac Gran Prix que perteneció a Javier Utray

SU NOMBRE VIVE PARA SIEMPRE

Ian Hussein

“Podemos decir con certeza que la tierra está rodeada con las tumbas de nuestros muertos... Muchas veces me he preguntado si podemos encontrar defensores más potentes de la paz que estos testigos mudos de la desolación de la guerra”

King George V, Flandes, 1922



Cementerio militar en El Alamein

En 1914, Fabian Ware, comandante de la Unidad de la Cruz Roja (*Red Cross Unit*), aterrizó en Francia, siendo testigo de las muchas vidas que se perdieron y de cómo la escasa organización dificultaba la labor de registrar las tumbas de los soldados fallecidos y proceder a su enterramiento. Ware inició una campaña para concienciar al Ministerio de Defensa Británico de la importancia de hacer un reconocimiento al sacrificio realizado por hombres y mujeres de todo el Imperio Británico durante la guerra. Dos años después, mientras que la Primera Guerra Mundial avanzaba, el comandante solicitaba ayuda a distinguidos horticultores de Kew y a los arquitectos más ilustres de la época sobre cómo diseñar los cementerios y monumentos conmemorativos.

El 21 de mayo de 1917 los esfuerzos de Fabian Ware fueron recompensados con la creación de la *Commonwealth War Graves Commission* (CWGC), que rinde tributo a quienes perdieron su vida durante las dos guerras mundiales.

Después de la Primera Guerra Mundial, esta comisión inició la construcción de los cementerios que acogerían sus difuntos. La tarea era enorme; un millón de hombres y mujeres de la *Commonwealth* habían perdido la vida. Iniciado el proyecto en 1919, la Comisión

tardaría unos 20 años en completar estos espacios donde mantener vivo el recuerdo de sus soldados. Y es que, apenas un año después de darse a conocer el último memorial, la guerra devoró de nuevo Europa y la Comisión debía, una vez más, honrar a los caídos.

Hoy en día, la *Commonwealth War Graves Commission* se encarga de conservar las tumbas y los monumentos de hasta 1,7 millones de hombres y mujeres que fallecieron en la contienda. El trabajo se lleva a cabo en más de 23.000 localidades de 153 países de todo el mundo.

Si bien son más conocidos los cementerios y monumentos conmemorativos de Francia y Bélgica, las tumbas de guerra se pueden encontrar en casi todos los rincones del mundo, desde los desiertos de Oriente Medio hasta en las heladas del Ártico. En España, la Comisión atiende a más de 100 fallecidos en las guerras, los cuales están enterrados en 19 cementerios, la mayoría de ellos en una parcela de tumbas de guerra en el Cementerio Británico de Bilbao.

Uno de los casos más inusuales de la *Commonwealth* es 'el hombre que nunca existió'. Lo descubrimos en la entrada original del Cementerio de Huelva que dice:

“En este cementerio se encuentra la tumba de un hombre británico que sirvió a su país durante la Segunda Guerra Mundial, el comandante William Martin de los Royal Marines, y cuya lápida registra la fecha de su muerte como el 24 abril de 1943. La historia lo conoce como 'el hombre que nunca existió'”.

Martin formó parte de la Operación Mincemeat ('carne picada'), ejecutada durante la Segunda Guerra Mundial. La Operación Mincemeat fue un plan de engaño británico para convencer al alto mando alemán (OKW) de que los Aliados iban a invadir los Balcanes y Cerdeña en lugar de Sicilia, que era el objetivo real. Se trataba de convencer a los alemanes de que, por accidente, habían interceptado documentos secretos con detalles de los planes de operaciones de los Aliados. Fue un éxito. Los alemanes dividieron sus fuerzas y la invasión de Sicilia se efectuó sin grandes problemas.

El plan consistió en abandonar en aguas españolas un cadáver vestido de oficial de la Armada Británica. Este cadáver sería portador de falsos documentos secretos aliados para intentar dispersar las fuerzas alemanas de Sicilia.

Para llevar a cabo el plan, pues, necesitaban un cadáver y localizaron el cuerpo de un hombre fallecido recientemente de neumonía, al que otorgaron una falsa identidad. Sería el comandante Martin de los Royal Marines, portador de los documentos sobre posibles ofensivas en destinos que no fuesen Sicilia.

Durante 1995 el ejército británico desclasificó algunos documentos relativos al hecho y se encontraron evidencias de que Martin fue un mendigo galés llamado Glyndwr Michael y en su lápida así consta:

Glyndwr Michael

Sirvió como comandante William Martin, RM

'El hombre que nunca existió' sigue enterrado en el cementerio de Huelva.

Hoy en día, la comisión sigue con su función de recordar a los fallecidos en guerra y honrar su memoria y para ello realiza tareas de mantenimiento de las lápidas y del entorno para garantizar su buen estado. También lleva a cabo otro tipo de iniciativas para concienciar a la sociedad de la necesidad de rendir homenaje a quienes perdieron su vida en nombre de la libertad.

Las dos grandes guerras del siglo XX han sido determinantes en la historia de nuestros antepasados y son clave para entender el mundo actual. Debemos ser conscientes de nuestra deuda con todos aquellos que lucharon en los campos de batalla, sacrificando sus vidas por su país, abandonando a sus familias y que vieron cómo perdían a muchos compañeros durante el conflicto. Y la Comisión vela, especialmente, por quienes permanecen en silencio dejando atrás su testimonio, y el cual podemos conocer a través de los nombres de sus lápidas. Ellas tienen voz ■

Sobre la Commonwealth War Graves Commission

La CWGC es una organización intergubernamental independiente de seis Estados miembros, cuya función principal es el registro y mantenimiento de las tumbas de los fallecidos en las dos guerras mundiales. La Comisión también es responsable de la conmemoración de civiles que murieron como resultado de la acción del enemigo durante la Segunda Guerra Mundial. La Comisión fue fundada por Fabian Ware y constituida por Royal Charter en 1917 como la Comisión de Tumbas de Guerra Imperial.

La CWGC es responsable de la conmemoración de 1,7 millones de fallecidos en 153 países. Desde su creación, la Comisión ha construido aproximadamente 2.500 cementerios de guerra y numerosos monumentos y vela por el mantenimiento de sus tumbas y panteones.

La Comisión actúa a través del continuo apoyo financiero de los Estados miembros: Reino Unido, Canadá, Australia, Nueva Zelanda, India y Sudáfrica.

Más información en www.cwgc.org





Espacio en tierras noruegas que conmemora a los fallecidos en las guerras



Cementerio Británico de Bilbao



King's Pilgrimage (Peregrinación del Rey). Éste es el título de un poema y libro sobre el viaje realizado por el Rey Jorge V en 1922 para conocer los cementerios y monumentos construidos por la Comisión en recuerdo a los fallecidos en la Primera Guerra Mundial



El comandante William Martin (el hombre que nunca existió) descansa en el Cementerio de Huelva



La revista referente del sector funerario

¡Ahora también en Internet!
www.revistafuneraria.com



- Las principales noticias del sector funerario, a tiempo real
- Suscripción *online*. Disponibles todos los números de *Revista Funeraria*, desde el n.º 1, editado en 1991, hasta el más reciente
- Cementerios. Descárgate los números publicados del Especial Cementerios
- Simposium. Todo sobre nuestro congreso que se celebra anualmente en diferentes puntos de la geografía española
- Calendario con las mejores ferias funerarias nacionales e internacionales, así como otros encuentros profesionales
- Incorpora la versión digital de la Guía de Proveedores y la Guía de Tanatorios y Funerarias

¡Síguenos en Twitter!



MPRESS PUBLICACIONES S.L.

EDITORIAL, PRENSA TÉCNICA
PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

¡NUEVA WEB DE MPRESS!

www.mpresspublicaciones.com



- Más de 20 años de trayectoria en el mercado editorial
- Edición de revistas técnicas y otros servicios corporativos: vídeos de empresa, catálogos, publicaciones especiales, etc.
- Apuesta por una información especializada y de calidad
- Máximo respeto y atención hacia nuestros clientes y lectores
- Asistencia a las ferias/eventos nacionales e internacionales más destacados
- Presencia en las principales redes sociales (Facebook, Twitter) y en YouTube



¡INOS VAMOS
DE CRUCERO!

Verano 2014

Próximamente,
más información

932 265 033



Por orden de aparición

Cementerio de Montjuïc

C/. Mare de Déu de Port, nº 56-58
08038 Barcelona
Tel.: 934 841 970
www.cbsa.es

Cementerio de Poblenou

Avda. Icària, s/n
08005 Barcelona
Tel.: 932 251 661
www.cbsa.es

Westerveld Cemetery & Crematorium

Duin en Kruidbergerweg 2-6, 1985 HG Driehuis
Postbus 45, 1970 AA Ijmuiden
Tel.: 0255 53 00 76
www.bc-westerveld.nl

Cementerio Inglés de Málaga

Avda. de Pries, 1
29016 Málaga
Tel.: 952 223 552
www.cementerioinglesmalaga.org

Cementerio Municipal de Albacete

Ntra. Sra. de los Llanos

Camino Viejo del Cementerio, s/n
02001 Albacete
Tel.: 967 218 007
www.albacete.es

Cementerio Comarcal Roques Blanques

Ctra. C-1413, km 4,5
08754 El Papiol (Barcelona)
Tel.: 936 730 535
www.parc-roquesblanques.com

Cementerio Municipal de Alcoi

Carretera de la Font Roja s/n
03801 Alcoi (Alicante)
Tel.: 965 544 382
www.alcoi.org

Cementerio de Arte de Morille

Plaza de José Sánchez Alonso, 1
37183 Morille (Salamanca)
www.morille.es/cementerioarte.htm

